

2021-2027年中国微型客车 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国微型客车行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型客车顾名思义就是微小型客车，它的界定就是小型客车以下的所有车辆，界定的标准有两个是排量在1.0L以下的（含1.0L），载客人数在8人以下的（含8人），同时达到上述两个条件的车辆为微型客车，我们常见的如两厢夏利，三厢夏利，长安之星，柳州五菱，一汽佳宝等。

最近几年以来，微型汽车行业在国家产业政策和市场竞争的作用下，迎来了新的发展机遇，潜在的市场空间将不断扩大，行业整体水平在日益激烈的竞争中将有较大幅度的提高。微型汽车行业出现了新的市场特征：

- 1 产品呈现高档化、环保安全化 国内微型轿车新产品动力配置集中在1.1L黄金排量，成为最近两年以来国内微型轿车市场最明显的变化，它是微型汽车厂家针对市场变化需求及大中城市对1L排量微型轿车限行政策，为获得生存和进一步发展的空间所做出的选择。各大厂家的最新一代微型车排放完全达到欧II标准，基本配置档次明显提高，用户根据需要还可选装助力转向、自动档、ABS、安全气囊和中控门锁等，甚至包括高级音响和DVD、电子导航选装件。而且随着购买能力提高，消费者已经逐渐脱离了以前一味对车辆经济性的要求，现在对舒适性、安全性和个性化的要求也已经大大提高。产品发展趋势上，化油器车型已退出微车市场，微型汽车实现了全部电喷化的换代。今后的微型轿车将告别低档、简陋，迈向高档化、个性化、安全环保之路。
- 2 产品更新速度加快，产品线长度和深度不断加大 为适应新形势和满足市场需求，近年来推出的微型车新品之多、更新速度之快、产品档次之高、市场影响之大都是前所未有的。微型汽车新产品的内涵正在扩大，上市速度明显加快，几大微型汽车厂家已制定了推出新产品的计划，不是一年推出一个新产品，而是几个新产品。长安、五菱等企业纷纷调整产品结构，不断推出新车型新品种，形成了从微货、微客到微轿的多系列产品梯度格局，产品价格为2~8万，满足了不同层次的消费需求。
- 3 产品突出品牌价值特征，市场竞争延伸到多方位 目前，全球三大汽车公司通用、福特、丰田通过控股和合资经营的方式，进入国内微型车行业，国内微型汽车市场将成为世界汽车公司激烈角逐的新场所。在竞争激烈的微车领域，汽车企业更加注重品牌和形象展示。新产品开发方面，微型汽车企业已开始打破单纯从国外引进的途径，多采取合作方式，强调理念性和时效性，以树立企业的品牌形象。上汽通用五菱汽车股份有限公司，其在国内推出的第一款微车雪佛兰SPARK正是倚靠通用汽车雄厚的全球研发实力和品牌优势，成为全球畅销的品牌之一，其全球销量在通用汽车公司所有品牌中占首位。

资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国微型客车行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了微型客车行业市场发展环境、微型客车整体运行态势等，接着分析了微型客车

行业市场运行的现状，然后介绍了微型客车市场竞争格局。随后，报告对微型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国微型客车产业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国微型客车行业发展政策环境分析

一、新消费税减轻了小排量车的负担

二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节2019年中国微型客车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2019年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2019年中国客车行业亮点分析

一、中国客车行业的发展以结构调整为主

二、技术水平及配套环境逐步升级

三、社会资本促进行业整合

四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2019年中国客车行业现状分析

一、中国客车产业正在走向世界

二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2019年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

2019年1至10月客车销量前十的企业分别是江铃股份、郑州宇通、北汽福田、保定长安、上汽大通、金龙联合、南京依维柯、厦门金旅、华晨雷诺和长安汽车。2019年前10月中国客车生产企业销量TOP10

数据来源：公开资料整理

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 2019年中国微型客车产业运行套史分析

第一节 2019年中国微型客车产业发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2019年中国微型客车市场运行动态分析

一、微型客车整体市场情况

二、中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局

三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2019年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 2019年中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2019年中国微型客车市场竞争形势分析

一、中国微客市场竞争格局分析

二、微客市场掀起改型换代潮流

三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2019年中国微客企业竞争格局分析

一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2019年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国柴油型小客车(≤9座)所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国柴油型小客车(≤9座) 所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国柴油型小客车(≤9座) 所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国柴油型小客车(≤9座)进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国柴油型小客车(≤9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国汽油型小客车(≤9座) 所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽油型小客车(≤9座) 所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国汽油型小客车(≤9座) 所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国汽油型小客车(≤9座)进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国汽油型小客车(≤9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国微型客车产业优势企业竞争力对比分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节 2019年中国微型车产业发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展特点

三、微型车扮演重要市场角色

第二节 2019年中国微型汽车行业发展的新特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2019年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

- 二、油价上涨对微型车影响分析
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第十章 中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁所属行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划（2009-2019年）

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章 2021-2027年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节 2021-2027年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2021-2027年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第三节2021-2027年中国微型客车市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国微型客车产业投资机会与风险分析（）

第一节2021-2027年中国微型客车产业投资环境分析

第二节2021-2027年中国微型客车产业投资机会分析

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节2021-2027年中国微型客车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238434.html>