

2020-2026年骨修复材料行业 前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年骨修复材料行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

骨作为人体最大的组织器官，承担着生命活动的重要职责，却最容易引起缺损，每年有数百万的骨组织缺损患者需要接受手术治疗。在中国这样一个人口大国，据估计每年因交通事故和生产安全事故所致创伤骨折、脊柱退行性疾病及骨肿瘤、骨结核等骨科疾病，造成骨缺损或功能障碍患者超过300万人。骨移植已成为仅次于输血的需求量最大的移植物。

目前具有临床应用价值的骨修复材料包括以下几种：

- 1、天然高分子材料，如甲壳素及其衍生物甲壳素、胶原、纤维蛋白胶等。
- 2、人工合成高分子，如聚乳酸(PLA)、聚己内酯(PCL)、聚乳酸聚乙醇酸共聚物(poly(lactic-co-glycolic acid), PLGA)。
- 3、无机材料，如生物降解类陶瓷、羟基磷灰石、珊瑚及乌贼骨等
- 4、纳米材料，纳米级骨材料就是一类由人工合成、具有多种优良理化特性(能自固化成型、机械强度高、使用方便等)和生物学特性(无毒副作用、可以吸收和降解、生物相容性好、能诱导骨细胞和血管生长等)的新型骨修复材料，其主要用途是修复骨缺损时作为细胞外支架材料和骨折的固定材料。如纳米羟基磷灰石(HAP)/胶原(Co)材料、n-HA聚/乳酸(PLA)纳米复合材料、纳米羟基磷灰石/壳聚糖/羧甲基纤维素三元复合骨修复材料等。

理想的骨修复材料的要求有：(1)良好的生物相容性；除满足生物医用材料的一般要求(如无毒、不致畸等)之外，还要利于种子细胞黏附、增殖，降解产物对细胞无毒害作用，不引起炎症反应，甚至利于细胞生长和分化；(2)良好的生物降解性：基质材料在完成支架作用后应能降解，降解率应与组织细胞生长率相适应，降解时间应根据组织生长特性作人为调控；(3)具有三维立体多孔结构：基质材料可加工成三维立体结构，利于细胞黏附生长，细胞外基质沉积，营养和氧气进入，代谢产物排出，也有利于血管和神经长入；(4)可塑性和一定的机械强度：基质材料具有良好的可塑性，可预先制作成一定形状。并具有一定的机械强度，为新生组织提供支撑，并保持一定时间直至新生组织具有自身生物力学特性；(5)骨引导活性：骨组织工程材料首先要考虑其骨诱导性和骨传导性；(6)易消毒性。

2017年我国骨修复材料行业需求量约3.68万克，同比2016年3.12万克增长了17.95%，近几年我国骨修复材料行业需求量情况如下图所示：2015-2017年中国骨修复材料行业需求市场资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年骨修复材料行业前景展望与投资战略咨询报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最

新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了骨修复材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国骨修复材料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国骨修复材料行业未来发展预测及投资前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 骨修复材料行业发展综述

1.1 骨修复材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 骨修复材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 骨修复材料行业在国民经济中的地位

1.2.3 骨修复材料行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）骨修复材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国骨修复材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 骨修复材料行业运行环境分析

2.1 骨修复材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 骨修复材料行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 骨修复材料行业社会环境分析
 - 2.3.1 骨修复材料产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 骨修复材料产业发展对社会发展的影响
- 2.4 骨修复材料行业技术环境分析
 - 2.4.1 骨修复材料技术分析
 - 2.4.2 骨修复材料技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国骨修复材料行业运行分析

- 3.1 我国骨修复材料行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国骨修复材料行业发展阶段
 - 3.1.2 我国骨修复材料行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国骨修复材料行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年骨修复材料行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国骨修复材料行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国骨修复材料行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国骨修复材料企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研
- 3.4 骨修复材料细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 骨修复材料产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年骨修复材料价格走势

3.5.2 影响骨修复材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年骨修复材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要骨修复材料企业价位及价格策略

第四章 我国骨修复材料所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国骨修复材料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国骨修复材料所属行业产销情况分析

4.2.1 我国骨修复材料所属行业工业总产值

4.2.2 我国骨修复材料所属行业工业销售产值

4.2.3 我国骨修复材料所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国骨修复材料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国骨修复材料所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国骨修复材料所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国骨修复材料所属行业营运能力分析

4.3.4 我国骨修复材料所属行业发展能力分析

第五章 我国骨修复材料行业供需形势分析

5.1 骨修复材料行业供给分析

5.1.1 2015-2019年骨修复材料行业供给分析

⋯⋯

2017年我国骨修复材料行业产量0.87万克，同比2016年的0.6万克增长了45%。近几年我国骨修

复材料行业产量情况如下图所示：

2015-2019年中国骨修复材料行业产量情况2015-2017年中国骨修复材料行业产量情况资料来源：
：中企顾问网整理

5.1.2 2020-2026年骨修复材料行业供给变化趋势

5.1.3 骨修复材料行业区域供给分析

……

2019年7月底，国获得食品药品监督管理局批文的企业数量一共九家，共计20个批文。进口获得批文的只有2家企业奥林巴斯贸易(上海)有限公司以及代理上海泰美医疗器械有限公司。行业企业主要分布在山东、浙江、江苏、北京、天津等地区。如下表所示：中国骨修复材料企业一览表

企业名称	生产批文	产品标准	地区	产品规格
杭州九源基因工程有限公司	国食药监械(准)字2014第3460233号	YZB/国 7793-2013《骨修复材料》	浙江杭州	1mg rhBMP-2/瓶；2mg rhBMP-2/瓶
杭州九源基因工程有限公司	国食药监械(准)字2009第3460737号(更)	YZB/国 1459-2009《骨修复材料》	浙江杭州	1mg rhBMP-2/瓶；2mg rhBMP-2/瓶
杭州九源基因工程有限公司	国械注准20173464462		浙江杭州	
天津中津生物发展有限公司	国食药监械(准)字2013第3460451号	YZB/国 3921-2012《骨修复材料》	天津	1mg rhBMP-2/瓶；2mg rhBMP-3/瓶
天津中津生物发展有限公司	国食药监械(准)字2014第3460498号	YZB/国 3921-2012《骨修复材料》	天津	1mg rhBMP-2/瓶；2mg rhBMP-4/瓶
天津中津生物发展有限公司	国械注准20183461638		天津	1mg rhBMP-2/瓶；2mg rhBMP-5/瓶
烟台正海生物技术有限公司	国械注准20153630391		山东烟台	
江苏阳生生物股份有限公司	国械注准20173464686		江苏江阴市	球状多孔型，装量：0.1g，0.2g，0.5g，1g，2g，5g，10g。
北京奥精医药科技有限公司	国食药监械(准)字2014第3461579号	YZB/国 0236-2014《人工骨修复材料》	北京	15cm x15cm，10cm x10cm
北京奥精医药科技有限公司	国械注准20143462075		北京	1-10个/盒（每1个间隔一个规格）
北京奥精医药科技有限公司	国食药监械(准)字2014第3460328号	YZB/国 0236-2014《人工骨修复材料》	北京	
北京奥精医药科技有限公司	国食药监械(准)字2014第3461580号	YZB/国 0236-2014《人工骨修复材料》	北京	
北京奥精医药科技有限公司	国食药监械(准)字2011第3460046号(更)	YZB/国 4346-2010《人工骨修复材料》	北京	
北京奥精医药科技有限公司	国械注准20153460884		北京	
北京奥精医药科技有限公司	国食药监械(准)字2011第3460627号(更)	YZB/国 1060-2011《同种异体骨修复材料》	北京	
重庆大清生物有限公司	国械注准20183460145		重庆	
天津市赛宁生物工程技术有限公司	国械注准20143461867		天津	
天津市赛宁生物工程技术有限公司	国食药监械(准)字2013第3460693号	YZB/国 2161-2013《胶原基骨修复材料(商品名：骨立方)》	天津	
陕西瑞盛生物科技有限公司	国械注准20173634049		西安市	
陕西瑞盛生物				

科技有限公司 国食药监械(准)字2013第3631968号 YZB/国 6989-2013 《天然煅烧骨修复材料》

西安市 资料来源：国家食品药品监督管理局

5.2 2015-2019年我国骨修复材料行业需求情况

5.2.1 骨修复材料行业需求市场

5.2.2 骨修复材料行业客户结构

5.2.3 骨修复材料行业需求的地区差异

5.3 骨修复材料市场应用及需求预测

5.3.1 骨修复材料应用市场总体需求分析

(1) 骨修复材料应用市场需求特征

(2) 骨修复材料应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年骨修复材料行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年骨修复材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年骨修复材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业骨修复材料产品/服务需求分析预测

第六章 骨修复材料行业产业结构分析

6.1 骨修复材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国骨修复材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国骨修复材料行业产业链分析

7.1 骨修复材料行业产业链分析

- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 骨修复材料上游行业调研
 - 7.2.1 骨修复材料产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对骨修复材料行业的影响
- 7.3 骨修复材料下游行业调研
 - 7.3.1 骨修复材料下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对骨修复材料行业的影响

第八章 我国骨修复材料行业渠道分析及策略

- 8.1 骨修复材料行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对骨修复材料行业的影响
 - 8.1.3 主要骨修复材料企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 骨修复材料行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 骨修复材料行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国骨修复材料营销概况
 - 8.3.2 骨修复材料营销策略探讨
 - 8.3.3 骨修复材料营销发展趋势

第九章 我国骨修复材料行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 骨修复材料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 骨修复材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 骨修复材料行业集中度分析

9.1.4 骨修复材料行业SWOT分析

9.2 中国骨修复材料行业竞争格局综述

9.2.1 骨修复材料行业竞争概况

(1) 中国骨修复材料行业竞争格局

(2) 骨修复材料行业未来竞争格局和特点

(3) 骨修复材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国骨修复材料行业竞争力分析

(1) 我国骨修复材料行业竞争力剖析

(2) 我国骨修复材料企业市场竞争的优势

(3) 国内骨修复材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 骨修复材料市场竞争策略分析

第十章 骨修复材料行业领先企业经营形势分析

10.1 烟台正海生物科技股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 江苏阳生生物股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 上海亚朋生物技术有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 江苏新孚康生物技术有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2026年骨修复材料行业行业前景调研

11.1 2020-2026年骨修复材料市场趋势预测

11.1.1 2020-2026年骨修复材料市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年骨修复材料市场趋势预测展望

11.1.3 2020-2026年骨修复材料细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2026年骨修复材料市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年骨修复材料行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年骨修复材料市场规模预测

11.2.3 2020-2026年骨修复材料行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国骨修复材料行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国骨修复材料行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国骨修复材料行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国骨修复材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年骨修复材料行业投资机会与风险

12.1 骨修复材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年骨修复材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年骨修复材料行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 骨修复材料行业投资规划建议研究

13.1 骨修复材料行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国骨修复材料品牌的战略思考

13.2.1 骨修复材料品牌的重要性

13.2.2 骨修复材料实施品牌战略的意义

13.2.3 骨修复材料企业品牌的现状分析

13.2.4 我国骨修复材料企业的品牌战略

13.2.5 骨修复材料品牌战略管理的策略

13.3 骨修复材料经营策略分析

13.3.1 骨修复材料市场细分策略

13.3.2 骨修复材料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 骨修复材料新产品差异化战略

13.4 骨修复材料行业投资规划建议研究

13.4.1 2019年骨修复材料行业投资规划建议

13.4.2 2020-2026年骨修复材料行业投资规划建议

13.4.3 2020-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 骨修复材料行业研究结论

14.2 骨修复材料行业投资价值评估

14.3 骨修复材料行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170432.html>