

2021-2027年中国洗衣连锁 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣连锁行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣连锁行业发展态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了洗衣连锁行业市场发展环境、洗衣连锁整体运行态势等，接着分析了洗衣连锁行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣连锁市场竞争格局。随后，报告对洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2016-2019年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2016-2019年中国洗衣连锁行业社会环境分析

一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

四、服装纺织面料更新换代加快

五、中国人口结构分析

第四节 2016-2019年中国洗衣连锁相关产业环境分析

一、城镇服装消费发展趋势

二、服装业流行面料趋势

三、中国洗衣连锁业的相关行业组织

四、中国洗涤设备制造业发展现状

五、干洗机及其使用的洗涤溶剂

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 2016-2019年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国洗衣服务业运行总况

一、中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2016-2019年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2016-2019年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第六节 石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五章 2016-2019年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2016-2019年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第六章 洗衣连锁行业部分重点企业分析

第一节 象王

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 雪丽阿姨

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 荣昌

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 福奈特

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 三洋干洗连锁

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 康洁洗衣

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海正章 洗染

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 GEP

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 普兰德

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章 2016-2019年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2016-2019年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造所属行业成本费用分析

第二节 2016-2019年中国干洗机进出口数据监测分析（84511000）

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年主要干洗机设备制造企业对比分析

- 一、北京尤萨洗涤设备有限公司
- 二、上海航星机械（集团）有限公司
- 三、上海鹿舟实业有限公司
- 四、济南绿洲清洗设备有限公司

第八章 2016-2019年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2016-2019年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第九章 2021-2027年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国洗衣连锁市场前景展望

- 一、洗衣市场前景广阔
- 二、水洗厂连锁投资前景
- 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2021-2027年中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁加速优胜劣汰
- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势
- 四、连锁体系迅速加强服务体系

第十章 2021-2027年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2016-2019年中国洗衣连锁投资概况

- 一、洗衣连锁投资特性
- 二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2021-2027年中国洗衣连锁行业投资机会分析

- 一、自助洗衣连锁投资可行分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国洗衣连锁行业投资风险预警

- 一、成本风险
- 二、价格风险
- 三、市场运营机制风险

第十一章 2021-2027年洗衣连锁行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2021-2027年我国洗衣连锁行业商业模式探讨

第二节 2021-2027年我国洗衣连锁行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第三节 2021-2027年我国洗衣连锁行业投资策略分析

第四节 2021-2027年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

第十二章 2021-2027年中国洗衣连锁项目融资问题分析

第一节 2021-2027年中国洗衣连锁项目的融资演变

第二节 2021-2027年中国洗衣连锁项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、洗衣连锁及其项目的主要特点
- 二、洗衣连锁项目的融资特点
- 三、洗衣连锁项目的融资相关影响因素

第三节 2021-2027年中国洗衣连锁项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 建议

- 一、产品定位与定价

二、成本控制

第十三章 2021-2027年洗衣连锁行业项目投资建议（）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2021-2027年全国投资规模预测

第三节 2021-2027年洗衣连锁行业投资收益预测

第四节 2021-2027年洗衣连锁项目投资建议

第五节 2021-2027年洗衣连锁项目融资建议

一、技术创新

二、渠道建设与营销策略

部分图表目录：

图表1：2016-2019年国内生产总值

图表2：2016-2019年消费价格指数

图表3：2016-2019年城乡居民收入

图表4：2016-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计

图表5：2016-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数走势

图表6：2016-2019年全社会固定资产投资分析

图表7：2016-2019年社会消费品零售总额

图表8：2019年人口数及其构成

图表9：中国ODS清洗剂消费量分年度控制目标（ODP吨）

图表10：2016-2019年我国洗衣连锁行业市场规模及增速变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201535.html>