

2021-2027年中国一次性打火机市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性打火机市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性打火机，是日常生活中再常见不过的用品，其以方便携带，节能简约，环保干净等等特点受到广大人民群众欢迎。

一次性打火机制造属于劳动密集型行业，而我国具有明显的劳动力及原材料成本优势，目前我国已成为全球打火机最大生产基地和出口基地。我国一次性打火机主要集中在宁波、温州、广东等地区，特别是宁波市作为我国最大打火机生产和出口基地，出口量已占到全国的六成左右。

近几年，我国一次性打火机进出口情况如下所示：

据统计：2017年我国一次性打火机进口数量约为1149万个，进口数量同比下降11.13%；2017年我国一次性打火机进口金额约为211.38万美元，进口金额同比下降4.53%；2017年我国一次性打火机进口均价为0.18美元/个。2010-2017年我国一次性打火机进口情况 - 进口金额：美元 进口数量：个 进口均价：美元/个

2010年	\$191,228	1,080,561	\$0.18	2011年	\$425,680	3,274,802	\$0.13
2012年	\$971,948	5,496,684	\$0.18	2013年	\$2,224,596	10,626,865	\$0.21
2014年	\$1,313,423	8,409,917	\$0.16	2016年	\$1,525,263	11,068,635	\$0.14
2017年	\$2,214,103	12,931,994	\$0.17	2017年	\$2,113,830	11,492,511	\$0.18

资料来源：中国海关

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性打火机市场深度分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国一次性打火机行业市场发展环境、一次性打火机整体运行态势等，接着分析了中国一次性打火机行业市场运行的现状，然后介绍了一次性打火机市场竞争格局。随后，报告对一次性打火机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性打火机行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性打火机产业有个系统的了解或者想投资中国一次性打火机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 一次性打火机行业发展概述

第一节 一次性打火机的概念

一、一次性打火机的定义

二、一次性打火机的特点

第二节 一次性打火机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 一次性打火机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章 全球一次性打火机行业发展分析

第一节 世界一次性打火机行业发展分析

一、2019年世界一次性打火机行业发展分析

二、2019年世界一次性打火机行业发展分析

第二节 全球一次性打火机市场分析

一、2019年全球一次性打火机需求分析

二、2019年欧美一次性打火机需求分析

三、2019年中外一次性打火机市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区一次性打火机行业发展分析

一、2016-2019年美国一次性打火机行业分析

二、2016-2019年日本一次性打火机行业分析

三、2016-2019年欧洲一次性打火机行业分析

第三章 我国一次性打火机行业发展分析

第一节 中国一次性打火机行业发展状况

一、2019年一次性打火机行业发展状况分析

二、2019年中国一次性打火机行业发展动态

三、2019年一次性打火机行业经营业绩分析

四、2019年我国一次性打火机行业发展热点

第二节 中国一次性打火机市场供需状况

一、2019年中国一次性打火机行业供给能力

二、2019年中国一次性打火机市场供给分析

三、2019年中国一次性打火机市场需求分析

四、2019年中国一次性打火机产品价格分析

第三节 我国一次性打火机市场分析

一、2019年一次性打火机市场分析

二、2019年一次性打火机市场分析

三、2019年一次性打火机市场的走向分析

第四章 一次性打火机所属产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国一次性打火机所属产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国一次性打火机所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国一次性打火机所属产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国一次性打火机所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2019年中国一次性打火机所属产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国一次性打火机所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国一次性打火机所属产业利润总额分析

一、2016-2019年中国一次性打火机所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国一次性打火机所属产业进出口分析

第一节 我国一次性打火机产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国一次性打火机产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析2017年我国一次性打火机出口地区分析数据来源：公开资料整理

第三节 我国一次性打火机产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年一次性打火机进口预测

四、2019年一次性打火机出口预测

第六章 一次性打火机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 一次性打火机所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年一次性打火机行业竞争格局分析

- 一、2019年一次性打火机行业竞争分析
- 二、2019年中外一次性打火机产品竞争分析
- 三、2016-2019年国内外一次性打火机竞争分析
- 四、2016-2019年我国一次性打火机市场竞争分析
- 五、2016-2019年我国一次性打火机市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要一次性打火机企业动

第七章 一次性打火机企业竞争策略分析

第一节 一次性打火机市场竞争策略分析

- 一、2019年一次性打火机市场增长潜力分析
- 二、2019年一次性打火机主要潜力品种分析
- 三、现有一次性打火机产品竞争策略分析
- 四、潜力一次性打火机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 一次性打火机企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对一次性打火机行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下一一次性打火机行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国一次性打火机市场竞争趋势
- 四、2021-2027年一次性打火机行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年一次性打火机行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年一次性打火机企业竞争策略分析

第八章 主要一次性打火机企业竞争分析

第一节 经典之宝(北京)商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 苍南县龙港镇卓丰纸塑制品厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节温州名虎烟具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 浙江百诚烟具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节温州市恒星烟具眼镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节浙江大虎打火机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节温州中邦烟具制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节苍南县正峰塑料制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

·····

第九章 一次性打火机行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年一次性打火机行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国一次性打火机市场趋势分析

- 一、2016-2019年一次性打火机市场趋势总结
- 二、2021-2027年一次性打火机发展趋势分析
- 三、2021-2027年一次性打火机市场发展空间
- 四、2021-2027年一次性打火机产业政策趋向
- 五、2021-2027年一次性打火机技术革新趋势
- 六、2021-2027年一次性打火机价格走势分析

第十章 未来一次性打火机行业发展预测

第一节 未来一次性打火机需求与消费预测

- 一、2021-2027年一次性打火机产品消费预测
- 二、2021-2027年一次性打火机市场规模预测
- 三、2021-2027年一次性打火机行业总产值预测
- 四、2021-2027年一次性打火机行业销售收入预测
- 五、2021-2027年一次性打火机行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国一次性打火机行业供需预测

- 一、2021-2027年中国一次性打火机供给预测
- 二、2021-2027年中国一次性打火机产量预测
- 三、2021-2027年中国一次性打火机需求预测
- 四、2021-2027年中国一次性打火机供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国一次性打火机产品价格预测

六、2021-2027年主要一次性打火机产品进出口预测

第十一章一次性打火机行业投资现状分析

第一节 2019年一次性打火机行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年一次性打火机行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章一次性打火机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年一次性打火机行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 一次性打火机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节 一次性打火机行业投资效益分析

一、2016-2019年一次性打火机所属行业投资状况分析

二、2021-2027年一次性打火机所属行业投资效益分析

三、2021-2027年一次性打火机行业投资趋势预测

四、2021-2027年一次性打火机行业的投资方向

五、2021-2027年一次性打火机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响一次性打火机行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响一次性打火机行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响一次性打火机行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响一次性打火机行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国一次性打火机行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国一次性打火机行业发展面临的机遇分析

第五节 一次性打火机行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年一次性打火机行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年一次性打火机行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年一次性打火机行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年一次性打火机行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年一次性打火机同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年一次性打火机行业其他风险及控制策略

第十四章 一次性打火机行业投资战略研究

第一节 一次性打火机行业发展战略研究（一）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国一次性打火机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、一次性打火机实施品牌战略的意义

三、一次性打火机企业品牌的现状分析

四、我国一次性打火机企业的品牌战略

五、一次性打火机品牌战略管理的策略

第三节 一次性打火机行业投资战略研究

一、2019年一次性打火机行业投资战略

二、2019年一次性打火机行业投资战略研究

三、2021-2027年一次性打火机行业投资形势

四、2021-2027年一次性打火机行业投资战略（）

图表目录：

图表：一次性打火机产业链分析

图表：国际一次性打火机市场规模

图表：国际一次性打火机生命周期

图表：一次性打火机行业链结构图

图表：2016-2019年全球一次性打火机需求趋势图

图表：2016-2019年一次性打火机行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189155.html>