

# 2020-2026年中国大健康行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大健康行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国人口老龄化、人民健康意识的提高、精准医疗等技术的不断成熟，我国的大健康产业迎来了黄金发展时期。我国健康产业还处于初期发展阶段，主要存在4方面的问题。这些问题主要包括：法律法规不健全，导致无法可依，无章可循;行政主体不到位，部门监管存在真空;传统观念作祟，影响群众科学地接受现代医疗保健产品和服务，市场理性意识有待强化;技术基础薄弱，个性化服务不足。

2019年中国健康产业规模为4.9万亿元，预计2021年将达到12.9万亿元，未来五年(2017-2021年)年均复合增长率约为27.26%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国大健康行业发展趋势与投资分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

第一章 大健康战略发展概述第1章：大健康战略相关定义1.1 大健康1.2 大健康产业1.3 大健康战略1.4 大健康战略研究范围与分析方法1.5 报告研究范围界定1.6 报告分析方法介绍1.6.1 大健康战略效益分析1.7 经济效益1.8 社会效益1.9 营销效益

第二章 大健康战略发展环境分析1.9.1 经济环境1.10 经济环境现状及展望1.10.1 国内宏观经济环境现状1.10.2 国内医药行业发展现状1.10.3 国内居民收入水平现状1.10.4 国内宏观经济指标1.11 对大健康战略的影响评述1.11.1 社会环境1.12 相关社会因素分析1.12.1 人口结构变化1.12.2 生态环境变化1.12.3 医疗成本变化1.12.4 食品安全问题1.12.5 药品安全问题1.12.6 生活/工作压力1.12.7 城镇化因素1.13 对大健康战略的影响评述1.13.1 政策环境1.14 监管体制1.15 相关政策解读1.16 对大健康战略的影响评述

第三章 大健康战略发展现状与趋势分析1.16.1 国际大健康产业现状与经验启示1.17 国际发展概况1.17.1 国际大健康产业历程1.17.2 国际大健康产业规模1.17.3 国际大健康产业结构1.17.4 国际大健康产业细分1.18 国际领先案例分析1.18.1 雅培（Abbott）（1）企业发展概况（2）大健康产品经营状况分析（3）企业在华投资情况分析1.18.2 强生（Johnson&Johnson）（1）企

业发展概况(2)大健康产品经营状况分析(3)企业在华投资情况分析1.18.3 诺华(Novartis AG)(1)企业发展概况(2)大健康产品经营状况分析(3)企业在华投资情况分析1.18.4 葛兰素史克(Glaxo Smith Kline)(1)企业发展概况(2)大健康产品经营状况分析(3)企业在华投资情况分析1.18.5 赛诺菲-安万特(Sanofi-Aventis)(1)企业发展概况(2)大健康产品经营状况分析(3)企业在华投资情况分析1.19 国际发展经验启示1.19.1 国内大健康战略实施现状分析1.20 发展历程1.21 医药生产企业1.21.1 药企发展现状分析(1)药企工业增加值(2)药企主营业务收入(3)药企利润总额(4)药企出口额和固定资产投资1.21.2 药企大健康战略概况1.21.3 药企大健康战略的主要优势1.21.4 药企大健康战略典型案例分析1.21.5 药企大健康战略尝试经验总结1.22 药品销售企业1.22.1 药店发展现状分析(1)药品销售规模(2)药店数量增长(3)药店区域分布(4)药店产品结构1.22.2 药店大健康战略概况1.22.3 药店大健康战略的主要优势1.22.4 药店大健康战略典型案例分析1.22.5 药店大健康战略尝试经验总结(1)国内大健康产业发展趋势分析1.23 政策趋势1.24 产品趋势1.25 需求趋势

第四章 大健康战略发展模式分析1.25.1 横向扩张模式分析1.26 横向扩张模式概述1.27 横向扩张分析(重点产品)1.27.1 营养保健(1)行业规模分析(2)企业竞争格局1.27.2 药妆(1)行业规模分析(2)企业竞争格局1.27.3 医疗器械(1)行业规模分析(2)企业竞争格局1.27.4 日化(1)行业规模分析(2)企业竞争格局1.28 横向扩张分析(重点企业)1.28.1 横向扩张现状1.28.2 横向扩张案例(1)纵向延伸模式分析1.29 纵向延伸模式概述1.30 纵向延伸模式分析(重点模式)1.30.1 分销模式1.30.2 直销模式(1)直销模式分析(2)直销案例分析1.30.3 电子商务模式(1)电商模式分析(2)电商案例分析1.31 纵向扩张分析(重点企业)1.31.1 纵向扩张现状1.31.2 纵向扩张案例

第五章 大健康战略典型案例分析(1)大健康战略典型案例整体概况分析1.32 龙头药企整体进军大健康1.33 药店先行者大多成“先烈”1.33.1 药店百强企业大健康产品销售额占比变化1.33.2 药店百强企业大健康产品利润贡献率变化(1)药企大健康战略典型案例分析1.34 天士力医药集团股份有限公司大健康战略分析1.34.1 企业发展情况简介1.34.2 企业大健康战略分析1.34.3 企业大健康市场分析1.34.4 企业大健康产品分析(1)企业产品结构分析(2)企业大健康产品分析1.34.5 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析1.34.6 企业大健康战略优劣势分析1.34.7 企业最新发展动向分析1.35 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析1.35.1 企业发展情况简介1.35.2 企业大健康战略分析1.35.3 企业大健康市场分析1.35.4 企业大健康产品分析(1)企业产品结构分析(2)企业大健康产品分析1.35.5 企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析1.35.6 企业大健康战略优劣势分析1.35.7 企业投资兼并与重组分析1.35.8 企业最

新发展动向分析1.36 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析1.36.1 企业发展情况简介1.36.2 企业大健康战略分析1.36.3 企业大健康市场分析1.36.4 企业大健康产品分析1.36.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.36.6 企业大健康战略优劣势分析1.37 马应龙药业集团股份有限公司大健康战略分析1.37.1 企业发展情况简介1.37.2 企业大健康战略分析1.37.3 企业大健康市场分析1.37.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.37.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.37.6 企业大健康战略优劣势分析1.37.7 企业最新发展动向分析1.38 广州白云山医药集团股份有限公司大健康战略分析1.38.1 企业发展情况简介1.38.2 企业大健康战略分析1.38.3 企业大健康市场分析1.38.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.38.5 公司经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.38.6 企业大健康战略优劣势分析1.39 修正药业集团股份有限公司大健康战略分析1.39.1 企业发展情况简介1.39.2 企业大健康战略分析1.39.3 企业大健康市场分析1.39.4 企业大健康产品分析1.39.5 企业经营情况分析1.39.6 企业大健康战略优劣势分析1.40 仲景宛西制药股份有限公司大健康战略分析1.40.1 企业发展情况简介1.40.2 企业大健康战略分析1.40.3 企业大健康市场分析1.40.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.40.5 企业经营情况分析1.40.6 企业大健康战略优劣势分析1.41 哈药集团人民同泰医药股份有限公司大健康战略分析1.41.1 企业发展情况简介1.41.2 企业大健康战略分析1.41.3 企业大健康市场分析1.41.4 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.41.5 企业大健康战略优劣势分析1.41.6 企业投资兼并与重组分析1.42 滇虹药业集团股份有限公司大健康战略分析1.42.1 企业发展情况简介1.42.2 企业大健康战略分析1.42.3 企业大健康市场分析1.42.4 企业大健康产品分析1.42.5 企业经营情况分析1.42.6 企业大健康战略优劣势分析1.43 浙江康恩贝制药股份有限公司大健康战略分析1.43.1 企业发展情况简介1.43.2 企业大健康战略分析1.43.3 企业大健康市场分析1.43.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.43.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.43.6 企业大健康战略优劣势分析1.44 漳州片仔癀药业股份有限公司大健康战略分析1.44.1 企业发展情况简介1.44.2 企业大健康战略分析1.44.3 企业大健康市场分析1.44.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.44.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.44.6 企业大健康战略优劣势分析1.44.7 企业投资兼

并与重组分析1.44.8 企业最新发展动向分析1.45 康美药业股份有限公司大健康战略分析1.45.1 企业发展情况简介1.45.2 企业大健康战略分析1.45.3 企业大健康市场分析1.45.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.45.5 企业经营情况分析（1）企业主要经济指标（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.45.6 企业大健康战略优劣势分析1.46 贵州益佰制药股份有限公司大健康战略分析1.46.1 企业发展情况简介1.46.2 企业大健康战略分析1.46.3 企业大健康市场分析1.46.4 企业大健康产品分析1.46.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.46.6 企业大健康战略优劣势分析1.47 贵州百灵企业集团制药股份有限公司大健康战略分析1.47.1 企业发展情况简介1.47.2 企业大健康战略分析1.47.3 企业大健康市场分析1.47.4 企业大健康产品分析（1）企业产品结构分析（2）企业大健康产品分析1.47.5 企业经营情况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析1.47.6 企业大健康战略优劣势分析（1）药店大健康战略典型案例1.48 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司大健康战略分析1.48.1 企业发展简况分析1.48.2 企业定位与服务对象1.48.3 企业大健康战略发展分析1.48.4 企业经营情况分析1.48.5 企业门店数量与分布1.48.6 企业市场拓展分析1.48.7 企业供应商与采购1.48.8 企业大健康战略优劣势分析1.49 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析1.49.1 企业发展简况分析1.49.2 企业定位与服务对象1.49.3 企业大健康战略发展分析1.49.4 企业经营情况分析1.49.5 企业门店数量与分布1.49.6 企业市场拓展分析1.49.7 企业供应商与采购1.49.8 企业大健康战略优劣势分析1.50 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析1.50.1 企业发展简况分析1.50.2 企业定位与服务对象1.50.3 企业大健康战略发展分析1.50.4 企业经营情况分析1.50.5 企业门店数量与分布1.50.6 企业市场拓展分析1.50.7 企业供应商与采购1.50.8 企业大健康战略优劣势分析1.51 国药控股国大复美大药房上海连锁有限公司大健康战略分析1.51.1 企业发展简况分析1.51.2 企业定位与服务对象1.51.3 企业大健康战略发展分析1.51.4 企业经营情况分析1.51.5 企业门店数量与分布1.51.6 企业市场拓展分析1.51.7 企业供应商与采购1.51.8 企业大健康战略优劣势分析1.52 安徽丰原大药房连锁有限公司大健康战略分析1.52.1 企业发展简况分析1.52.2 企业定位与服务对象1.52.3 企业大健康战略发展分析1.52.4 企业经营情况分析1.52.5 企业门店数量与分布1.52.6 企业市场拓展分析1.52.7 企业供应商与采购1.52.8 企业大健康战略优劣势分析1.53 湖南千金大药房连锁有限公司大健康战略分析1.53.1 企业发展简况分析1.53.2 企业定位与服务对象1.53.3 企业大健康战略发展分析1.53.4 企业经营情况分析1.53.5 企业门店数量与分布1.53.6 企业市场拓展分析1.53.7 企业供应商与采购1.53.8 企业经营优劣势分析1.54 无锡延寿堂大药房大健康战略分析1.54.1 企业大健康战略尝试内容1.54.2 企业大健康战略尝试分析1.55 上海华氏大药房大健康战略分析1.55.1 企业发展简况

况分析1.55.2 企业定位与服务对象1.55.3 企业大健康战略发展战略（1）企业大健康战略尝试内容（2）企业大健康战略尝试分析1.55.4 企业经营情况分析1.55.5 企业门店数量与分布1.55.6 企业市场拓展分析1.55.7 企业供应商与采购1.55.8 企业经营优劣势分析1.56 无锡市民大药房大健康战略分析1.56.1 企业大健康战略尝试内容1.56.2 企业大健康战略尝试分析1.57 杭州九洲大药房大关店大健康战略分析1.57.1 企业大健康战略尝试内容1.57.2 企业大健康战略尝试分析1.58 上海开心人大药房杨浦店大健康战略分析1.58.1 企业大健康战略尝试内容1.58.2 企业大健康战略尝试分析1.59 深信百年健康新概念药店大健康战略分析1.59.1 企业大健康战略尝试内容1.59.2 企业大健康战略尝试分析

第六章 大健康战略发展建议（1）大健康战略转型机遇分析1.60 药企大健康战略的优势分析1.61 药店大健康战略的优势分析1.62 大健康战略的机遇分析1.62.1 大健康战略转型风险分析1.63 产品安全风险1.64 市场变化风险1.65 自身经营风险1.66 产品同质化风险1.66.1 大健康战略转型必备素质1.67 药企发展大健康战略的必备素质分析1.68 药店发展大健康战略的必备素质分析1.68.1 大健康战略转型的建议1.69 药企大健康战略建议1.70 药店大健康战略建议

图表目录图表1：大健康产业分类图表2：大健康战略报告分析架构图图表3：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）图表4：2015-2019年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）图表5：2015-2019年中国医药行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）图表6：2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）图表7：2015-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）图表8：2015-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）图表9：2015-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）图表10：2015-2019年主要经济指标增长（单位：%）图表11：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）图表12：2015-2019年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）图表13：2015-2019年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图图表14：2015-2019年我国医院次均门诊费用走势图（单位：元）图表15：2015-2019年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）图表16：2013-2019年国内食品安全重大事件回顾图表17：全球生活/工作压力对比（单位：%）图表18：2015-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）图表19：社会因素对大健康战略的影响列表图表20：中国大健康产业监管部门及主要职能图表21：《新医疗体制改革》的“四位一体”体系图表22：美国大健康产业发展现状示意图图表23：美国大健康产业结构图（单位：%）图表24：中国大健康产业结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151861.html>