

2020-2026年中国物流中心 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流中心市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。物流中心导入信息化管理是未来发展的趋势

一

条码技术在备件物流中应用的背景与意义

杂乱无章的物料仓库、复杂的生产备料及采购计划的准确性难以保证等几乎是所有大型制造企业所面临的难题。为解决这一问题，备件物流中心于2008年在公司内部率先实施了WMS系统和条码技术，实现了出入库以及在库管理全过程的条码化管理，在成功实施后，开始在2009年向其他事业部推广实施。备件物流中心是向国内外4S店提供中联纯正配件的大型物流中心，仓库面积约为6000平米，员工数十人，每天处理几十张发往国内外订单，每张订单金额几十万到几百万不等。因此，订单的全程跟踪显得尤为重要，物流管理信息系统的实施在一定程度上解决了这个问题，对于进入仓库的所有SKU（最小库存单元）均贴上标签，然后配合使用RF（无线射频）设备，这样可以记录下每一个SKU具体的库位以及入库时间等一系列批次属性。在未使用物流信息系统之前，所有的出入库及库存管理均在ERP上实现，操作上比较随意，出入库只需要填写数量收货或发货即可，没有一定的复核功能。在备件仓库实施条码技术大大减少这种差错，对于每一笔出入库记录及调整均有严格的控制，必须严格遵守流程要求，表面上看上去增加了一些流程，但实际上因为严格控制每一步流程，减少了出错的几率，提高了物流管理效率。

二

条码技术在备件物流管理中的具体应用

条码技术在备件物流中心管理的应用是全方面的。不应该把条码看作仅仅是键盘输入方式的替代，在实际应用中，由于条码提供了过去可能无法实现的管理特性，使用条码也许会大大改变原有的供应链管理模式。备件仓库条码使用二维条码，二维条码可以详细的记录商品的特性，改变了过去只能记录商品的批号或类别的情况，这种量的改变实际上带来的质的改变。过去条码只是一个简单的数据库索引而已，而二维条码则实际上成了物品的“身份证”，所有的信息并不需要依赖于数据库的存在。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物流中心市场深度研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了中国物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资中国物流中心行业，本报告是您不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流中心行业相关基础概述

1.1 物流中心的定义及分类

1.1.1 物流中心的界定

1.1.2 物流中心的分类

1.1.3 物流中心的特性

1.2 物流中心行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国物流中心行业发展环境分析

2.1 中国物流中心行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国物流中心行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流中心行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国物流中心行业技术环境分析

2.4.1 物流中心技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国物流中心行业新技术研究

2.4.2 物流中心技术发展水平

1、中国物流中心行业技术水平所处阶段

2、与国外物流中心行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

2.5 中国物流中心信息化分析

2.5.1 园区管理信息化

2.5.2 客户管理信息化

2.5.3 交易管理信息化

第三章 中国物流中心行业上、下游产业链分析

3.1 物流中心行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 物流中心行业产业链

3.2 物流中心行业主要上游产业发展分析

3.2.1 物流装备行业发展现状

3.2.2 物流地产发展现状

3.2.3 物流信息管理软件发展现状

3.2.4 物流运输行业发展现状

3.3 物流中心行业主要下游产业发展分析

3.3.1 电子商务行业发展现状中国电子商务市场交易规模预测

3.3.2 连锁商超行业发展现状

3.3.3 农产品批发产业发展现状

3.3.4 其他相关产业发展现状

第四章 国际物流中心行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际物流中心行业发展现状

4.1.1 国际物流中心行业发展现状

4.1.2 国际物流中心行业发展规模

4.1.3 国际物流中心主要技术水平

4.2 2014-2019年国际物流中心市场总体分析

4.2.1 国际物流中心市场特点

4.2.2 国际物流中心市场结构

4.2.3 国际物流中心市场规模

4.3 2014-2019年国际区域物流中心行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际物流中心行业发展展望

4.4.1 国际物流中心行业发展趋势

4.4.2 国际物流中心行业规模预测

4.4.3 国际物流中心行业发展机会

第五章 2014-2019年中国物流中心行业发展概述

5.1 中国物流中心行业发展状况分析

5.1.1 中国物流中心行业发展阶段

5.1.2 中国物流中心行业发展总体概况

- 5.1.3 中国物流中心行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年物流中心行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国物流中心行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2019年中国物流中心行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2019年中国物流中心企业发展分析
- 5.3 中国物流中心行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 集货中心市场分析
 - 5.3.4 配送中心市场分析
 - 5.3.5 转运中心市场分析
 - 5.3.6 加工中心市场分析
- 5.4 中国物流中心行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国物流中心行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国物流中心行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国物流中心行业发展对策建议

第六章 中国物流中心行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国物流中心行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2019年中国物流中心行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2019年中国物流中心行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2019年中国物流中心行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国物流中心行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2019年中国物流中心行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国物流中心行业市场规模预测
- 6.4 中国物流中心行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国物流中心行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国物流中心行业供给规模分析

2、2020-2026年中国物流中心行业供给规模预测

6.4.2 中国物流中心行业市场需求分析

1、2014-2019年中国物流中心行业需求规模分析

2、2020-2026年中国物流中心行业需求规模预测

第七章 中国互联网+物流中心行业发展现状及前景

7.1 互联网给物流中心行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代物流中心行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给物流中心行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给物流中心行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+物流中心行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+物流中心行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+物流中心行业投资布局分析

1、中国互联网+物流中心行业投资切入方式

2、中国互联网+物流中心行业投资规模分析

3、中国互联网+物流中心行业投资业务布局

7.2.2 物流中心行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+物流中心行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+物流中心行业竞争格局分析

1、中国互联网+物流中心行业参与者结构

2、中国互联网+物流中心行业竞争者类型

3、中国互联网+物流中心行业市场占有率

7.3 中国互联网+物流中心行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+物流中心行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+物流中心行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+物流中心行业市场发展趋势分析

第八章 我国物流中心行业成本费用分析

8.1 我国物流中心行业销售成本分析

8.1.1 2012-2019年我国物流中心行业销售成本总额分析

8.1.2 2012-2019年我国物流中心行业销售成本率分析

8.1.3 不同规模企业销售成本率比较分析

- 8.1.4 不同规模企业销售成本率比较分析
- 8.2 国物流中心行业管理费用分析
 - 8.2.1 2012-2019年我国物流中心行业管理费用总额分析
 - 8.2.2 2012-2019年我国物流中心行业管理费用率分析
 - 8.2.3 不同规模企业管理费用率比较分析
 - 8.2.4 不同规模企业管理费用率比较分析
- 8.3 我国物流中心行业财务费用分析
 - 8.3.1 2012-2019年我国物流中心行业财务费用总额分析
 - 8.3.2 2012-2019年我国物流中心行业财务费用率分析
 - 8.3.3 不同规模企业财务费用率比较分析
 - 8.3.4 不同规模企业财务费用率比较分析

第九章 中国物流中心行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国物流中心行业竞争格局分析
 - 9.1.1 物流中心行业区域分布格局
 - 9.1.2 物流中心行业企业规模格局
 - 9.1.3 物流中心行业企业性质格局
- 9.2 中国物流中心行业竞争五力分析
 - 9.2.1 物流中心行业上游议价能力
 - 9.2.2 物流中心行业下游议价能力
 - 9.2.3 物流中心行业新进入者威胁
 - 9.2.4 物流中心行业替代产品威胁
 - 9.2.5 物流中心行业现有企业竞争
- 9.3 中国物流中心行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 物流中心行业优势分析（S）
 - 9.3.2 物流中心行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 物流中心行业机会分析（O）
 - 9.3.4 物流中心行业威胁分析（T）
- 9.4 中国物流中心行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国物流中心行业竞争策略建议

第十章 中国物流中心行业领先企业竞争力分析

10.1 南京丁家庄物流中心有限责任公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 江苏亚邦医药物流中心有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 山东京博物流中心有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 上海闵行国际物流中心有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 全华物流中心有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 苏州路得国际物流中心有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 南通农副产品物流有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 临海市江南物流中心有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 沭阳物流中心有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京西南物流中心有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国物流中心行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国物流中心行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国物流中心行业市场空间分析

11.1.2 中国物流中心行业竞争格局变化

11.1.3 中国物流中心行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国物流中心行业发展趋势分析

11.2.1 中国物流中心行业品牌格局趋势

11.2.2 中国物流中心行业渠道分布趋势

11.2.3 中国物流中心行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国物流中心行业投资机会与建议

11.3.1 中国物流中心行业投资前景展望

11.3.2 中国物流中心行业投资机会分析

11.3.3 中国物流中心行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国物流中心行业投资分析与风险规避

12.1 中国物流中心行业关键成功要素分析

12.2 中国物流中心行业投资壁垒分析

12.3 中国物流中心行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国物流中心行业融资渠道与策略

12.4.1 物流中心行业融资渠道分析

12.4.2 物流中心行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国物流中心行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外物流中心行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外物流中心行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国物流中心行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 租赁模式

13.2.3 增值服务模式

13.2.4 金融仓储模式

13.3 中国物流中心行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议()

图表目录：

图表：物流中心行业特点

图表：物流中心行业生命周期

图表：物流中心行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2012-2019年物流中心行业销售毛利率

图表：2012-2019年物流中心行业总资产利润率

图表：2012-2019年物流中心行业净资产利润率

图表：2012-2019年物流中心行业销售收入增长率

图表：2012-2019年物流中心行业总资产增长率

图表：2014-2019年物流中心行业市场规模分析

图表：2020-2026年物流中心行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国物流中心行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国物流中心行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国物流中心行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国物流中心行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国物流中心行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国物流中心行业企业竞争结构

图表：中国物流中心行业盈利能力分析

图表：中国物流中心行业运营能力分析

图表：中国物流中心行业偿债能力分析

图表：中国物流中心行业发展能力分析

图表：中国物流中心行业经营效益分析

图表：2014-2019年物流中心行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国物流中心行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国物流中心行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146856.html>