

2020-2026年中国己内酰胺 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国己内酰胺行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

己内酰胺：锦纶产业链重要原料。己内酰胺主要由苯经中间产物环己酮制备而成，多数被用来生产聚酰胺（俗称尼龙）并进一步纺制合成纤维锦纶-6（PA-6）。锦纶的耐磨性高于其他天然及合成纤维，强度、抗冲击性和耐腐蚀性较好，可以用来生产运动装、绷带、渔网丝及安全带等。PA-6和PA-66是两种常见的锦纶产品；我国目前拥有PA-6产能约374万吨/年，PA-66产能约49万吨/年。己内酰胺主要用于生产锦纶

中企顾问网发布的《2020-2026年中国己内酰胺行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了己内酰胺具相关概念及发展环境，接着分析了中国己内酰胺具规模及消费需求，然后对中国己内酰胺具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国己内酰胺具面临的机遇及发展前景。您若想对中国己内酰胺具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界己内酰胺行业发展态势分析

第一节2019年世界己内酰胺市场发展状况分析

一、世界己内酰胺行业特点分析

二、世界己内酰胺市场需求分析

第二节2019年全球己内酰胺市场分析

一、2019年全球己内酰胺需求分析

二、2019年全球己内酰胺产销分析

三、2019年中外己内酰胺市场对比

第二章我国己内酰胺行业发展现状

第一节我国己内酰胺行业发展现状

一、己内酰胺行业品牌发展现状

二、己内酰胺行业消费市场现状

三、己内酰胺市场消费层次分析

四、我国己内酰胺市场走向分析

第二节2016-2019年己内酰胺行业发展情况分析

一、2019年己内酰胺行业发展特点分析

二、2019年己内酰胺行业发展情况2018年我国拟新增己内酰胺产能 生产企业 产能（万吨）
地点 鲁西化工 10 预计 2018 年一季度投产 湖北三宁 10 预计 2018 年二季度投产 巴陵恒逸 10 预计 2018 年四季度投产 总计 30 -

第三节2019年己内酰胺行业运行分析

一、2019年己内酰胺行业产销运行分析

二、2019年己内酰胺行业利润情况分析

三、2019年己内酰胺行业发展周期分析

四、2020-2026年己内酰胺行业发展机遇分析

五、2020-2026年己内酰胺行业利润增速预测

第四节对中国己内酰胺市场的分析及思考

一、己内酰胺市场特点

二、己内酰胺市场分析

三、己内酰胺市场变化的方向

四、中国己内酰胺产业发展的新思路

五、对中国己内酰胺产业发展的思考

第三章2019年中国己内酰胺市场运行态势剖析

第一节2019年中国己内酰胺市场动态分析

一、己内酰胺行业新动态

二、己内酰胺主要品牌动态

三、己内酰胺行业消费者需求新动态

第二节2019年中国己内酰胺市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2018中国己内酰胺市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章己内酰胺行业经济运行分析

第一节2019年己内酰胺行业主要经济指标分析

一、2019年己内酰胺行业主要经济指标分析

二、2019年己内酰胺行业主要经济指标分析

第二节2019年我国己内酰胺行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章中国己内酰胺行业消费市场分析

第一节己内酰胺市场消费需求分析

一、己内酰胺市场的消费需求变化

二、己内酰胺行业的需求情况分析

三、2019年己内酰胺品牌市场消费需求分析

第二节己内酰胺消费市场状况分析

一、己内酰胺行业消费特点

二、己内酰胺行业消费分析

三、己内酰胺行业消费结构分析

四、己内酰胺行业消费的市场变化

五、己内酰胺市场的消费方向

第三节己内酰胺行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、己内酰胺行业品牌忠诚度调查

六、己内酰胺行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国己内酰胺行业市场调查分析

第一节2019年我国己内酰胺行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节2018中国己内酰胺行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章己内酰胺行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对己内酰胺行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对己内酰胺行业的影响

五、行业竞争状况及其对己内酰胺行业的意义

第八章己内酰胺行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国己内酰胺行业竞争格局综述

一、2019年己内酰胺行业集中度

二、2019年己内酰胺行业竞争程度

三、2019年己内酰胺企业与品牌数量

四、2019年己内酰胺行业竞争格局分析

第四节2016-2019年己内酰胺行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外己内酰胺行业竞争分析

二、2016-2019年我国己内酰胺市场竞争分析

第九章己内酰胺企业竞争策略分析

第一节己内酰胺市场竞争策略分析

一、2019年己内酰胺市场增长潜力分析

二、2019年己内酰胺主要潜力品种分析

三、现有己内酰胺市场竞争策略分析

四、潜力己内酰胺竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节己内酰胺企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国己内酰胺市场竞争趋势

二、2020-2026年己内酰胺行业竞争格局展望

三、2020-2026年己内酰胺行业竞争策略分析

第三节己内酰胺行业发展机会分析

第四节己内酰胺行业发展风险分析

第十章重点己内酰胺企业竞争分析2017年全球己内酰胺前六大厂家 生产企业 地点 产能（万吨） 市场份额 巴斯夫 德国 78 10.86% 帝斯曼 荷兰 74.6 10.38% 中国石化 中国 56 7.79% 霍尼韦尔 美国 40 5.57% 台湾石油发展 中国台湾 37.5 5.22% Capro 韩国 30 4.18% 总计 - 316.1 44.00%

第一节山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节鲁西化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略略

第三节沧州旭阳化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节中国平煤神马集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节福建申远新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节山西潞宝新能源集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章己内酰胺行业发展趋势分析

第一节我国己内酰胺行业前景与机遇分析

一、我国己内酰胺行业发展前景

二、我国己内酰胺发展机遇分析

三、2019年己内酰胺行业的发展机遇分析

第二节2020-2026年中国己内酰胺市场趋势分析

- 一、2019年己内酰胺市场趋势总结
- 二、2019年己内酰胺行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年己内酰胺市场发展空间
- 四、2020-2026年己内酰胺产业政策趋向
- 五、2020-2026年己内酰胺行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年己内酰胺价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对己内酰胺行业的影响

第十二章己内酰胺行业发展趋势与投资战略研究

第一节己内酰胺市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节己内酰胺行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节己内酰胺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国己内酰胺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、己内酰胺实施品牌战略的意义
- 三、己内酰胺企业品牌的现状分析
- 四、我国己内酰胺企业的品牌战略
- 五、己内酰胺品牌战略管理的策略

第十三章2020-2026年己内酰胺行业发展预测

第一节未来己内酰胺需求与消费预测

- 一、2020-2026年己内酰胺产品消费预测
- 二、2020-2026年己内酰胺市场规模预测
- 三、2020-2026年己内酰胺行业总产值预测
- 四、2020-2026年己内酰胺行业销售收入预测
- 五、2020-2026年己内酰胺行业总资产预测

第二节2020-2026年中国己内酰胺行业供需预测

- 一、2020-2026年中国己内酰胺供给预测
- 二、2020-2026年中国己内酰胺产量预测
- 三、2020-2026年中国己内酰胺需求预测
- 四、2020-2026年中国己内酰胺供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国己内酰胺产品价格预测
- 六、2020-2026年主要己内酰胺产品进出口预测

第三节影响己内酰胺行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响己内酰胺行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响己内酰胺行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响己内酰胺行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国己内酰胺行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国己内酰胺行业发展面临的机遇分析

第四节己内酰胺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年己内酰胺行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年己内酰胺行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年己内酰胺行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年己内酰胺行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年己内酰胺行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年己内酰胺行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议（）

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业产销情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业利润总额及增长情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业利润总额及增长对比

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业需求及增长情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业需求及增长对比

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业销售成本及增长情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业销售成本及增长对比

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业管理费用及增长情况

图表：2016-2019年我国己内酰胺行业管理费用及增长对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186984.html>