

2021-2027年中国购物中心 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国购物中心行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购物中心是指一群建筑，是组合在一起的商业设施，按商圈确定其位置、规模，将多种店铺作为一个整体来计划、开发和经营，并且拥有一定规模的停车场。2019年第一季度中国购物中心综合指数为67.5，环比上升0.3%，同比下降0.8%，但仍高出荣枯线17.5，呈现出2019年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。其中：现状指数为64.4，受租赁活跃度指数的影响，环比下降0.3，但同比上升0.8；整体购物中心市场对未来6个月的预期指数为72.1，环比上升1.2，有85%的业主表示短期内企业的盈利状态会持续变好。2017-2018年中国购物中心行业预期指数情况2017-2018年中国购物中心行业现状指数情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国购物中心行业发展趋势与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了中国购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：购物中心行业发展背景

1.1购物中心的定义与分类

1.1.1购物中心的定义

1.1.2购物中心的分类

1.2购物中心的发展历程

1.2.1购物中心的雏形阶段

1.2.2购物中心的形成阶段

1.2.3购物中心的发展阶段

第2章：购物中心所属行业发展现状分析2019年Q1中国购物中心行业权重分析

2.1购物中心建设现状分析

2.1.1商业营业用房投资现状

2.1.2购物中心投资现状分析

2.1.3购物中心建设现状分析

2.2购物中心的分布分析

2.2.1购物中心的分布形式分析

2.2.2购物中心的分布数量分析

2.2.3购物中心的分布趋势分析

2.3购物中心的业态分析

2.3.1购物中心的业态构成分析

(1) 购物中心的业态构成

(2) 购物中心的业态构成特点

1) 传统商圈中的业态构成及特点

2) 新兴商圈中的业态构成及特点

3) 社区购物中心的业态构成及特点

4) 不同区域购物中心业态组成对比

2.3.2购物中心主/次力店分析

(1) 主力店及次主力店的作用

(2) 主力店及次主力店规模分析

(3) 不同类型购物中心的主力店类型

2.3.3购物中心零售业态分析

2.3.4购物中心餐饮业态分析

2.3.5购物中心娱乐休闲业态分析

2.3.6购物中心的品牌分析

2.3.7购物中心的业态布局分析

第3章：购物中心所属行业建设规划分析

3.1购物中心的定位

3.1.1目标市场定位

3.1.2主题特色定位

3.1.3商业功能定位

3.1.4商业规模定位

3.1.5运营模式定位

3.1.6商业形象定位

3.2购物中心的业态组合

3.2.1业态规划的基本原则

3.2.2业态组合的比例控制

3.2.3提高娱乐休闲业态的比例

3.2.4各种业态间的客流联系

3.3购物中心的次/主力店规划

3.3.1租户在购物中心的功能角色划分

3.3.2核心租户（主力店）的定义与特征

3.3.3主力店和次主力店的标准

3.3.4次/主力店的选择

3.3.5购物中心主力店和次主力店格局变化

3.4购物中心的布局分析

3.4.1空间布局分布

3.4.2业态布局分析

3.5购物中心的动线设计分析

3.5.1水平动线设计分析

（1）水平动线设计

（2）水平动线设计应用及评价

3.5.2垂直动线设计分析

3.5.3购物中心动线设计原则

第4章：购物中心行业运营策略分析

4.1购物中心经营模式分析

4.1.1纯销售模式分析

4.1.2租售并举模式分析

4.1.3纯物业经营模式分析

4.1.4连锁摩尔模式分析

4.2购物中心租赁模式分析

4.2.1购物中心租赁模式分析

（1）收取固定租金模式

（2）流水倒扣模式

（3）保底加流水倒扣模式

4.2.2购物中心租赁模式现状

4.3购物中心管理模式分析

4.3.1购物中心管理模式分析

（1）自营管理模式分析

（2）委托管理模式分析

（3）顾问管理模式分析

4.3.2购物中心管理模式现状

（1）购物中心管理“四个统一”

（2）购物中心管理十个原则

（3）购物中心管理现状分析

4.4购物中心营销方式分析

4.4.1文化营销在购物中心的应用

4.4.2事件营销在购物中心的应用

4.4.3活动营销在购物中心的应用

4.4.4眼球营销在购物中心的应用

第5章：购物中心行业区域市场机会分析

5.1线城市购物中心投资机会分析

5.1.1北京购物中心的投资机会分析

（1）北京购物中心投资环境分析

1）北京经济运行状况分析

2）北京零售业发展状况分析

3）北京的主要商圈分析

4）北京市商业网点布局规划解读

（2）北京购物中心投资建设分析

1）北京商业营业用房投资分析

2）北京购物中心投资现状分析

3）北京购物中心建设规模分析

4）北京购物中心发展特点分析

（3）北京购物中心投资机会分析

5.1.2上海购物中心的投资机会分析

（1）上海购物中心投资环境分析

- 1) 上海经济运行状况分析
- 2) 上海零售业发展状况分析
- 3) 上海的主要商圈分析
- 4) 上海市商业网点布局规划解读

(2) 上海市购物中心投资建设分析

- 1) 上海商业营业用房投资分析
- 2) 上海购物中心投资现状分析
- 3) 上海购物中心建设规模分析
- 4) 上海购物中心发展特点分析

(3) 上海购物中心投资机会分析

5.1.3 深圳购物中心的投资机会分析

(1) 深圳购物中心投资环境分析

- 1) 深圳经济运行状况分析
- 2) 深圳零售业发展状况分析
- 3) 深圳的主要商圈分析

(2) 深圳购物中心投资建设分析

- 1) 深圳商业营业用房投资分析
- 2) 深圳购物中心建设规模分析
- 3) 深圳购物中心发展特点分析

(3) 深圳购物中心投资机会分析

5.1.4 广州购物中心的投资机会分析

(1) 广州购物中心投资环境分析

- 1) 广州经济运行状况分析
- 2) 广州零售业发展状况分析
- 3) 广州的主要商圈分析

(2) 广州购物中心投资建设分析

- 1) 广州商业营业用房投资分析
- 2) 广州购物中心建设规模分析
- 3) 广州购物中心发展特点分析

(3) 广州购物中心投资机会分析

5.2 线城市购物中心投资机会分析

5.2.1 武汉购物中心的投资机会分析

(1) 武汉购物中心投资环境分析

1) 武汉经济运行状况分析

2) 武汉零售业发展状况分析

3) 武汉的主要商圈分析

(2) 武汉购物中心投资建设分析

1) 武汉商业营业用房投资分析

2) 武汉购物中心建设规模分析

3) 武汉购物中心发展特点分析

(3) 武汉购物中心投资机会分析

5.2.2 重庆购物中心的投资机会分析

(1) 重庆购物中心投资环境分析

1) 重庆经济运行状况分析

2) 重庆零售业发展状况分析

3) 重庆的主要商圈分析

4) 重庆商业网点布局规划解读

(2) 重庆购物中心投资建设分析

1) 重庆商业营业用房投资分析

2) 重庆购物中心建设规模分析

3) 重庆购物中心发展特点分析

(3) 重庆购物中心投资机会分析

5.2.3 成都购物中心的投资机会分析

(1) 成都购物中心投资环境分析

1) 成都经济运行状况分析

2) 成都零售业发展状况分析

3) 成都的主要商圈分析

4) 成都商业网点布局规划解读

(2) 成都购物中心投资建设分析

1) 成都商业营业用房投资分析

2) 成都购物中心建设规模分析

3) 成都购物中心发展特点分析

(3) 成都购物中心投资机会分析

5.3 购物中心在三四线城市的投资机会分析

5.3.1线城市购物中心开发主力

5.3.2线城市购物中心开发SWOT分析

5.3.3线城市购物中心投资机会

第6章：购物中心行业标杆企业分析

6.1购物中心投资/运营开发商分析

6.1.1大连万达商业地产股份有限公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业购物中心的开发分析

(4)企业购物中心项目经营状况分析

6.1.2华润置地有限公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业购物中心的开发分析

(4)企业购物中心项目经营状况分析

6.1.3上海世茂股份有限公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业购物中心的开发分析

(4)企业购物中心项目经营状况分析

6.1.4武汉南国置业股份有限公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业购物中心的开发分析

(4)企业购物中心项目经营状况分析

6.2购物中心投资/运营零售商分析

6.2.1银座集团股份有限公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业购物中心的开发分析

(4)企业购物中心项目经营状况分析

6.2.2文峰大世界连锁发展股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2.3上海益民商业集团股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2.4中百控股集团股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

第7章：购物中心行业的前景与趋势

7.1购物中心行业发展前景预测（）

7.1.1购物中心行业存在的问题

7.1.2购物中心行业发展的对策

7.1.3购物中心行业的发展前景

7.2购物中心行业发展趋势预判

7.2.1按位置分不同类型购物中心发展趋势

- (1) 都市型购物中心发展趋势分析
- (2) 区域型购物中心发展趋势分析
- (3) 社区型购物中心发展趋势分析
- (4) 郊区型购物中心发展趋势分析

7.2.2购物中心行业经营发展趋势

- (1) 购物中心行业进入经营时代
- (2) 购物中心行业经营风险分析（）

图表目录：

图表1：美国购物中心基本分类（单位：平方英尺，英里）

图表2：中国购物中心的基本分类

图表3：按位置（影响力）分类的购物中心类型

图表4：按建筑物形式分类的购物中心类型

图表5：按商业主题分类的购物中心类型

图表6：国内十大有代表性购物中心的类型及操作策略

图表7：中国购物中心的发展历史

图表8：我国购物中心形成阶段的特点

图表9：我国购物中心发展阶段的特点

图表10：2012-2019年我国商业营业用房完成投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2012-2019年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位：亿元，%）

图表12：2011-2019年我国购物中心累计商业建筑面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表13：中国购物中心现状分布示意图

图表14：2019年我国三大经济圈购物中心数量比例（单位：%）

图表15：2019年中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）

图表16：2019年我国七大城市购物中心存量与当地GDP之间的关系（单位：万平方米，亿元）

图表17：2019年底中国购物中心城市分布数量图（单位：家）

图表18：中国购物中心业态构成示意图（单位：%）

图表19：购物中心业态比例国际标准与国内统计结果差异表（单位：%）

图表20：不同区域购物中心业态组成对比图（单位：%）

图表21：不同区域的购物中心主力店和次主力店所占面积对比（单位：%）

图表22：国内10家购物中心主力店情况表

图表23：不同区域购物中心主力店特色表

图表24：正大广场业态构成图（单位：%）

图表25：正大广场主力店情况表（单位：%）

图表26：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）

图表27：不同区域购物中心餐饮业态情况表（单位：%）

图表28：不同区域购物中心娱乐业态情况表（单位：%）

图表29：不同区域购物中心进驻品牌情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206811.html>