

2020-2026年中国流感疫苗 市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内上市的主要是三价流感疫苗（包含两种A型流感和一种B型流感），四价流感尚未上市。国内取得流感裂解疫苗生产资格的厂家共有15个，随着市场竞争加剧，部分厂家被迫退出市场，最近两年有批签发数据的仅5-6家。2019年分月份流感疫苗批签发量（万支）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流感疫苗市场深度评估与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 流感疫苗行业发展现状

第一章 流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗的概念

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的特点

三、流感疫苗的分类

第二节 流感疫苗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 流感疫苗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国流感疫苗行业发展分析

第一节 国内流感疫苗行业发展现状

- 一、我国流感疫苗行业消费状况
- 二、我国流感疫苗行业生产状况
- 三、我国流感疫苗行业面临的问题
- 四、我国流感疫苗行业产品结构
- 五、中国流感疫苗行业技术发展

第二节 中国流感疫苗市场供需状况

- 一、2019年中国流感疫苗行业供给能力
- 二、2019年中国流感疫苗市场供给分析
- 三、2019年中国流感疫苗市场需求分析
- 四、2019年中国流感疫苗产品价格分析

第三节 我国流感疫苗市场分析

- 一、2019年上半年流感疫苗市场分析
- 二、2019年下半年流感疫苗市场分析
- 三、2019年上半年流感疫苗市场分析
- 四、2019年流感疫苗市场的走向分析

第三章 流感疫苗产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国流感疫苗产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国流感疫苗产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国流感疫苗产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国流感疫苗产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国流感疫苗产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国流感疫苗产业利润总额分析

一、2015-2019年中国流感疫苗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国流感疫苗产业进出口分析

第一节 我国流感疫苗产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国流感疫苗产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国流感疫苗产品进出口预测

一、2019年1月进口分析

二、2019年1月出口分析

三、2019年流感疫苗进口预测

四、2019年流感疫苗出口预测

第五章 2015-2019年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗行业动态分析

一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗

三、全球甲型流感病例增加中国“狙击战”获世卫好评

第二节 中国疫苗产业发展现况

一、中国疫苗产业步入发展黄金期

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2015-2019年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第六章 2015-2019年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗市场运行分析

- 一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力
- 二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

- 一、我国流感疫苗主动接种市场现状
- 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况
- 三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

- 一、广州老人流感疫苗接种情况
- 二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第二部分 流感疫苗行业竞争格局

第七章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年流感疫苗行业竞争格局分析

- 一、2019年流感疫苗行业竞争分析
- 二、2019年中外流感疫苗产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外流感疫苗竞争分析
- 四、2015-2019年我国流感疫苗市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国流感疫苗市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要流感疫苗企业动向

第八章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

- 一、2019年流感疫苗市场增长潜力分析
- 二、2019年流感疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有流感疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

- 一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国流感疫苗市场竞争趋势
- 四、2015-2019年流感疫苗行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年流感疫苗行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年流感疫苗企业竞争策略分析

第九章 国外流感疫苗品牌竞争分析

第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (Sanofi Pasteur)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第二节 美国默克制药公司 (Merck & Co., Inc.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 英国葛兰素?史克制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 美国惠氏制药公司 (Wyeth Pharmaceuticals)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第四节 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第十章 国内流感疫苗品牌竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三部分 流感疫苗行业前景预测

第十一章 流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年流感疫苗行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2015-2019年中国流感疫苗市场趋势分析

一、2015-2019年流感疫苗市场趋势总结

- 二、2015-2019年流感疫苗发展趋势分析
- 三、2015-2019年流感疫苗市场发展空间
- 四、2015-2019年流感疫苗产业政策趋向
- 五、2015-2019年流感疫苗技术革新趋势
- 六、2015-2019年流感疫苗价格走势分析

第十二章 未来流感疫苗行业发展预测

第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2020-2026年流感疫苗产品消费预测
- 二、2020-2026年流感疫苗市场规模预测国内流感接种率只有美国的1/20
- 三、2020-2026年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2020-2026年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2020-2026年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2020-2026年中国流感疫苗供给预测
- 二、2020-2026年中国流感疫苗产量预测
- 三、2020-2026年中国流感疫苗需求预测
- 四、2020-2026年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2020-2026年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分 流感疫苗行业投资战略研究

第十三章 流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2019年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年上半年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资及结构

- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析
- 六、2019年上半年外商投资情况

第十四章 流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年流感疫苗行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响

第十五章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2020-2026行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2020-2026行业投资收益率分析

第三节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2015-2019年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2015-2019年流感疫苗行业投资效益分析
- 三、2015-2019年流感疫苗行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年流感疫苗行业的投资方向

五、2015-2019年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第五节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2015-2019年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2015-2019年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2015-2019年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年流感疫苗行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十六章 流感疫苗行业投资战略研究

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、流感疫苗实施品牌战略的意义

三、流感疫苗企业品牌的现状分析

四、我国流感疫苗企业的品牌战略

五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第三节 流感疫苗行业投资战略研究

- 一、2019年疫苗行业投资战略研究
- 二、2019年流感疫苗行业投资战略研究
- 三、2015-2019年流感疫苗行业投资形势
- 四、2015-2019年流感疫苗行业投资战略
- 五、投资战略研究

图表目录：

- 图表：流感疫苗产业链分析
- 图表：国际流感疫苗市场规模
- 图表：国际流感疫苗生命周期
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业市场规模
- 图表：2015-2019年全球流感疫苗产业市场规模
- 图表：2015-2019年流感疫苗重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗产能预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗消费量预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗市场前景预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗市场价格走势预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160814.html>