

2020-2026年中国第三方电 子支付产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方电子支付产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付相关概述

第一节 电子支付基础阐述

- 一、电子支付的特征
- 二、支付流程与支付工具
- 三、电子支付主要方式的比较
- 四、电子支付安全协议

第二节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付平台构建
- 二、第三方电子支付平台优势
- 三、第三方支付提供的服务价值

第二章 2015-2019年中国电子支付产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国电子支付产业政策环境分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法
- 六、支付清算组织管理办法（征求意见稿）
- 七、电子支付指引（第一号）

第三节 2015-2019年中国电子支付产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国电子支付整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电子支付运行概况

- 一、电子支付逐渐走向成熟
- 二、我国电子支付的主要结算系统
- 三、我国电子支付业“马太效应”初显
- 四、电子支付业步入规模制胜时代
- 五、4G时代我国电子支付产业发展探析

第二节 2015-2019年中国电子支付模式的比较分析

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第三节 2015-2019年中国主要地区电子支付发展情况

- 一、上海口岸电子支付税款额破千亿元
- 二、电子支付在北京的应用情况
- 三、广东电子支付应用情况
- 四、南京电子支付社区亮相

第四节 2015-2019年中国电子支付存在的热点问题探讨

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、中国电子支付的发展瓶颈
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、电子支付面临三大制约因素

第五节 2015-2019年中国电子支付的发展建议及策略分析

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第四章 2015-2019年中国第三方电子支付运行透析

第一节 2015-2019年中国第三方电子支付综述

- 一、易宝代表了电子支付新的潮流和模式

二、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活

三、金融危机下第三方支付行业面临的机遇

四、第三方电子支付涉水分期付款

五、中国第三方支付市场寻求变革

六、中国第三方电子支付安全问题分析

第二节 2015-2019年中国第三方支付市场运行分析

一、第三方网上支付市场发展状况

二、第三方支付市场的主要变化

三、在线支付面临力量转移第三代支付蓝海浮现

第三节 2015-2019年中国第三方支付产业环境分析

一、国内第三方支付企业的营销环境解析

二、第三方支付企业的政策环境解析

三、央行规范第三方支付已起步

第四节 2015-2019年中国第三方支付用户分析

一、用户对第三方支付服务的态度变迁

二、中国第三方支付用户体验情况

三、中国第三方支付用户的黏度有待增强

四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第五节 2015-2019年中国第三方支付存在的问题

一、经济结构不合理成电子支付发展瓶颈

二、第三方支付企业管理存在的主要问题

三、第三方支付市场新业务发展不够成熟

四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

第六节 2015-2019年中国第三方支付的发展对策

一、第三方支付平台的发展策略

二、完善第三方支付的主要措施

三、第三方支付企业管理的发展措施

第五章 2015-2019年中国第三方支付市场竞争透析

第一节 2015-2019年中国第三方支付市场竞争分析

一、第三方支付平台竞争格局分析

二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析

三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺

四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第二节 2015-2019年中国主要第三方电子支付工具对比分析

一、综合情况

二、信用体系

三、产品服务

四、支持服务体系

第三节 2015-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

一、银行在第三方支付中所起的作用

二、二者在多领域内的竞争分析

三、银行进入第三方业务存在的困难

第四节 2015-2019年第三方支付竞争策略

一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析

二、细分与创新成第三方支付市场竞争要点

三、第三方支付创新应从安全性突围

第六章 2015-2019年第三方支付的应用与合作分析

第一节 电信业

一、第三方支付切入通信业的发展意义

二、运营商携手第三方支付拓展4G市场

三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

第二节 游戏产业

一、第三方支付在网游支付中日趋流行

二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛

三、第三方支付在中国手机游戏用户中的应用情况

第三节 航空业

一、航空公司网站在线支付现状

二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场

三、民航新规使第三方支付“圈地”加速

四、第三方支付与航空公司合作的用户分析

五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

第四节 其他领域

- 一、第三方支付助推在线旅游市场发展
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付在物流行业中应用情况
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第七章 2015-2019年第三方支付重点企业运行分析

第一节 支付宝

- 一、公司简介
- 二、支付宝用户规模增长情况
- 三、支付宝与卓越亚马逊达成战略合作
- 四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍
- 五、支付宝与软银合作拓展日本市场
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品

第二节 财付通

- 一、公司简介
- 二、财付通新业务再降第三方支付门槛
- 三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位
- 四、财付通尝试企业大额支付服务

第三节 China Pay

- 一、公司简介
- 二、China Pay推出基金在线交易平台
- 三、中国银联大力发展China Pay网上支付业务

第四节 快钱

- 一、公司简介
- 二、快钱的发展模式分析
- 三、快钱的经营发展状况
- 四、快钱对个人用户收费情况调整
- 五、快钱在保险领域的应用发展

第五节 环讯

- 一、公司简介
- 二、环讯支付业务扫描
- 三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒

第六节 其他企业介绍

- 一、汇付天下
- 二、网银在线
- 三、贝宝
- 四、云网

第八章 2015-2019年中国银行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国银行业现状综述

- 一、银行业规模与盈利增长分析
- 二、中国银行业金融机构总资产分析
- 三、银行业净利润分析
- 四、中国银行业金融机构税后净利润分析
- 五、中国银行业资产业务增长情况
- 六、中国银行业面临的机遇与挑战

第二节 近几年中国银行业主要指标

- 一、2013年银行业资产与负债情况
- 二、2014年银行业资产与负债情况
- 三、2015年银行业资产与负债情况
- 四、2016年银行业资产与负债情况
- 五、2019年银行业资产与负债情况
- 六、2019年中国银行业主要指标

第三节 2015-2019年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、银行业拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第五节 2015-2019年中国银行业存在的问题与对策

- 一、中国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

第九章 2015-2019年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2019年电子商务热点问题探讨

- 一、中国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、中国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

第十章 2020-2026年中国第三方电子支付的发展趋势及前景展望

第一节 2020-2026年中国电子支付的发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测

第二节 2020-2026年中国第三方电子支付的发展趋势

- 一、中国电子支付的独立及多元化趋势分析
- 二、中国第三方支付市场整合趋势分析
- 三、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化
- 四、第三方支付企业的收费趋势分析

第三节 2020-2026年中国移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、移动支付新兴应用前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第四节 2020-2026年中国网上支付发展趋势探讨

- 一、支付平台多元化整合势在必行

- 二、支付服务增值化创新摸索前进
- 三、b2c/b2b网上支付将成突破口
- 四、传统行业网上支付市场待开发
- 五、专注产品创新是未来制胜关键
- 六、合理分工合作共推产业健康化

第十一章 2020-2026年中国第三方电子支付行业投资战略研究

第一节 2019年中国第三方电子支付投资概况

- 一、中国第三方支付投资特性分析
- 二、中国电子支付环境分析

第二节 2020-2026年中国第三方电子支付行业投资机会分析

- 一、中国电子支付投资潜力分析
- 二、中国第三方支付投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国第三方电子支付投资风险预警

- 一、第三方电子支付的基本风险
- 二、第三方电子支付的操作风险
- 三、第三方电子支付的法律风险
- 四、第三方电子支付的信誉风险

第四节 2020-2026年中国第三方电子支付的风险防范措施

- 一、风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

第五节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：电子支付主要方式的比较

图表：第三方支付流程图

图表：有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表：2015-2019年中国第三方电子支付交易额规模情况

图表：2019年中国第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表：中国主要第三方电子支付工具综合情况对比

图表：中国主要第三方电子支付工具信用体系对比

图表：中国主要第三方电子支付工具服务体系对比

图表：中国主要第三方电子支付工具解决方案对比

图表：2019年支付宝用户年龄段分布情况

图表：2019年各地支付宝用户同比增长率

图表：2019年支付宝用户总量及增长量情况

图表：2019年各地支付宝用户网络消费情况

图表：2019年各地支付宝用户人均消费金额前六位

图表：2019年各地支付宝分项排名情况

图表：2019年国内部分地区支付宝总交易额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156971.html>