

2021-2027年中国铺管船行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铺管船行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铺管船是用于铺设海底管道专用的大型设备。多用于海底输油管道、海底输气管道、海底输水管道的铺设。铺管船根据水深分为深水（200米以上至3000米）铺管船和浅水（200米以内）铺管船两种，根据航行能力分为自航式和非自航式。深水铺管船大多为自航式，采用动力定位，现在最新的为DP 3级；浅水铺管船大多为非自航式，也称为驳船，采用锚泊定位。铺管船，其船体是铺管设备的载体，铺管船的核心是铺管设备及铺管工艺；铺管设备有张紧器、A/R绞车、船舷吊、坡口机、对口器、无损检测设备（X射线或AUT）、退磁器、加热器、辅助作业线、主作业线、移管机构、托管架、电焊机等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铺管船行业发展趋势与投资战略报告》共八章。首先介绍了铺管船行业市场发展环境、铺管船整体运行态势等，接着分析了铺管船行业市场运行的现状，然后介绍了铺管船市场竞争格局。随后，报告对铺管船做了重点企业经营状况分析，最后分析了铺管船行业发展趋势与投资预测。您若想对铺管船产业有个系统的了解或者想投资铺管船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 铺管船行业相关概述 第一节 铺管船行业相关概述 一、产品概述 二、产品分类 三、产品用途 第二节 铺管船行业经营模式分析 一、生产模式 二、采购模式 三、销售模式 第二章 2019年铺管船行业发展环境分析 第一节 2019年中国经济发展环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国铺管船行业政策环境分析 一、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定 二、关于印发海洋工程装备产业创新发展战略 三、海洋工程装备制造业中长期发展规划 四、其他相关政策 第三节 中国铺管船行业技术环境分析 第三章 中国海洋工程装备行业发展分析 第一节 全球海洋工程装备行业分析 一、国际海工装备竞争格局分析 二、新加坡海工装备发展分析 三、韩国海工装备发展分析 第二节 中国海洋工程装备行业发展分析 二、中国海工装备发展概况分析 二、中国海工市场发展现状分析 第三节 中国海洋工程装备需求态势 一、全球海洋油气开发保持较高景气 二、我国加大海洋油气开发力度 三、我国海工装备订单情况分析 第四章 2016-2019年中国铺管船市场供需分析 第一节 中国铺管船行业发展概况 一、铺管船发展历程分析 二、中国铺管船行业现状 第二节 中国铺管船市场供给状况 一、中国铺管

船生产情况分析 二、2021-2027年中国铺管船生产情况预测 第三节 中国铺管船市场需求状况 一、中国铺管船需求分析 二、2021-2027年中国铺管船需求预测 第四节 中国铺管船市场价格分析 第五章 中国铺管船行业产业链分析 第一节 铺管船行业产业链概述 第二节 铺管船上游产业发展状况分析 一、钢铁市场发展现状 (一) 钢铁行业发展现状 (二) 钢材行业产量分析 (三) 钢材行业需求现状 (四) 钢材市场价格分析 二、其他上游市场发展现状 第三节 铺管船下游应用需求市场分析 一、海洋石油工业生产总产值分析 二、海洋石油工业供给情况分析 三、海洋石油工业需求状况分析 四、海洋石油工业投资情况分析 五、海洋石油工业需求前景分析 第六章 国内铺管船生产厂商竞争力分析 第一节 上海振华重工(集团)股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第二节 广州广船国际股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展动态情况 第三节 中国熔盛重工集团控股有限公司 一、企业概况 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业成本费用分析 第四节 中远船务工程集团有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业主要经济指标 四、企业经营效益分析 五、企业销售网络分析 六、企业竞争优势分析 七、企业发展动态情况 第五节 烟台中集来福士海洋工程有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业主要经济指标 四、企业经营效益分析 五、企业销售网络分析 六、企业竞争优势分析 七、企业发展动态情况 第六节 靖江南洋船舶制造有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业主要经济指标 四、企业经营效益分析 五、企业销售网络分析 六、企业竞争优势分析 七、企业发展动态情况 第七节 武昌船舶重工集团有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业主要经济指标 四、企业经营效益分析 五、企业销售网络分析 六、企业竞争优势分析 七、企业发展动态情况 第七章 2021-2027年中国铺管船行业发展趋势与前景分析 第一节 2021-2027年中国铺管船行业投资前景分析 一、铺管船行业投资环境 二、铺管船发展趋势分析 三、铺管船市场前景分析 第二节 2021-2027年中国铺管船行业投资风险分析 一、产业政策风险 二、原材料风险分析 三、资本运作风险 四、技术风险分析 第三节 2021-2027年铺管船行业投资策略及建议 第八章 铺管船企业投资战略与客户策略分析 第一节 铺管船企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 铺管船企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节 铺管船企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 铺管船企业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二

、企业重点客户的鉴别与确定 三、企业重点客户的开发与培育 四、实施重点客户战略要需解决的问题 五、企业重点客户的市场营销策略分析 部分图表目录

图表 1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计 图表 3 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 5 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 7 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 图表 9 2016-2019年中国进出口总额增长趋势图 图表 10 韩国三大造船企业简介 图表 11 2019年主要国家新签钻采设备订单金额 图表 12 全球油气开发与生产投资与油价密切相关

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218716.html>