

2021-2027年中国木地板制 造市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国木地板制造市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国木地板制造市场深度分析与投资策略报告》共六章。首先介绍了木地板制造行业市场发展环境、木地板制造整体运行态势等，接着分析了木地板制造行业市场运行的现状，然后介绍了木地板制造市场竞争格局。随后，报告对木地板制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板制造行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板制造产业有个系统的了解或者想投资木地板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业对经济周期的反应

1.2 木地板行业产业链分析

1.2.1 木地板行业产业链简介

1.2.2 木地板行业主要需求市场分析

(1) 房地产行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模分析

2) 房地产市场供给情况分析

3) 房地产市场需求情况分析

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

(2) 木地板市场消费者情况分析

1.2.3 木地板行业主要原料市场分析

(1) 中国森林资源分布情况与现状

(2) 木材市场运营情况与价格趋势

第2章：国内外木地板行业发展状况分析

2.1 国际木地板行业发展状况分析

2.1.1 国际木地板市场发展规模分析

2.1.2 国际木地板市场竞争状况分析

2.1.3 国际木地板市场发展趋势分析

2.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

2.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

2.2 中国木地板行业发展状况分析

2.2.1 中国木地板行业相关政策分析

(1) 地板行业政策法规

(2) 林地规划政策

(3) 林业发展规划

2.2.2 中国木地板行业发展总体概况

2.2.3 中国木地板行业发展主要特点

2.2.4 木地板所属行业经营情况分析

(1) 木地板所属行业经营效益分析

(2) 木地板所属行业盈利能力分析

(3) 木地板所属行业运营能力分析

(4) 木地板所属行业偿债能力分析

(5) 木地板所属行业发展能力分析

2.3 中国木地板行业经济指标分析

2.3.1 木地板行业主要经济效益影响因素

2.3.2 木地板行业经济指标分析

2.3.3 不同地区企业经济指标分析

2.4 中国木地板行业供需平衡分析

2.4.1 全国木地板行业供给情况分析

(1) 全国木地板行业工业总产值分析

(2) 全国木地板行业产成品分析

2.4.2 全国木地板行业需求情况分析

(1) 全国木地板行业工业销售产值分析

(2) 全国木地板行业销售收入分析

2.4.3 全国木地板所属行业产销率分析

2.5 中国木地板所属行业进出口市场分析

2.5.1 所属行业进出口状况综述

2.5.2 所属行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口情况整体

(2) 行业进口产品结构

2.5.4 所属行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

2.6 中国木地板行业竞争状况分析

2.6.1 行业现有竞争者分析

2.6.2 行业潜在进入者威胁

2.6.3 行业替代品威胁分析

2.6.4 行业对供应商议价能力分析

2.6.5 行业对购买者议价能力分析

2.6.6 行业竞争情况总结

第3章：中国木地板行业细分产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 实木地板产品市场分析

3.2.2 实木复合地板产品市场分析

3.2.3 强化木地板产品市场分析

3.2.4 竹地板产品市场分析

3.3 行业主要产品消费趋势分析

3.3.1 行业主要产品总体消费概况

3.3.2 行业市场主要品牌消费关注度

- 3.3.3 木地板行业主要产品消费特征
- 3.3.4 木地板行业消费者需求分析
- 3.4 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势
 - 3.4.1 木地板行业技术现状分析
 - (1) 专利申请年度分布
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 专利申请人分析
 - 3.4.2 木地板行业新技术动向
 - 3.4.3 国际木地板行业新技术发展趋势
 - 3.4.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第4章：中国重点区域木地板行业发展分析

- 4.1 行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 行业重点区域产销情况分析
 - 4.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析
 - (1) 北京市木地板所属行业产销情况分析
 - (2) 河北省木地板所属行业产销情况分析
 - (3) 天津市木地板所属行业产销情况分析
 - 4.2.2 东北地区木地板所属行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省木地板所属行业产销情况分析
 - (2) 黑龙江省木地板所属行业产销情况分析
 - (3) 吉林省木地板所属行业产销情况分析
 - 4.2.3 华东地区木地板所属行业产销情况分析
 - (1) 浙江省木地板所属行业产销情况分析
 - (2) 山东省木地板所属行业产销情况分析
 - (3) 福建省木地板所属行业产销情况分析
 - (4) 江西省木地板所属行业产销情况分析
 - (5) 安徽省木地板所属行业产销情况分析
 - 4.2.4 华中地区木地板所属行业产销情况分析
 - (1) 湖南省木地板所属行业产销情况分析

- (2) 湖北省木地板所属行业产销情况分析
- (3) 河南省木地板所属行业产销情况分析
- 4.2.5 华南地区木地板所属行业产销情况分析
 - (1) 广东省木地板所属行业产销情况分析
 - (2) 广西木地板所属行业产销情况分析
- 4.2.6 西南地区木地板所属行业产销情况分析
 - (1) 四川省木地板所属行业产销情况分析
 - (2) 重庆市木地板所属行业产销情况分析

第5章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

5.1 木地板制造企业发展总体状况分析

5.1.1 木地板制造行业企业规模

5.1.2 木地板制造行业销售收入和利润

5.2 木地板制造行业领先企业个案分析

5.2.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.2 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.3 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.5 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.6 新生活家木业制品（中山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.7 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

第6章：木地板行业发展前景预测与投资建议

6.1 木地板行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 木地板行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 木地板行业兼并重组分析

6.3.1 木地板行业投资兼并与重组案例

6.3.2 木地板行业投资兼并与重组方式

6.3.3 木地板行业投资兼并与重组动机

6.3.4 木地板行业投资兼并与重组趋势

6.4 木地板行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资价值分析

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业投资策略与建议

部分图表目录

图表1：木地板产品分类

图表2：2015-2019年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：木地板制造行业产业链图

图表4：2015-2019年我国房地产开发投资额及增速情况（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表6：2015-2019年我国房屋竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表7：2015-2019年我国房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表8：2015-2019年我国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表9：2015-2019年我国商品房销售金额及增速情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表11：2015-2019年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表12：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表13：中国森林资源的特点

图表14：2015-2019年全国木材产量及增长情况（单位：万立方米，%）

图表15：2015-2019年中国木材价格月指数

图表16：2015-2019年中国木材价格景气指数

图表17：2015-2019年EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）

图表18：2015-2019年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）

图表19：2015-2019年地板行业相关政策法规

图表20：《全国林地保护利用规划纲要（2021-2027年）》总体目标

图表21：中国木地板行业发展历程

图表22：2015-2019年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表23：2015-2019年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2015-2019年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2015-2019年中国木地板行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表26：2015-2019年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）

图表27：影响中国木地板制造行业经济效益的有利因素

图表28：影响中国木地板制造行业经济效益的不利因素

图表29：2015-2019年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表30：2015-2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225790.html>