

2021-2027中国羽绒被市场 深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027中国羽绒被市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒被的填充物主要是羽绒，羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

中企顾问网发布的《2021-2027中国羽绒被市场深度评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了羽绒被行业市场发展环境、羽绒被整体运行态势等，接着分析了羽绒被行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒被市场竞争格局。随后，报告对羽绒被做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒被行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒被产业有个系统的了解或者想投资羽绒被行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界羽绒被市场发展现状分析

第一节2016-2019年世界羽绒被市场发展概况分析

一、羽绒被普及率高

二、星级宾馆羽绒被集中消费

三、世界羽绒被价格走势分析

第二节2016-2019年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析

一、日本

二、德国

三、美国

第三节2016-2019年世界羽绒被行业发展趋势分析

第二章2016-2019年中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国羽绒被行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、羽绒被标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016-2019年中国羽绒被行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016-2019年中国羽绒被行业技术环境分析

第三章2016-2019年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节2016-2019年中国羽绒被市场发展整体分析

一、中国羽绒被市场广阔前景

二、中国羽绒被品牌排名

三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节2016-2019年中国羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第三节2016-2019年中国羽绒被市场供需分析

一、2016-2019年中国羽绒被市场需求分析

二、2016-2019年中国羽绒被市场供给分析

三、影响供需的因素分析

第四章2016-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2016-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口数据分析

第二节2016-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2016-2019年中国羽毛(绒)制品加工所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2016-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2016-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年羽毛(绒)制品加工盈利能力预测

第三节2016-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工所属行业产销率调查

一、工业产成品

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年羽毛(绒)制品加工产品产销预测

第四节2016-2019年（按季度更新）羽毛(绒)制品加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2016-2019年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节2016-2019年中国羽绒被被芯种类及特点分析

一、白（灰）鹅绒

二、白（灰）鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、粉碎绒

第二节2016-2019年中国羽绒被面料及特点分析

一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节2016-2019年中国羽绒被的优势分析

第八章2016-2019年中国羽绒被消费群体分析

第一节2016-2019年中国羽绒被市场消费群体分析

一、星级酒店

二、家庭

三、其他

第二节2016-2019年中国羽绒被消费者购买行为分析

一、购买种类分析

二、购买考虑因素分析

三、了解渠道分析

四、购买的方式分析

五、购买动机分析

第三节2016-2019年中国羽绒被消费者心理分析

一、驱策力分析

二、排斥力分析

第九章2016-2019年中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国羽绒被行业竞争形势分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、功能化竞争

四、营销方式竞争

第二节2016-2019年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节2016-2019年中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

第四节2016-2019年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析

第十章2016-2019年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节罗莱家纺股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司盈利能力分析

四、公司运营能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司最新发展动向分析

八、公司发展战略分析

第二节杭州阿思家羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司运营能力分析
- 四、公司成长能力分析
- 五、公司技术研发分析
- 六、公司发展战略分析

第三节浙江柳桥家纺有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司获得荣誉分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司最新发展动向分析
- 六、公司发展战略分析

第四节安徽鸿润集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司获得荣誉分析
- 六、公司技术研发分析
- 七、公司最新发展动向分析
- 八、公司发展战略分析

第五节浙江三弘国际羽毛有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司运营能力分析
- 四、公司获得荣誉分析
- 五、公司成长能力分析
- 六、公司发展战略分析

第六节浙江天翔控股集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析

- 三、公司获得荣誉分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司主要客户分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司最新发展动向分析
- 八、公司发展战略分析

第七节上海东隆羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司获得荣誉分析
- 六、公司营销模式分析
- 七、公司最新发展动向分析

第八节光隆羽绒制品（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司运营能力分析
- 四、公司成长能力分析
- 五、公司发展战略分析

第九节桐城市霞珍集团公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司销售网络分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司获得荣誉分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司最新发展动向分析
- 八、公司发展战略分析

第十节浙江艾莱依羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析

- 三、公司营销网络分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司品牌理念分析
- 六、公司最新发展动向分析
- 七、公司发展战略分析

第十一章2016-2019年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

第一节2016-2019年中国羊绒行业发展概况分析

- 一、中国羊绒行业发展特点分析
- 二、中国羊绒行业发展中的问题
- 三、中国羊绒行业发展策略
- 四、2016-2019年中国羊绒行业发展态势预测分析

第二节2016-2019年中国蚕丝行业发展动态分析

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝行业发展迅速
- 三、蚕丝行业发展亟需规范
- 四、蚕丝被行业发展策略
- 五、2016-2019年中国蚕丝行业发展前景预测分析

第三节2016-2019年中国棉花行业发展局势分析

- 一、棉花的分类
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2016-2019年中国棉花行业现状分析
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、2016-2019年中国棉花行业发展趋势分析

第十二章2016-2019年中国羽绒被行业投资与风险分析

第一节2016-2019年中国羽绒被投资环境预测分析

- 一、2019年中国宏观经济预测分析
- 二、纺织工业“十三五”规划解读

第二节2016-2019年中国羽绒被投资机会分析

- 一、羽绒被投资潜力分析
- 二、羽绒被投资吸引力分析

第三节2016-2019年中国羽绒被行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节建议

第十三章2016-2019年中国羽绒被行业发展趋势分析（）

第一节2016-2019年中国羽绒被发展趋势分析

一、功能化

二、环保化

三、个性化

四、品牌化

五、轻薄化

第二节2016-2019年中国羽绒被企业发展趋势分析

一、企业垂直一体化

二、企业多元化发展

三、企业信息管理

第三节2016-2019年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

一、中国羽绒被供应预测分析

二、中国羽绒被需求预测分析

三、羽绒被进出口预测分析

图表目录：

图表：2016-2019年羽绒按含绒量分类均价走势

图表：2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国GDP初步核算数据

图表：2016-2019年我国GDP环比增长速度

图表：2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2019年居民消费价格主要数据
图表：2019年城镇居民人均可支配收入实际增速
图表：2019年社会消费品零售总额名义增速
图表：2019年社会消费品零售总额同比增长速度
图表：2019年社会消费品零售总额主要数据
图表：2019年社会消费品零售总额环比增速
图表：2019年固定资产投资同比增速
图表：2019年固定资产投资同比增速
图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：我国羽绒被十大品牌
图表：2019年羽绒被（鸭绒）网络报价均价情况
图表：2019年羽绒被（鹅绒）网络报价均价情况
图表：2016-2019年鸭绒（60%）羽绒被均价走势
图表：2016-2019年鹅绒（60%）羽绒被均价走势
图表：2016-2019年鸭绒（90%）羽绒被均价走势
图表：2016-2019年鹅绒（90%）羽绒被均价走势
图表：2019年羽绒被均价波动走势
图表：2016-2019年被壳（63079000）进口数量
图表：2016-2019年被壳（63079000）进口金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205167.html>