

# 2020-2026年中国中型拖拉机市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国中型拖拉机市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拖拉机作为农业装备的核心装备，自自第一台拖拉机发明以来，拖拉机技术发展已百余年。从早期笨重的蒸汽机动力、简单的机械传动和钢丝绳牵引农具，到后来的内燃机和机械液压传动，拖拉机技术日趋成熟。20世纪80年代以后，随着电子控制及信息技术的迅速发展，拖拉机产品的功能和性能得到飞速提高。而今天在混合动力和全电驱动的席卷而来的背景之下，拖拉机发展也即将步入一个革命性的发展阶段。

从25~100马力段中型拖拉机各个马力段的表现分析，50-60马力段拖拉机同比和占比分别增长1.05%和4.56%，其它各个马力段中型拖拉机均呈现不同程度的下滑，25-50马力段拖拉机下滑幅度较大，均在两位数，说明中拖的马力段需求有上延趋势。而90-100马力段拖拉机的大幅度滑坡意味着此马力段中拖加速上延至大拖。2018年上半年中拖（25-100马力）各马力段销量占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中型拖拉机市场深度评估与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国中型拖拉机行业市场发展环境、中型拖拉机整体运行态势等，接着分析了中国中型拖拉机行业市场运行的现状，然后介绍了中型拖拉机市场竞争格局。随后，报告对中型拖拉机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中型拖拉机行业发展趋势与投资预测。您若想对中型拖拉机产业有个系统的了解或者想投资中国中型拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界拖拉机所属行业市场运营动态分析

第一节世界拖拉机产业发展态势分析

一、全球拖拉机市场发展现状

二、国外拖拉机发展动向分析

三、全球拖拉机市场需求分析

四、全球拖拉机技术发展趋势

第二节全球拖拉机细分市场营运分析

一、美洲拖拉机市场发展现状

二、欧洲拖拉机市场发展现状

三、亚洲拖拉机市场发展现状

## 第二章世界大中型拖拉机所属行业市场运营形势分析

### 第一节世界大中型拖拉机市场发展概况

一、全球大型拖拉机需求形势分析

二、国外大中型拖拉机技术水平分析

三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势

### 第二节全球大中型拖拉机区域市场运行分析

一、美国

二、德国

三、印度

### 第三节2020-2026年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

## 第三章中国拖拉机产业运行环境解析

### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国拖拉机产业政策分析

一、国家支持推广农业机械产品目录

二、中国部分农机产品实施强制性认证

三、大中型拖拉机进出口相关政策分析

四、工信部发布拖拉机行业准入条件意见稿

五、联合收割（获）机和拖拉机政策（2018年修订）

（一）联合收割(获)机和拖拉机行业规范条件(2018年修订)

（二）联合收割(获)机和拖拉机行业规范公告管理暂行办法(2018年修订)

## 六、《2020-2026年农业机械购置补贴实施指导意见》

### 第三节中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章中国拖拉机市场发展状况透析

### 第一节中国拖拉机市场发展概况

#### 一、拖拉机行业发展历程

#### 二、拖拉机行业总体发展现状

#### 三、2018年拖拉机市场发展态势

#### 四、中国拖拉机市场运行分析

#### 五、中国拖拉机企业运行分析

#### 六、中国拖拉机市场新的发展机遇

### 第二节中国拖拉机技术发展分析

#### 一、中国拖拉机生产技术的发展概况

#### 二、农业产业化下拖拉机技术的发展

#### 三、国内大轮拖技术现状和发展趋势

#### 四、国内中轮拖技术现状和发展趋势

#### 五、中国拖拉机专利申请与授权情况

#### 六、中国拖拉机企业专利申请情况

#### 七、拖拉机技术研发展望分析

### 第三节中国拖拉机行业发展存在问题分析

#### 一、中国拖拉机行业面临的主要问题

#### 二、国内拖拉机管理中面临突出问题

#### 三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展

### 第四节中国拖拉机行业发展对策措施分析

#### 一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略

#### 二、加强中国拖拉机管理的建议和措施

#### 三、中国拖拉机行业发展建议和措施

#### 四、提高中国拖拉机质量的对策与措施

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

六、中国拖拉机企业发展应对措施

## 第五章中国大中型拖拉机所属行业市场运行态势分析

### 第一节中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型拖拉机销售情况2018年上半年中拖（25-100马力）各马力段销量情况 单位：万台

二、中国大中型拖拉机需求情况

三、中国大中型拖拉机分区域情况

四、中国大中型拖拉机需求结构

五、中国大中型拖拉机盈利分析

六、大中型拖拉机出口分析

### 第二节中国大中型拖拉机市场发展问题及对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、中国大型拖拉机发展对策及建议

三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨

## 第六章中国拖拉机产量统计分析

### 第一节中国拖拉机产量分析

一、大型拖拉机产量

二、中型拖拉机产量

三、小型拖拉机产量

### 第二节主要省区拖拉机产量分析

一、省区大型拖拉机产量

二、省区中型拖拉机产量

三、省区小型拖拉机产量

### 第三节大中型拖拉机产量集中度分析

一、大型拖拉机集中度

二、中型拖拉机集中度

## 第七章2012-2018年中国拖拉机所属行业发展分析

### 第一节2012年中国拖拉机行业发展概况

## 第二节2013年中国拖拉机行业发展概况

## 第三节2018年中国拖拉机行业发展概况

## 第四节2018年中国拖拉机行业发展概况

# 第八章2011-2018年中国拖拉机所属行业数据监测分析

## 第一节2011-2018年中国拖拉机所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、资产规模增长分析

### 三、销售规模增长分析

### 四、利润规模增长分析

## 第二节2011-2018年中国拖拉机所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第三节2011-2018年中国拖拉机所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

# 第九章拖拉机分地区市场需求分析

## 第一节华中地区拖拉机行业发展情况

## 第二节华东地区拖拉机行业发展情况

## 第三节西南地区拖拉机行业发展情况

## 第四节华北地区拖拉机行业发展情况

## 第五节东北地区拖拉机行业发展情况

## 第六节西北地区拖拉机行业发展情况

# 第十章拖拉机细分市场发展概况

## 第一节中国轮式拖拉机市场发展分析

### 一、大型轮式拖拉机市场供给现状

### 二、大型轮式拖拉机市场供给形势

### 三、大型轮式拖拉机人机界面设计诉求

### 四、水田型轮式拖拉机轻量化发展分析

- (一) 我国水田轮式拖拉机轻量化起步推进
- (二) 水田轮式拖拉机市场竞争特点
- (三) 水田轮式拖拉机发展存在的问题
- (四) 水田轮式拖拉机有序发展应采取的措施

## 第二节中国履带式拖拉机市场发展分析

- 一、中国履带式拖拉机市场现状分析
- 二、中国履带式拖拉机发展对策分析
  - (一) 推荐产业升级
  - (二) 实现客户价值

## 第三节中国其他类型拖拉机市场发展分析

- 一、中国小型拖拉机行业发展周期分析
- 二、小轮拖拉机国内市场面临困局

## 第十一章拖拉机市场竞争格局分析

### 第一节中国拖拉机市场竞争现状分析

- 一、中国拖拉机行业竞争格局新常态
- 二、中国大中型拖拉机竞争格局
- 三、国内拖拉机企业竞争分析
- 四、动力换挡技术催生竞争新格局

### 第二节中国拖拉机品牌竞争格局分析

- 一、拖拉机品牌竞争分析
- 二、拖拉机品牌占有率分析
- 三、拖拉机企业集中度分析

## 第十二章2009-2018年中国拖拉机进出口贸易市场数据监测

### 第一节2009-2018年手扶拖拉机进出口分析

- 一、手扶拖拉机进口分析
  - (一) 手扶拖拉机进口数量分析
  - (二) 手扶拖拉机进口金额分析
  - (三) 手扶拖拉机进口来源分析
  - (四) 手扶拖拉机进口均价分析
- 二、手扶拖拉机出口分析

- (一) 手扶拖拉机出口数量分析
- (二) 手扶拖拉机出口金额分析
- (三) 手扶拖拉机出口流向分析
- (四) 手扶拖拉机出口均价分析

## 第二节 2009-2018年履带式拖拉机进出口分析

### 一、履带式拖拉机进口分析

- (一) 履带式拖拉机进口数量分析
- (二) 履带式拖拉机进口金额分析
- (三) 履带式拖拉机进口来源分析
- (四) 履带式拖拉机进口均价分析

### 二、履带式拖拉机出口分析

- (一) 履带式拖拉机出口数量分析
- (二) 履带式拖拉机出口金额分析
- (三) 履带式拖拉机出口流向分析
- (四) 履带式拖拉机出口均价分析

## 第三节 2009-2018年轮式拖拉机进出口分析

### 一、轮式拖拉机进口分析

- (一) 轮式拖拉机进口数量分析
- (二) 轮式拖拉机进口金额分析
- (三) 轮式拖拉机进口来源分析
- (四) 轮式拖拉机进口均价分析

### 二、轮式拖拉机出口分析

- (一) 轮式拖拉机出口数量分析
- (二) 轮式拖拉机出口金额分析
- (三) 轮式拖拉机出口流向分析
- (四) 轮式拖拉机出口均价分析

## 第十三章 世界大中型拖拉机企业运营分析

### 第一节 美国约翰·迪尔公司

- 一、公司基本情况简介
- 二、公司主要产品分析
- 三、公司经营情况分析

#### 四、公司在华发展动态

#### 第二节凯斯纽荷兰公司（CNH）

##### 一、公司基本情况简介

##### 二、公司主要产品分析

##### 三、公司在华发展动态

#### 第三节芬兰维美德公司

##### 一、公司基本情况简介

##### 二、公司主要产品分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司在华投资分析

##### 五、公司发展战略分析

#### 第四节印度MAHINDRA公司

##### 一、公司基本情况简介

##### 二、公司主要产品分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司在华投资分析

##### 五、公司发展策略分析

#### 第五节日本久保田公司

##### 一、公司基本情况简介

##### 二、公司主要产品分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司在华投资分析

#### 第六节德国科乐收公司（CLAAS）

##### 一、公司基本情况简介

##### 二、公司主要产品分析

##### 三、公司在华发展动态

### 第十四章中国拖拉机重点企业经营情况分析

#### 第一节第一拖拉机股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节山东时风(集团)有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展策略分析

## 第三节山东五征集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展策略分析

## 第四节常州东风农机集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第五节江苏常发农业装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第六节河南瑞创通用机械制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业投资建设情况

##### 第七节约翰迪尔（天津）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

###### 五、企业最新发展动态

##### 第八节河南省力神机械有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

###### 五、企业竞争优势分析

##### 第九节山东常林农业装备股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

###### 五、企业竞争优势分析

##### 第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分布

###### 五、企业发展策略分析

#### 第十五章2020-2026年中国大中型拖拉机产业发展前景趋势分析

##### 第一节2020-2026年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

###### 一、拖拉机产品设计定位方案多样化

###### 二、拖拉机产品品质需求将明显提升

###### 三、拖拉机产品相关标准日趋国际化

###### 四、大中型拖拉机技术开发方向分析

## 第二节2020-2026年中国大中型拖拉机市场前景预测分析

- 一、中国拖拉机制造行业前景预测
- 二、大中型拖拉机市场发展前景分析
- 三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨

## 第三节2020-2026年中国大中型拖拉机市场预测分析

- 一、大中型拖拉机产量预测分析
- 二、大中型拖拉机出口形势预测

## 第四节2020-2026年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

## 第十六章2020-2026年中国大中型拖拉机投资机会与风险分析

### 第一节2020-2026年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

### 第二节2020-2026年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

- 一、大中型拖拉机投资吸引力分析
- 二、大中型拖拉机市场增长动力分析
- 三、大中型拖拉机区域投资潜力分析

### 第三节2020-2026年中国大中型拖拉机行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产能过剩风险
- 五、原料上涨风险

### 第四节2020-2026年中国大中型拖拉机行业投资策略及建议

## 图表目录：

图表12010-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42010-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52010-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62010-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72014-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82010-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表92010-2018年中国人口总量增长趋势图

图表102018年全国人口数及其构成

图表112010-2018年中国各级各类学校招生人数统计

图表122018年中国拖拉机行业专利情况表

图表132018年中国拖拉机行业专利类型情况表

图表142010-2018年中国大型拖拉机产量统计表

图表152010-2018年中国中型拖拉机产量统计表

图表162010-2018年中国小型拖拉机产量统计表

图表172012-2018年分省区大型拖拉机产量统计表

图表182018年中国主要省区大型拖拉机产量比例

图表192012-2018年分省区中型拖拉机产量统计表

图表202018年中国主要省区中型拖拉机产量比例

图表212012-2018年分省区小型拖拉机产量统计表

图表222018年中国主要省区小型拖拉机产量比例

图表232012-2018年中国大型拖拉机产量集中度变化趋势图

图表242012-2018年中国中型拖拉机产量集中度变化趋势图

图表252012年中国拖拉机行业经济指标统计

图表262013年中国拖拉机行业经济指标统计

图表272018年中国拖拉机行业经济指标统计

图表282018年中国拖拉机行业经济指标统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180208.html>