

2020-2026年中国大众餐饮 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大众餐饮产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在高端需求受到抑制的背景下，大众餐饮需求快速上升，餐饮行业出现了明显的回暖。根据国家统计局发布的数据显示，2019年我国餐饮收入达3.96亿元，同比增长10.7%。从2019年开始，我国餐饮收入增速持续高于社会消费品零售整体增速，成为消费增长的重要驱动因素。中企顾问网发布的《2020-2026年中国大众餐饮产业发展现状与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国大众餐饮行业市场发展环境、中国大众餐饮整体运行态势等，接着分析了中国大众餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了中国大众餐饮市场竞争格局。随后，报告对中国大众餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大众餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对大众餐饮产业有个系统的了解或者想投资大众餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等大众餐饮。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计大众餐饮及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测大众餐饮。

报告目录：

第一章 大众餐饮及行业特征

第一节 大众餐饮的界定

一、大众餐饮意义涵盖

二、大众餐饮主要有四个基本特征

三、大众餐饮功能级别

第二节 大众餐饮消费需求特性

一、对价格的承受力较高

二、需求具有多样性

第三节 大众餐饮行业的特性

一、强调硬件设施与就餐氛围

二、平均毛利率较高

三、可快速复制、可规模增长

四、对员工的培训要求较高

第四节 大众餐饮行业的业态

一、酒店

二、餐饮店

三、商务休闲会所

第二章 2019年中国大众餐饮业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国大众餐饮业政策环境分析

一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2019年中国大众餐饮行业社会环境分析

第三章 2019年中国大众餐饮行业发展现状分析

第一节 中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2019年中国大众餐饮业现状综述

一、中国大众餐饮业发展特色分析

二、大众餐饮市场十分注重商务文化特征

第三节 2019年中国大众餐饮市场动态分析

第四节 2019年中国大众餐饮业热点问题探讨

第四章 2019年中国大众餐饮细分领域运行分析

第一节 2019年中国酒店大众餐饮业发展状况分析

第二节 2019年中国大众餐饮店行业发展形势分析

第三节 2019年中国商务休闲会所行业发展态势分析

第五章 2019年中国大众餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2019年中国大众餐饮市场消费者类型分析

第二节 2019年影响中国大众餐饮消费者行为的因素分析

一、价格

二、地理位置

三、格调

四、服务

第三节 2019年中国大众餐饮市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第六章 中国大众餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对大众餐饮业的影响

第二节 2019年中国大众餐饮行业的发展周期分析

一、大众餐饮行业的经济周期分析

二、大众餐饮行业的增长性与波动性分析

三、大众餐饮行业的成熟度分析

第三节 2019年中国大众餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2019年中国大众餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2019年中国大众餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2019年中国大众餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 名都会酒楼

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 北京中国会

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 广州粤赣人家

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八章 2020-2026年中国大众餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2026年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2020-2026年中国大众餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
 - 二、产品趋于多元化
 - 三、更注重营造就餐氛围
 - 四、娱乐节目更具高雅性
 - 五、中西式大众餐饮相互借鉴、融合的步伐加快
- ### 第三节 2020-2026年中国大众餐饮市场盈利预测

第九章 2020-2026年中国大众餐饮市场投资前景预测分析（ ）

第一节 2019年中国大众餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、大众餐饮持续获得风投关注

第二节 2020-2026年中国大众餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国大众餐饮市场投资风险分析

- 一、资金链风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、区域经济风险（ ）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179717.html>