

2020-2026年中国纸杯纸碗 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纸杯纸碗市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸杯、纸碗开始广泛传播始于上世纪70年代末，凭借其便捷、卫生等特质，使其在餐饮业备受器重。纸杯和纸碗制造业的快速发展主要是因为这些纸制品是方便和省时的。目前，纸杯和纸碗广泛应用于会议，办公室，餐厅，和娱乐，家庭等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国纸杯纸碗市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了纸杯纸碗行业市场发展环境、纸杯纸碗整体运行态势等，接着分析了纸杯纸碗行业市场运行的现状，然后介绍了纸杯纸碗市场竞争格局。随后，报告对纸杯纸碗做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸杯纸碗行业发展趋势与投资预测。您若想对纸杯纸碗产业有个系统的了解或者想投资纸杯纸碗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年世界纸杯纸碗行业发展现状分析30

第一节 2014-2019年世界产业运行环境分析30

一、全球经济景气度分析30

二、全球纸制品业运行分析34

三、全球快餐业运营分析35

一、全球餐饮业发展概况36

二、全球快餐行业现状36

第二节 2014-2019年世界纸杯纸碗行业现状37

一、世界纸杯纸碗市场供需分析37

二、全球纸杯纸碗进出口数据分析38

三、世界纸杯纸碗存在的问题39

第三节 2014-2019年世界主要国家纸杯纸碗运行分析40

一、美国纸杯纸碗市场分析40

二、日本纸杯纸碗市场分析40

三、韩国纸杯纸碗市场分析41

第二章 2014-2019年世界知名纸制品企业运营浅析42

第一节 美国国际纸业42

一、企业简介42

二、企业发展历程43

三、企业运营分析45

第二节 斯道拉恩索45

一、企业简介45

二、企业发展历程47

三、企业运营分析47

第三节 芬欧汇川集团48

一、企业简介48

二、发展历程49

三、企业运营分析49

第四节 瑞典SCA集团50

一、企业简介50

二、企业发展历程50

三、企业运营分析51

第五节 SMURFITKAPPA集团51

一、企业简介51

二、企业运营分析52

第二部分纸杯纸碗行业深度分析54

第三章 2014-2019年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析54

第一节 2014-2019年中国经济环境分析54

一、工业生产54

二、社会消费56

三、固定资产投资57

四、对外贸易59

五、居民消费价格指数62

六、工业品出厂价格指数65

七、货币供应量67

第二节 2014-2019年中国纸杯纸碗行业政策环境分析69

一、纸制品行业政策69

二、相关行业政策影响分析71

三、纸杯纸碗行业标准分析72

第三节 2014-2019年中国纸杯纸碗行业社会环境分析73

一、人民环保意识加强73

二、卫生健康意识也在不断地加强74

第四章 2014-2019年中国一次性餐具产业运行态势分析87

第一节 2014-2019年中国一次性餐具产业动态分析87

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦87

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开89

第二节 2014-2019年中国一次性餐具产业现状分析90

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段90

二、中国一次性餐具产业利润情况99

三、中国一次性餐具生产企业规模100

四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行101

第三节 2014-2019年中国一次性餐具市场分析102

一、中国一次性餐具市场规模102

二、中国一次性餐具市场消费量104

第四节 2014-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析105

一、违规使用有毒有害原材料105

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标106

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证107

四、致命苯类油墨占领主导市场108

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生109

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限110

七、企业为获生产许可招拆招，上有政策下有对策灵活应对111

八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗111

九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场115

十、一次性包装一次次污染115

第五章 2014-2019年中国纸杯纸碗行业发展现状综述117

第一节 2014-2019年中国纸制品行业发展概况117

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展117

二、中国造纸及纸制品业成本与利润118

三、造纸及纸制品业产销率分析118

四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段119

五、2016年我国造纸行业九大热点事件剖析122

第二节 2014-2019年中国纸杯纸碗行业动态分析123

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人123

二、一次性纸杯或藏卫生隐患125

三、诚意纸杯机：注重环保关注健康125

第三节 2014-2019年中国纸杯纸碗市场现状分析126

一、市场供给能力分析126

二、市场消费情况126

三、价格走势分析129

第六章 2014-2019年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析131

第一节 2014-2019年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析131

一、进口数量分析131

二、进口金额分析131

第二节 2014-2019年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析132

一、出口数量分析132

二、出口金额分析132

第三节 2014-2019年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析133

第七章 2014-2019年中国纸制品所属行业数据监测分析134

第一节 2014-2019年中国纸制品行业规模分析134

一、企业数量增长分析134

二、从业人数增长分析134

三、资产规模增长分析135

第二节 2019年中国纸制品行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

（一）、不同类型分析135

(二)、不同所有制分析136

二、销售收入结构分析136

(一)、不同类型分析136

(二)、不同所有制分析137

第三节 2014-2019年中国我国纸制品行业产值分析137

一、产成品增长分析137

二、工业销售产值分析138

三、出口交货值分析138

第四节 2014-2019年中国我国纸制品行业成本费用分析138

一、销售成本统计138

二、费用统计139

第五节 2014-2019年中国我国纸制品行业盈利能力分析139

一、主要盈利指标分析139

二、主要盈利能力指标分析140

第八章 2014-2019年中国纸制品制造业产量数据统计分析141

第一节 2014-2019年中国纸制品制造业产销量数据分析141

一、2016年纸制品制造业行业产量数据分析141

二、2016年纸制品制造业重点省市数据分析141

第二节 2019年中国纸制品制造业产量数据分析142

一、2019年全国纸制品行业产量数据分析142

二、2019年纸制品重点省市数据分析142

第三节 2019年中国纸制品制造业产量增长性分析144

一、产量增长144

二、集中度变化144

第三部分纸杯纸碗行业竞争分析146

第九章 2014-2019年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析146

第一节 2014-2019年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析146

一、品牌竞争146

二、价格竞争147

三、成本竞争147

第二节 2014-2019年中国纸制品企业竞争策略分析148

一、企业微观环境分析148

二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式150

三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析154

四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析158

五、中国企业竞争优势的提升策略160

第十章 2014-2019年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析164

第一节 华北地区164

一、天津普乐包装容器有限公司164

（一）企业偿债能力分析164

（二）企业运营能力分析166

（三）企业盈利能力分析169

二、隆尧县龙大食品包装有限公司170

（一）企业偿债能力分析171

（二）企业运营能力分析173

（三）企业盈利能力分析176

三、北京天时万佳商贸有限公司177

（一）企业偿债能力分析177

（二）企业运营能力分析179

（三）企业盈利能力分析182

四、石家庄益尔康包装制品有限公司183

（一）企业偿债能力分析183

（二）企业运营能力分析185

（三）企业盈利能力分析188

五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司189

（一）企业偿债能力分析190

（二）企业运营能力分析191

（三）企业盈利能力分析194

第二节 华东地区195

一、浙江开来纸业有限公司195

（一）企业偿债能力分析196

(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	201
二、上海大昭和有限公司	202
(一) 企业偿债能力分析	203
(二) 企业运营能力分析	205
(三) 企业盈利能力分析	208
三、宁波亚洲绿色纸品有限公司	209
(一) 企业偿债能力分析	210
(二) 企业运营能力分析	211
(三) 企业盈利能力分析	214
四、南京经纬纸业有限公司	215
(一) 企业偿债能力分析	216
(二) 企业运营能力分析	218
(三) 企业盈利能力分析	221
五、无锡市方成彩印包装有限公司	222
(一) 企业偿债能力分析	222
(二) 企业运营能力分析	224
(三) 企业盈利能力分析	227
第三节 华中地区	228
一、湖北绿世界环保股份有限公司	228
(一) 企业偿债能力分析	228
(二) 企业运营能力分析	230
(三) 企业盈利能力分析	233
二、武汉绿创环保纸品有限公司	234
(一) 企业偿债能力分析	234
(二) 企业运营能力分析	236
(三) 企业盈利能力分析	239
三、新郑市德宝纸品有限公司	240
(一) 企业偿债能力分析	240
(二) 企业运营能力分析	242
(三) 企业盈利能力分析	245
四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司	246

(一) 企业偿债能力分析246

(二) 企业运营能力分析248

(三) 企业盈利能力分析251

五、武汉鑫天乐工贸有限公司252

(一) 企业偿债能力分析253

(二) 企业运营能力分析254

(三) 企业盈利能力分析257

第四节 华南地区258

一、远东制杯(深圳)有限公司258

(一) 企业偿债能力分析259

(二) 企业运营能力分析261

(三) 企业盈利能力分析263

二、德氏(鹤山)纸制品有限公司264

(一) 企业偿债能力分析265

(二) 企业运营能力分析266

(三) 企业盈利能力分析269

三、东莞市谦禾食品包装有限公司270

(一) 企业偿债能力分析271

(二) 企业运营能力分析273

(三) 企业盈利能力分析276

四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司277

(一) 企业偿债能力分析278

(二) 企业运营能力分析280

(三) 企业盈利能力分析283

五、深圳市航亮纸塑制品有限公司284

(一) 企业偿债能力分析285

(二) 企业运营能力分析287

(三) 企业盈利能力分析290

第五节 西部地区291

一、成都岸宝纸制品有限公司291

(一) 企业偿债能力分析292

(二) 企业运营能力分析293

- (三) 企业盈利能力分析296
- 二、成都适运纸品有限责任公司297
 - (一) 企业偿债能力分析298
 - (二) 企业运营能力分析300
 - (三) 企业盈利能力分析303
- 三、陕西西安凤泉纸制品公司304
 - (一) 企业偿债能力分析305
 - (二) 企业运营能力分析306
 - (三) 企业盈利能力分析309
- 四、陕西龙宝纸杯公司310
 - (一) 企业偿债能力分析310
 - (二) 企业运营能力分析312
 - (三) 企业盈利能力分析315

第四部分纸杯纸碗行业投资分析317

第十一章 2014-2019年中国纸杯纸碗机械行业分析317

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析317

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析317
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析320
- 三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析321

第二节 2014-2019年中国纸杯纸碗机械市场分析322

第三节 2014-2019年中国纸杯纸碗机械细分市场分析324

- 一、剪纸机械324
- 二、模切机械326
- 三、印刷机械329
- 四、淋膜机械331
- 五、其它机械333

第十二章 2014-2019年中国快餐行业餐具与包装透析334

第一节 2014-2019年中国快餐行业整体发展概况334

- 一、中国快餐业增长迅猛334
- 二、中国快餐利润情况分析336

三、中国中式快餐迎来品牌时代336

四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量338

五、方便快捷的要求341

第二节 2014-2019年中国快餐行业现状综述342

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化342

二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间343

三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态344

四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强345

五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强345

六、餐饮业持续增长的原因346

七、餐饮业前景347

八、餐饮业市场营销的未来发展前景348

第三节 2014-2019年中国快餐餐具与包装业分析350

一、一次性快餐餐具 - 筷子350

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒351

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗351

第四节 快餐包装的发展352

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针352

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料357

三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉358

第十三章 2020-2026年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望360

第一节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业发展前景360

第一节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业发展前景360

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具360

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题362

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一363

第二节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业发展趋势364

第三节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业市场预测368

一、供给预测分析368

二、需求预测分析369

三、进出口贸易预测分析369

第四节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测370

第十四章 2020-2026年中国纸杯纸碗行业投资战略研究372 ()

第一节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业投资周期分析372

第二节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业投资机会分析372

一、区域投资机会分析372

二、相关联行业投资机会分析373

第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议374

一、降低产品成本获取成本优势374

二、扩大产品差别，获取差别化优势378

第四节 2020-2026年中国纸杯纸碗行业投资风险预警379

一、市场竞争风险分析379

二、进入退出风险分析380

三、原材料风险分析381

第五节 投资观点381 ()

部分图表目录：

图表 1 2005年—2019年工业增加值月度同比增长率（%） 54

图表 2 2005年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 56

图表 3 2010年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 57

图表 4 2005年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 59

图表 5 2019年居民消费价格主要数据62

图表 6 2005年—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 65

图表 7 2005年—2019年货币供应量月度同比增长率（%） 67

图表 8 纸杯纸碗生产企业定价目标选择129

图表 9 纸杯纸碗企业对付竞争者降价的程序130

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188464.html>