

2021-2027年中国IT咨询 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IT咨询行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IT咨询行业发展趋势与投资分析报告》共七章。首先介绍了IT咨询行业市场发展环境、IT咨询整体运行态势等，接着分析了IT咨询行业市场运行的现状，然后介绍了IT咨询市场竞争格局。随后，报告对IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的解决思路

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2019年我国宏观经济运行指标分析

二、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 产业发展环境

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动 I T 服务国标出台

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

一、全球IT服务市场现状

二、韩国超IT服务业发展分析

三、俄罗斯软件与IT服务业发展

四、印度将成为全球IT服务业领先者

五、2019年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持

三、中国IT服务业的主要商业模式

四、我国软件服务业收入占IT业15.6%

五、2019年中国IT服务市场规模

六、2019年IT信息服务市场规模

七、2019年中国IT服务市场的发展分析

八、中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链

第三节 部分区域IT服务业的发展

一、北京：IT服务业发展分析

- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业期待成熟
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2019年中国IT咨询市场的发展

- 一、2019年中国本土IT咨询市场的发展分析
- 二、2019年中国IT咨询市场推广新商业模式
- 三、2019年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业期待整合
- 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

- 一、公司简介
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM GBS

- 一、公司简介
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道
- 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

第六章 2021-2027年中国IT咨询市场前景及趋势预测

第一节 2021-2027年IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2019年中国IT咨询市场规模预测

第二节 2021-2027年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

第七章 2021-2027年IT咨询业投资策略探讨

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

部分图表目录：

图表：IT咨询服务及价值链

图表：2011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014-2019年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2019年中国IT服务市场规模及增长

图表：2011-2019年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2019年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：进入IT咨询的公司种类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228757.html>