

2021-2027年中国训练健身 器材市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国训练健身器材市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。2018-2022年我国健身器材行业销售收入预测 中企顾问网发布的《2021-2027年中国训练健身器材市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国训练健身器材行业市场发展环境、训练健身器材整体运行态势等，接着分析了中国训练健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了训练健身器材市场竞争格局。随后，报告对训练健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国训练健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对训练健身器材产业有个系统的了解或者想投资中国训练健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

第一节 训练健身器材行业界定和分类

一、行业界定

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期反应

第二节 训练健身器材行业外部影响因素分析

一、行业政策环境分析

二、宏观经济走势分析

1、国外宏观经济走势分析

2、国内宏观经济走势分析

三、社会健身理念及健身习惯

四、训练健身器材技术更新

第二部分 行业深度分析

第二章 训练健身器材所属行业发展现状及前景预测

第一节 训练健身器材行业发展现状分析

一、训练健身器材行业发展总体概况

二、训练健身器材行业发展主要特点

1、行业成长空间巨大

2、缺乏自主品牌和自主设计

3、外资企业占据主导地位

三、训练健身器材行业规模及财务指标分析

1、训练健身器材行业规模分析2014-2018年中国训练健身器材市场销售收入及增长

2、训练健身器材行业盈利能力分析

3、训练健身器材行业运营能力分析

4、训练健身器材行业偿债能力分析

5、训练健身器材行业发展能力分析

第二节 训练健身器材所属行业经济指标分析

一、训练健身器材行业主要经济效益影响因素

二、训练健身器材行业经济指标分析

三、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 训练健身器材所属行业供需平衡分析

一、全国训练健身器材行业供给情况分析

二、全国训练健身器材行业需求情况分析

三、全国训练健身器材行业产销率分析

第四节 训练健身器材所属行业进出口市场分析

一、训练健身器材行业进出口状况综述

二、训练健身器材行业出口市场分析

第三章 我国训练健身器材所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国训练健身器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国训练健身器材所属行业产销情况分析

一、我国训练健身器材行业工业总产值

二、我国训练健身器材行业工业销售产值

三、我国训练健身器材行业产销率

第三节 2015-2019年中国训练健身器材所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国训练健身器材行业销售利润率

2、我国训练健身器材行业成本费用利润率

3、我国训练健身器材行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国训练健身器材行业资产负债比率

2、我国训练健身器材行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国训练健身器材行业应收帐款周转率

2、我国训练健身器材行业总资产周转率

3、我国训练健身器材行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国训练健身器材行业总资产增长率

2、我国训练健身器材行业利润总额增长率

3、我国训练健身器材行业主营业务收入增长率

4、我国训练健身器材行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 训练健身器材行业产业结构分析

第一节 训练健身器材产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国训练健身器材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

第一节 训练健身器材行业产品定义及分类

一、训练健身器材行业产品定义

二、训练健身器材行业产品分类

第二节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、家用健身器材市场潜力分析

1、家用健身器材市场发展现状

2、家用健身器材市场容量预测

3、家用健身器材市场潜力分析

二、商用健身器材市场潜力分析

1、商用健身器材市场发展现状

2、商用健身器材市场容量预测

3、商用健身器材市场潜力分析

三、户外健身器材市场潜力分析

1、户外健身器材市场发展现状

2、户外健身器材市场容量预测

3、户外健身器材市场潜力分析

第三节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、儿童健身器材市场潜力分析

1、儿童健身器材市场发展现状

2、儿童健身器材市场容量预测

3、儿童健身器材市场潜力分析

二、成年男性健身器材市场潜力分析

1、成年男性健身器材市场发展现状

2、成年男性健身器材市场容量预测

3、成年男性健身器材市场潜力分析

三、成年女性健身器材市场潜力分析

1、成年女性健身器材市场发展现状

2、成年女性健身器材市场容量预测

3、成年女性健身器材市场潜力分析

四、老年人健身器材市场潜力分析

1、老年人健身器材市场发展现状

2、老年人健身器材市场容量预测

3、老年人健身器材市场潜力分析

第四节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、有氧健身器材市场潜力分析

二、无氧健身器材市场潜力分析

第五节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、一线城市健身器材市场潜力分析

二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

三、农村健身器材市场潜力分析

第六章 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

一、训练健身器材行业销售模式

二、训练健身器材行业销售渠道

三、现有渠道模式存在问题分析

四、训练健身器材渠道构建策略

第二节 训练健身器材行业营销战略分析

一、训练健身器材行业营销模式与案例分析

1、服务营销模式与案例分析

2、顾问式营销模式与案例分析

3、赞助营销模式与案例分析

- 4、体验式营销模式与案例分析
- 5、差异化营销模式与案例分析
- 6、产品生命周期营销模式与案例分析
- 7、互动营销模式与案例分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 训练健身器材产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国训练健身器材产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲训练健身器材产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲训练健身器材产业发展特色分析
- 三、环渤海地区训练健身器材产业发展特色分析
- 四、闽南地区训练健身器材产业发展特色分析

第二节 训练健身器材重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、训练健身器材重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、结论

第二节 训练健身器材行业国际竞争格局分析

一、国际训练健身器材市场发展状况

二、国际训练健身器材顶级品牌分析

三、国际训练健身器材市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局及销售分析

1、美国ICON公司

2、美国力健（life）

3、乔山健康（JOHNSON）

4、西班牙BH集团（必艾奇）

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 训练健身器材行业国内竞争格局分析

一、国内训练健身器材行业市场规模分析

二、国内训练健身器材行业竞争现状分析

三、国内训练健身器材行业竞争格局分析

第四节 训练健身器材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章 2021-2027年训练健身器材行业领先企业经营形势分析

第一节 广东奥玛健身器材制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第二节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 山东英克莱集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 宁波凯利斯运动器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 山东英吉多健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 南通铁人运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第八节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第九节 广州市汉臣健身器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第十节 浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 训练健身器材行业投资分析及预测

第一节 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

一、训练健身器材行业吸引力评价

二、训练健身器材行业细分市场吸引力评价

第二节 训练健身器材行业投资特性分析

一、训练健身器材行业进入壁垒分析

二、训练健身器材行业盈利模式分析

三、训练健身器材行业盈利因素分析

第三节 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

一、训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

二、训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

第四节 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

一、训练健身器材行业投资机会分析

二、训练健身器材行业投资风险分析

第五节 训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业投资价值

二、训练健身器材行业可投资方向

三、训练健身器材行业投资建议

第十一章 2021-2027年训练健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 训练健身器材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、训练健身器材行业投资现状分析

1、训练健身器材产业投资经历的阶段

2、2015-2019年训练健身器材行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国训练健身器材行业风险投资状况

4、2021-2027年我国训练健身器材行业的投资态势

第二节 2021-2027年训练健身器材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、训练健身器材行业投资机遇

第三节 2021-2027年训练健身器材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国训练健身器材行业投资建议

- 一、训练健身器材行业未来发展方向
- 二、训练健身器材行业主要投资建议
- 三、中国训练健身器材企业融资分析
 - 1、中国训练健身器材企业IPO融资分析
 - 2、中国训练健身器材企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年训练健身器材行业面临的困境及对策

第一节 2019年训练健身器材行业面临的困境

第二节 训练健身器材企业面临的困境及对策

- 一、重点训练健身器材企业面临的困境及对策
 - 1、重点训练健身器材企业面临的困境
 - 2、重点训练健身器材企业对策探讨
 - 二、中小训练健身器材企业发展困境及策略分析
 - 1、中小训练健身器材企业面临的困境
 - 2、中小训练健身器材企业对策探讨
 - 三、国内训练健身器材企业的出路分析
- #### 第三节 中国训练健身器材行业存在的问题及对策
- 一、中国训练健身器材行业存在的问题
 - 二、训练健身器材行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- #### 第四节 中国训练健身器材市场发展面临的挑战与对策

第十三章 训练健身器材行业发展战略研究

第一节 训练健身器材行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国训练健身器材品牌的战略思考

- 一、训练健身器材品牌的重要性
- 二、训练健身器材实施品牌战略的意义
- 三、训练健身器材企业品牌的现状分析
- 四、我国训练健身器材企业的品牌战略
- 五、训练健身器材品牌战略管理的策略

第三节 训练健身器材经营策略分析

- 一、训练健身器材市场细分策略
- 二、训练健身器材市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、训练健身器材新产品差异化战略

第四节 训练健身器材行业投资战略研究

- 一、2019年训练健身器材行业投资战略
- 二、2021-2027年训练健身器材行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 训练健身器材行业研究结论及建议

第二节 训练健身器材子行业研究结论及建议

第三节 训练健身器材行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：训练健身器材行业生命周期

图表：训练健身器材行业产业链结构

图表：2015-2019年全球训练健身器材行业市场规模

图表：2015-2019年中国训练健身器材行业市场规模

图表：2015-2019年训练健身器材行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国训练健身器材市场占全球份额比较

图表：2015-2019年训练健身器材行业工业总产值

图表：2015-2019年训练健身器材行业销售收入

图表：2015-2019年训练健身器材行业利润总额

图表：2015-2019年训练健身器材行业资产总计

图表：2015-2019年训练健身器材行业负债总计

图表：2015-2019年训练健身器材行业竞争力分析

图表：2015-2019年训练健身器材市场价格走势

图表：2015-2019年训练健身器材行业主营业务收入

图表：2015-2019年训练健身器材行业主营业务成本

图表：2015-2019年训练健身器材行业销售费用分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业管理费用分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业财务费用分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业销售利润率分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业产能分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业产量分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业需求分析

图表：2015-2019年训练健身器材行业进口数据

图表：2015-2019年训练健身器材行业出口数据

图表：2015-2019年训练健身器材行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236254.html>