

2020-2026年中国功能性饮用水行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功能性饮用水行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国功能性饮用水行业发展态势与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了功能性饮用水行业市场发展环境、功能性饮用水整体运行态势等，接着分析了功能性饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了功能性饮用水市场竞争格局。随后，报告对功能性饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能性饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对功能性饮用水产业有个系统的了解或者想投资功能性饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章 功能性饮用水行业发展概述

第一节 功能性饮用水行业概述

一、功能性饮用水的定义及分类

二、功能性饮用水的作用及特点

三、功能性饮用水的起源与发展

第二节 最近3-5年中国功能性饮用水的行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国功能性饮用水行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 行业政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业发展规划

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术人才现状

三、行业技术专利统计

四、行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 中国功能性饮用水行业运行现状分析

第一节 中国功能性饮用水行业运行状况分析

一、中国功能性饮用水行业发展概况

二、中国功能性饮用水行业发展特点

三、中国功能性饮用水行业经营效益分析

四、中国功能性饮用水行业竞争格局分析

第二节 功能性饮用水市场发展现状分析

一、中国功能性饮用水市场结构分析

二、中国功能性饮用水销售收入分析

三、中国功能性饮用水产销量分析

四、中国功能性饮用水行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国功能性饮用水行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 功能性饮用水行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第五节 2015-2019年功能性饮用水行业供需分析

一、行业供给能力分析

二、行业市场需求规模分析

三、行业市场需求结构分析

三、行业供需平衡分析

第六节 中国功能性饮用水市场价格走势分析

一、功能性饮用水市场定价机制组成

二、功能性饮用水市场价格影响因素

三、功能性饮用水价格走势分析

四、2020-2026年功能性饮用水价格走势预测

第四章中国功能性饮用水产业链分析

第一节 中国功能性饮用水行业产业链结构分析

一、功能性饮用水行业产业链构成

二、功能性饮用水行业产业链模型分析

三、功能性饮用水行业产业链优劣势分析

四、产业链主要环节的增值空间

第二节 中国功能性饮用水行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游产业地域分布分析

三、上游产业面临的困境分析

四、上游产业对行业的影响分析

第三节 中国功能性饮用水行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状分析

二、下游产业地域分布分析

三、下游产业面临的机遇分析

四、下游产业对行业的影响分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国高端水行业发展分析

第一节 中国高端水行业发展现状分析

一、高端水行业发展概况

二、高端水行业发展特点

三、高端水行业发展前景

第二节 高端水市场发展分析

一、高端水行业企业数量分析

二、高端水市场竞争分析

三、高端水市场价格走势分析

四、高端水价格影响因素分析

第三节 高端水行业经营数据分析

一、高端水产销分析

二、高端水行业市场规模分析

三、高端水行业市场需求特点分析

第四节 中国高端水新进入者分析

一、珠峰水市场分析

二、北极冰山水市场分析

三、美伊琳帝水素水市场分析

第六章 功能性饮用水消费者调查分析

第一节 消费者属性特征

- 一、消费者年龄分析
- 二、消费者性别分析
- 三、消费者学历分析
- 四、消费者收入水平分析
- 五、消费者职业分析

第二节 消费者获知渠道分析

- 一、广告推荐
- 二、朋友推荐
- 三、销售员推荐
- 四、自己了解

第三节 消费者购买行为分析

- 一、消费者需求特征
- 二、消费者购买目的
- 三、消费者购买驱动因素
- 四、消费者购买渠道分析
- 五、消费者产品使用感受

第四节 影响消费者购买的因素分析

- 一、产品价格
- 二、产品功能
- 三、产品包装
- 四、产品品牌

第七章中国功能性饮用水行业销售渠道及策略分析

第一节 功能性饮用水行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、价值流程结构

第二节 功能性饮用水行业渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、代理营销模式
- 三、网络营销模式

第三节 功能性饮用水行业主要销售渠道分析

一、高档酒店销售渠道分析

二、飞机上销售渠道分析

三、保健品店销售渠道分析

四、超市销售渠道分析

五、高档酒吧销售渠道分析

六、健身房销售渠道分析

第四节 功能性饮用水行业市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第四部分行业竞争分析

第八章 2020-2026年功能性饮用水行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能性饮用水行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、功能性饮用水行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、功能性饮用水行业swot分析

1、功能性饮用水行业优势分析

2、功能性饮用水行业劣势分析

3、功能性饮用水行业机会分析

4、功能性饮用水行业威胁分析

第二节 中国功能性饮用水行业竞争格局综述

一、功能性饮用水行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国功能性饮用水行业竞争力分析

1、中国功能性饮用水行业竞争力剖析

2、中国功能性饮用水企业市场竞争的优势

3、国内功能性饮用水企业竞争能力提升途径

三、中国功能性饮用水竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 功能性饮用水行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章中国功能性饮用水主要消费市场分析

第一节 北京功能性饮用水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

第二节 上海功能性饮用水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

第三节 深圳功能性饮用水市场分析

- 一、市场销售现状分析
- 二、销售企业数量分析
- 三、销售渠道分析
- 四、市场需求分析
- 五、行业市场空间及投资机会分析

第四节 广州功能性饮用水市场分析

- 一、市场销售现状分析
- 二、销售企业数量分析
- 三、销售渠道分析
- 四、市场需求分析
- 五、行业市场空间及投资机会分析

第十章 功能性饮用水行业重点企业分析

第一节 恒大长白山矿泉水股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析

第二节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析

第三节 巴马百年食品饮料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析

第四节 哈尔滨天合力制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第五节 青海昆仑山矿泉水股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第七节 广东达能集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第八节 叶城县乔戈里冰川实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第九节 新疆格莱雪冰川水制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第十节 美伊琳水科技（北京）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

第五部分投资发展前景

第十一章 2020-2026年功能性饮用水行业投资发展前景

第一节 2020-2026年功能性饮用水市场发展前景

- 一、2020-2026年功能性饮用水市场发展潜力
- 二、2020-2026年功能性饮用水市场发展方向
- 三、2020-2026年功能性饮用水市场发展前景展望

第二节 2020-2026年功能性饮用水行业发展趋势分析

- 一、产品功能多样化发展趋势
- 二、市场规模化发展趋势
- 三、行业品牌化发展趋势

第三节 2020-2026年功能性饮用水行业发展预测

- 一、2020-2026年行业产值规模预测
- 二、2020-2026年行业产销量预测
- 三、2020-2026年行业需求规模预测
- 四、2020-2026年行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年功能性饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 中国功能性饮用水行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2020-2026年功能性饮用水行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、资源风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章功能性饮用水行业投资发展战略研究（ ）

第一节 功能性饮用水行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 功能性饮用水行业投资战略及建议

一、2019年企业投资战略

二、2020-2026年行业投资方式建议

三、2020-2026年行业投资方向建议（ ）

部分图表目录：

图表：2019年中国功能性饮用水市场结构分析

图表：2015-2019年中国功能性饮用水销售收入分析

图表：2015-2019年中国功能性饮用水产销量分析

图表：2015-2019年中国功能性饮用水行业利润总额分析

图表：2015-2019年功能性饮用水行业企业数量变化分析

图表：2019年功能性饮用水行业不同规模企业结构分析

图表：2019年功能性饮用水行业不同所有制企业结构分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200682.html>