

2021-2027年中国3D玻璃 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国3D玻璃行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于3D玻璃工艺技术以及成本价格等原因，目前3D玻璃还主要应用于主要手机厂商的主流手机。数据显示，2017年3D玻璃智能手机应用领域的市场规模约为44.75亿元，占整个3D玻璃市场规模的91.5%。2015-2017年中国3D玻璃行业市场规模趋势图（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国3D玻璃行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了3D玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国3D玻璃规模及消费需求，然后对中国3D玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D玻璃行业相关概述

1.1 屏幕玻璃的主要类型及特点

1.1.1 2D玻璃

1.1.2 2.5D玻璃

1.1.3 3D玻璃

1.1.4 3D玻璃的特点

1.2 3D玻璃的功能及生产工艺

1.2.1 3D玻璃的主要性能

1.2.2 3D玻璃的加工流程

1.2.3 3D玻璃的生产环节

1.2.4 3D玻璃的核心工艺

第二章 3D玻璃行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国3D玻璃行业发展环境分析

3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）

3.2.1 平板玻璃行业规范发布

3.2.2 建筑玻璃应用标准出台

3.2.3 玻璃电热加工标准实施

3.2.4 玻璃行业转型变革意见

3.2.5 工信部推进玻璃行业发展

3.2.6 玻璃行业发展目标及任务

3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）

3.3.1 盖板玻璃获得广泛应用

3.3.2 盖板玻璃市场需求量增长

3.3.3 手机盖板玻璃厂商产能

3.3.4 玻璃盖板市场竞争状况

3.3.5 我国玻璃盖板出货量分析

3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）

3.4.1 显示技术无边化趋势

3.4.2 OLED新型显示技术

3.4.3 无线充电技术的崛起

3.4.4 5G网络技术加速发展

第四章 全球3D玻璃行业发展概述

4.1 2019年全球3D玻璃行业发展情况概述

4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状

4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征

4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区3D玻璃行业发展状况

4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述

4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述

4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球3D玻璃行业发展前景预测

4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测

4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析

4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析

4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析

第五章 中国3D玻璃行业发展概述

5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析

5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段

5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况

5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析

5.2 2016-2019年3D玻璃行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国3D玻璃行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国3D玻璃行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国3D玻璃企业发展分析

5.3 中国3D玻璃行业发展面临的困境

5.3.1 研发成本高

5.3.2 设备投资有限

5.3.3 良品率较低

5.3.4 普及率不高

5.3.5 产能释放缓慢

5.4 中国3D玻璃行业发展对策探讨

5.4.1 明确发展目标

5.4.2 推进结构转型

5.4.3 加强技术改造

5.4.4 完善人才建设

第六章 中国3D玻璃所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国3D玻璃所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国3D玻璃所属行业产销情况分析

6.2.1 中国3D玻璃所属行业工业总产值

6.2.2 中国3D玻璃所属行业工业销售产值

6.2.3 中国3D玻璃所属行业产销率

6.3 2016-2019年中国3D玻璃所属行业市场供需分析

6.3.1 中国3D玻璃所属行业供给分析

6.3.2 中国3D玻璃所属行业需求分析

6.3.3 中国3D玻璃所属行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国3D玻璃所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 3D玻璃制造材料分析

7.1 3D玻璃制造材料分析

- 7.1.1 3D玻璃材料成本及构成
- 7.1.2 玻璃镀膜材料基本概述
- 7.1.3 石墨材料应用于玻璃制造
- 7.2 玻璃基板材料分析
 - 7.2.1 玻璃基板市场规模分析
 - 7.2.2 玻璃基板市场需求状况
 - 7.2.3 玻璃基板的进出口格局
 - 7.2.4 玻璃基板上下游分析
 - 7.2.5 玻璃基板需求规模预测
- 7.3 玻璃油墨材料分析
 - 7.3.1 玻璃油墨基本概述
 - 7.3.2 耐水性UV油墨
 - 7.3.3 3D动感玻璃油墨
 - 7.3.4 玻璃油墨行业态势

第八章 3D玻璃制造设备分析

- 8.1 3D玻璃制造设备分析
 - 8.1.1 3D玻璃核心加工设备简析
 - 8.1.2 连续式3D玻璃面板成形机
 - 8.1.3 热弯机设备市场前景可期
- 8.2 精雕机设备行业
 - 8.2.1 精雕机设备的主要厂商
 - 8.2.2 精雕机产业的发展阶段
 - 8.2.3 精雕机的高新技术构成
- 8.3 多层热弯玻璃生产设备及模具
 - 8.3.1 多层热弯玻璃生产设备
 - 8.3.2 多层热弯玻璃加热工艺
 - 8.3.3 多层热弯玻璃生产模具
- 8.4 玻璃抛光加工磨具介绍
 - 8.4.1 玻璃边抛光磨具的种类
 - 8.4.2 玻璃边抛光磨具的选择
 - 8.4.3 玻璃边抛光磨具的使用

8.5 热压机设备的基本概述

8.5.1 热压机的基本构成

8.5.2 热压机的主要特点

8.5.3 热压机的原理及应用

8.5.4 热压机的安装与调试

第九章 3D玻璃重点应用领域分析

9.1 智能手机

9.1.1 智能手机产量规模分析

9.1.2 曲面触屏玻璃的优势

9.1.3 手机曲面玻璃的特点

9.1.4 手机曲面玻璃制造工艺

9.1.5 3D曲面玻璃的手机应用

9.1.6 手机曲面玻璃的发展趋势

9.1.7 应用3D玻璃的手机品牌

9.2 可穿戴设备

9.2.1 智能可穿戴终端的内涵

9.2.2 智能可穿戴设备市场现状

9.2.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备

9.2.4 华为智能手环3D玻璃应用

9.2.5 康宁生产智能3D玻璃手表

9.3 其他

9.3.1 3D曲面玻璃贴膜上市

9.3.2 3D成型玻璃的汽车应用

9.3.3 3D曲面融入电视屏幕设计

9.3.4 3D玻璃或将应用于VR设备

第十章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析

10.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析

10.1.1 3D玻璃行业区域分布格局

10.1.2 3D玻璃行业企业规模格局

10.1.3 3D玻璃行业企业性质格局

10.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析

10.2.1 3D玻璃行业上游议价能力

10.2.2 3D玻璃行业下游议价能力

10.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁

10.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁

10.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争

10.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析

10.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）

10.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）

10.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）

10.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）

第十一章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析

11.1 蓝思科技股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业发展战略分析

11.2 华映科技(集团)股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业发展战略分析

11.3 河南康耀电子股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业经营状况分析

11.3.3 企业发展战略分析

11.4 浙江水晶光电科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业发展战略分析

11.5 深圳欧菲光科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业发展战略分析

11.6 合力泰科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业经营状况分析

11.6.3 企业发展战略分析

第十二章 2021-2027年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国3D玻璃市场发展前景

12.1.1 2021-2027年3D玻璃市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年3D玻璃市场发展前景展望2018-2023年中国3D玻璃行业发展前景预测（亿元）

12.2 2021-2027年中国3D玻璃市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年3D玻璃行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年3D玻璃市场规模预测

12.2.3 2021-2027年3D玻璃行业应用趋势预测

12.3 2021-2027年中国3D玻璃行业供需预测

12.3.1 2021-2027年中国3D玻璃行业供给预测

12.3.2 2021-2027年中国3D玻璃行业需求预测

12.3.3 2021-2027年中国3D玻璃供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2021-2027年中国3D玻璃行业投资前景分析

13.1 3D玻璃行业投资现状分析

13.1.1 3D玻璃行业投资规模分析

13.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成

13.1.3 3D玻璃行业投资资金用途分析

13.2 3D玻璃行业投资特性分析

13.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析

13.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析

13.2.3 3D玻璃行业盈利因素分析

13.3 3D玻璃行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 3D玻璃行业投资风险分析

13.4.1 3D玻璃行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 3D玻璃行业投资潜力与建议

13.5.1 3D玻璃行业投资潜力分析

13.5.2 3D玻璃行业最新投资动态

13.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析

14.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 3D玻璃企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 3D玻璃企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 3D玻璃中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.5 市场的重点客户战略实施

14.5.1 实施重点客户战略的必要性

14.5.2 合理确立重点客户

14.5.3 重点客户战略管理

14.5.4 重点客户管理功能

第十五章 研究结论及建议（）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年3D玻璃行业市场规模分析

图表：2021-2027年3D玻璃行业市场规模预测

图表：2016-2019年3D玻璃重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国3D玻璃行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国3D玻璃行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国3D玻璃行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国3D玻璃竞争力分析

图表：2021-2027年中国3D玻璃产能预测

图表：2021-2027年中国3D玻璃消费量预测

图表：2021-2027年中国3D玻璃市场前景预测

图表：2021-2027年中国3D玻璃市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国3D玻璃发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199127.html>