

2020-2026年中国大健康战略市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大健康战略市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大健康战略市场深度评估与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了大健康战略相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康战略规模及消费需求，然后对中国大健康战略市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康战略面临的机遇及发展前景。您若想对中国大健康战略有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康战略发展概述

1.1 大健康战略相关定义

1.1.1 大健康

1.1.2 大健康产业

1.1.3 大健康战略

1.2 大健康战略研究范围与分析方法

1.2.1 报告研究范围界定

1.2.2 报告分析方法介绍

1.3 大健康战略效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 社会效益

1.3.3 营销效益

第二章 大健康战略发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 经济环境现状及展望

(1) 国际宏观经济形势分析及展望

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济形势分析及展望

1) 国内宏观经济环境现状

2) 国内医药行业发展现状

3) 国内居民收入水平现状

4) 2013年国内宏观经济展望

2.1.2 对大健康战略的影响评述

2.2 社会环境

2.2.1 相关社会因素分析

(1) 人口结构变化

(2) 生态环境变化

(3) 医疗成本变化

(4) 食品安全问题

(5) 生活/工作压力

(6) 城镇化因素

2.2.2 对大健康战略的影响评述

2.3 政策环境

2.3.1 监管体制

2.3.2 相关政策解读

2.3.3 对大健康战略的影响评述

第三章 大健康战略发展现状与趋势分析

3.1 国际大健康产业现状与经验启示

3.1.1 国际发展概况

(1) 国际大健康产业历程

(2) 国际大健康产业规模

(3) 国际大健康产业结构

(4) 国际大健康产业细分

3.1.2 国际领先案例分析

(1) 雅培 (AbBOTt)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(2) 强生 (Johnson & Johnson)

(3) 诺华 (Novartis AG)

(4) 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)

(5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)

3.1.3 国际发展经验启示

3.2 国内大健康战略实施现状分析

3.2.1 发展历程

3.2.2 医药生产企业

(1) 药企发展现状分析

(2) 药企大健康战略概况

(3) 药企大健康战略的主要优势

(4) 药企大健康战略典型案例分析

(5) 药企大健康战略尝试经验总结

3.2.3 药品销售企业

3.3 国内大健康产业发展趋势分析

3.3.1 政策趋势

3.3.2 产品趋势

3.3.3 需求趋势

第四章 大健康战略发展模式分析

4.1 横向扩张模式分析

4.1.1 横向扩张模式概述

4.1.2 横向扩张分析 (重点产品)

(1) 营养保健

(2) 药妆

(3) 医疗器械

（4）日化

1) 行业规模和前景

2) 企业竞争格局

4.1.3 横向扩张分析（重点企业）

（1）横向扩张现状

（2）横向扩张案例

4.2 纵向延伸模式分析

4.2.1 纵向延伸模式概述

4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式）

（1）分销模式

（2）直销模式

（3）电子商务模式

4.2.3 纵向扩张分析（重点企业）

（1）纵向扩张现状

（2）纵向扩张案例

第五章 大健康战略典型案例分析

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析

5.2 药企大健康战略典型案例分析

5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析

（1）企业发展情况简介

（2）企业大健康战略分析

（3）企业大健康市场分析

（4）企业大健康产品分析

5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

5.3 药店大健康战略典型案例分析

5.3.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司大健康战略分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业定位与服务对象

（3）企业大健康战略发展分析

（4）企业经营情况分析

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

第六章 大健康战略发展建议（ ）

6.1 大健康战略转型机遇分析

6.1.1 药企大健康战略的优势分析

6.1.2 药店大健康战略的优势分析

6.1.3 大健康战略的机遇分析

6.2 大健康战略转型风险分析

6.2.1 产品安全风险

6.2.2 市场变化风险

6.2.3 自身经营风险

6.2.4 产品同质化风险

6.3 大健康战略转型必备素质

6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析

6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析

6.4 建议（ ）

图表目录：

图表 1 大健康产业分类

图表 2 大健康战略报告分析架构图

图表 3 2013-2019年全球GDP增速走势图（单位：%）

图表 4 2020-2026年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 5 2013-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 6 2013-2019年中国医药行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表 7 2013-2019年中国城镇居民人均总收入变化情况（单位：元）

图表 8 2013-2019年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）

图表 9 2020-2026年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图

图表 10 2013-2019年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元）

图表 11 2013-2019年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）

图表 12 2019年中国重大食品安全事件列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176933.html>