

# 2020-2026年中国肺炎球菌 疫苗行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国肺炎球菌疫苗行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

疫苗是将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂。疫苗保留了病原菌刺激动物体免疫系统的特性。当人体接触到这种不具伤害力的病原菌后，免疫系统便会产生一定的保护物质，如免疫激素、活性生理物质、特殊抗体等；当人体再次接触到这种病原菌时，人体的免疫系统便会依循其原有的记忆，制造更多的保护物质来阻止病原菌的伤害。可见疫苗主要应用于疾病的预防与控制，使用对象是健康人群。

作为生物医药产业不可或缺的一部分，疫苗市场一直是众多生物医药巨头的必争之地。然而，随着技术的进步，这一市场的竞争也变得更趋白热化。这也将导致在该领域中占据前列的生物医药巨头之间的距离不断缩小。2010-2017年疫苗批签发数

年度	品种	种	总批签发数	批	签发数	批/合格率	拒签数	批	签发量	亿人份	抱签量	万人份																																																			
2010	52	5002	4982	(99.6%)	20	9.04	320.07	2011	49	4790	4779	(99.6%)	11	7.69	37.23	2012	56	4894	4891	(99.9%)	3	7.62	16.44	2013	55	5158	5154	(99.9%)	4	7.4	3722	2014	53	4197	4192	(99.9%)	5	6.63	15.45	2015	51	4327	4146	(95.8)	181	5.85	526.34	2016	51	3950	3949	(99.98%)	1	6.46	21.01	2017	47	3997	3989	(99.8)	5	575	71

肺炎链球菌(*Streptococcus pneumoniae*, pneumococcus)简称肺炎球菌，是重要的呼吸道致病菌，肺炎球菌感染可以导致无症状的鼻咽部定植、不太严重的疾病(如鼻窦炎、中耳炎)和严重疾病(如脑膜炎、肺炎和脓毒血症等)。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国肺炎球菌疫苗行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国肺炎球菌疫苗行业市场发展环境、肺炎球菌疫苗整体运行态势等，接着分析了中国肺炎球菌疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了肺炎球菌疫苗市场竞争格局。随后，报告对肺炎球菌疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肺炎球菌疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对肺炎球菌疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国肺炎球菌疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国肺炎球菌疫苗所属行业发展分析

## 第一节 肺炎球菌疫苗行业发展现状

- 一、肺炎球菌疫苗行业定义
- 二、肺炎球菌疫苗行业主要产品分类
- 三、肺炎球菌疫苗行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 肺炎球菌疫苗行业主要品牌

- 一、肺炎球菌疫苗行业主要厂商与品牌
- 二、肺炎球菌疫苗行业主要厂商与品牌市场占有率格局

## 第三节 肺炎球菌疫苗行业供求情况

- 一、肺炎球菌疫苗行业产量情况2010-2017年国内肺炎球菌批签发情况（万支）
- | 年份   | 肺炎球菌批签发量（万支） |
|------|--------------|
| 2010 | 59           |
| 2011 | 39           |
| 2012 | 81           |
| 2013 | 66           |
| 2014 | 120          |
| 2017 | 72           |

- 二、肺炎球菌疫苗行业需求情况
- 三、肺炎球菌疫苗行业市场规模

## 第四节 2020-2026年中国肺炎球菌疫苗所属行业发展趋势分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业发展趋势
- 二、肺炎球菌疫苗市场规模预测
- 三、肺炎球菌疫苗行业应用趋势预测
- 四、肺炎球菌疫苗细分市场发展趋势预测

## 第二章 2018年中国肺炎球菌疫苗所属行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 肺炎球菌疫苗行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 肺炎球菌疫苗行业社会环境发展分析

第三章 2018年中国肺炎球菌疫苗所属行业产业链分析

第一节 肺炎球菌疫苗行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 肺炎球菌疫苗上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 肺炎球菌疫苗下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2018年中国肺炎球菌疫苗所属行业进出口市场分析

第一节 肺炎球菌疫苗行业进出口状况综述

第二节 肺炎球菌疫苗行业进口市场分析

第三节 肺炎球菌疫苗行业出口市场分析

第四节 肺炎球菌疫苗行业进出口前景及建议

第五章 2018年中国肺炎球菌疫苗行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对肺炎球菌疫苗行业的影响

第三节 主要肺炎球菌疫苗企业渠道策略研究

第六章 2018年中国肺炎球菌疫苗产品价格走势及影响因素分析

第一节 肺炎球菌疫苗产品价格回顾

## 第二节 肺炎球菌疫苗产品当前市场价格及评述

## 第三节 肺炎球菌疫苗产品价格影响因素分析

### 一、全球贸易战影响

### 二、人民币汇率变化影响

### 三、其它

## 第四节 2020-2026年肺炎球菌疫苗产品未来价格走势预测

## 第七章 2018年中国肺炎球菌疫苗行业供需情况及集中度分析

### 第一节 肺炎球菌疫苗行业发展状况

#### 一、肺炎球菌疫苗行业市场供给分析

#### 二、肺炎球菌疫苗行业市场需求分析

#### 三、肺炎球菌疫苗行业市场规模分析

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 2018年中国肺炎球菌疫苗市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章 2018年中国肺炎球菌疫苗所属行业主要数据监测分析

### 第一节 肺炎球菌疫苗行业总体数据分析

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业不同规模企业数据分析

### 第三节 肺炎球菌疫苗行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2018年中国肺炎球菌疫苗行业区域分析

### 第一节 华北地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析

- 第二节 华中地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析
- 第三节 华东地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析
- 第四节 华南地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析
- 第五节 西北地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析
- 第六节 东北地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析
- 第七节 西南地区肺炎球菌疫苗行业发展状况分析

## 第十一章 2018年中国肺炎球菌疫苗行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、肺炎球菌疫苗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、肺炎球菌疫苗行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、肺炎球菌疫苗行业SWOT分析

- 1、肺炎球菌疫苗行业优势分析
- 2、肺炎球菌疫苗行业劣势分析
- 3、肺炎球菌疫苗行业机会分析
- 4、肺炎球菌疫苗行业威胁分析

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业竞争格局综述

#### 一、肺炎球菌疫苗行业竞争概况

- 1、肺炎球菌疫苗行业竞争格局
- 2、肺炎球菌疫苗业未来竞争格局和特点
- 3、肺炎球菌疫苗市场进入及竞争对手分析

#### 二、肺炎球菌疫苗行业竞争力分析

- 1、肺炎球菌疫苗行业竞争力剖析

- 2、肺炎球菌疫苗企业市场竞争的优势
  - 3、国内肺炎球菌疫苗企业竞争能力提升途径
- 三、肺炎球菌疫苗（服务）竞争力优势分析
- 1、整体竞争力评价
  - 2、竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十二章肺炎球菌疫苗主要生产企业发展概述

### 一、深圳康泰生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

### 二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

### 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

### 四、长春百克生物科技股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 五、长春长生生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 七、大连汉信生物制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 八、浙江普康生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 九、大连雅立峰生物制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 十、华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

## 第十三章 2020-2026年中国肺炎球菌疫苗行业发展前景预测分析

### 第一节 肺炎球菌疫苗行业未来发展预测分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业发展方向及投资机会分析
- 二、肺炎球菌疫苗行业发展规模分析
- 三、肺炎球菌疫苗行业发展趋势分析
- 四、肺炎球菌疫苗行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业供需预测

- 一、肺炎球菌疫苗行业供给预测
- 二、肺炎球菌疫苗行业需求预测

### 第三节 肺炎球菌疫苗行业价格走势分析

## 第十四章 2020-2026年中国肺炎球菌疫苗行业投资风险预警

### 第一节 肺炎球菌疫苗风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

### 第二节 肺炎球菌疫苗行业发展中存在的问题

### 第三节 针对肺炎球菌疫苗不同企业的投资建议

- 一、肺炎球菌疫苗总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

### 第四节 肺炎球菌疫苗投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

## 第十五章 2020-2026年中国肺炎球菌疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 肺炎球菌疫苗企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 肺炎球菌疫苗企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 肺炎球菌疫苗企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 肺炎球菌疫苗企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表 肺炎球菌疫苗行业产业链

图表 肺炎球菌疫苗所属行业生命周期判断

图表 肺炎球菌疫苗所属行业区域市场分布情况

图表 肺炎球菌疫苗渠道策略示意图

图表 肺炎球菌疫苗产业链投资示意图

图表 肺炎球菌疫苗行业渠道格局分析

图表 肺炎球菌疫苗行业销售渠道控制五力模型

图表 2018年全球肺炎球菌疫苗行业市场规模及增速

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业市场规模分析

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业市场供给

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业市场需求

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业市场规模

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业市场结构分析

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业需求集中度分析

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业竞争群组分析

图表 2018年中国肺炎球菌疫苗行业进口结构分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186088.html>