

2020-2026年中国储氢材料 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国储氢材料行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

储氢材料(hydrogen storage material)一类能可逆地吸收和释放氢气的材料。最早发现的是金属钚，1体积钚能溶解几百体积的氢气，但钚很贵，缺少实用价值。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国储氢材料行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了储氢材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国储氢材料行业规模及消费需求，然后对中国储氢材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储氢材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国储氢材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国储氢材料行业发展状况综述13第一节 中国储氢材料行业简介13一、储氢材料行业的界定及分类13二、储氢材料的特征13三、储氢材料的主要用途13第二节 储氢材料行业相关政策14一、国家“十三五”产业政策14二、其他相关政策15三、出口关税政策16第三节 政策发展环境18一、产业振兴规划18二、产业发展规划19三、行业标准政策19四、市场应用政策19五、财政税收政策20第四节 中国储氢材料行业发展状况20一、中国储氢材料行业发展历程20二、中国储氢材料行业发展面临的问题21第二章 中国储氢材料生产现状分析21第一节 储氢材料行业总体规模21第二节 储氢材料产能概况23一、2016-2019年产能分析23二、2020-2026年产能预测24第三节 储氢材料产量概况25一、2016-2019年产量分析25二、产能配置与产能利用率调查26三、2020-2026年产量预测27第四节 储氢材料产业的生命周期分析28第五节 储氢材料产业供需情况30第三章 储氢材料产品市场供需分析31第一节 储氢材料市场特征分析31一、产品特征31二、价格特征31三、渠道特征31四、购买特征32第二节 储氢材料市场需求情况分析32一、市场容量32二、原料需求33第三节 储氢材料市场供给情况分析35一、产品供给35二、渠道供给能力35第四节 储氢材料市场供给平衡性分析36第四章 储氢材料行业竞争绩效分析36第一节 储氢材料行业总体效益水平分析36第二节 储氢材料行业产业集中度分析37第三节 储氢材料行业不同所有制企业绩效分析38第四节 储氢材料行业不同规模企业绩效分析38第五节 储氢材料市场分销体系分析39一、销售渠道模式分析39二、产品最佳销售渠道选择41第五章 储氢材料产业投资策略41第一节 产品定位策略41一、市场细分策略41二、目标市场的选择43第二节 产品开发策略44一、追求产品质量44二、促进产品多元

化发展44第三节 渠道销售策略45一、销售模式分类45二、市场投资建议45第四节 品牌经营策略46一、不同品牌经营模式46二、如何切入开拓品牌46第五节 服务策略46 第六章 中国储氢材料行情走势及影响要素分析47第一节 2019年中国储氢材料行情走势回顾47第二节 中国储氢材料当前市场行情分析48第三节 影响储氢材料市场行情的要素48第四节 价格风险规避策略研究48第五节 2020-2026年中国储氢材料行情走势预测49 第七章 储氢材料行业竞争格局分析49第一节 中国储氢材料行业不同地区竞争格局49第二节 中国储氢材料行业的不同企业竞争格局50一、不同所有制企业竞争格局分析50二、不同规模企业竞争格局分析51三、国内储氢材料企业竞争格局分析52第三节 2020-2026年中国储氢材料行业竞争格局变化趋势分析53 第八章 储氢材料行业产品营销分析及预测54第一节 储氢材料行业国内营销模式分析54第二节 储氢材料行业主要销售渠道分析54第三节 储氢材料行业价格竞争方式分析55第四节 储氢材料行业营销策略分析55第五节 储氢材料行业国际化营销模式分析55第六节 储氢材料行业市场营销发展趋势预测56 第九章 2018中国储氢材料产业投资分析57第一节 投资环境57一、资源环境分析57二、市场竞争分析59三、政策环境分析61第二节 投资机会分析62第三节 投资风险及对策分析62第四节 投资发展前景63一、市场供需发展趋势63二、未来发展展望63 第十章 储氢材料行业国内重点生产企业分析64第一节 北京浩运金能科技有限公司64一、公司概况64二、经营状况分析65第二节 内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司71一、公司概况71二、经营状况分析71第三节 山西中科天罡科技开发有限公司78一、公司概况78二、经营状况分析78第四节 北京有色金属研究总院85一、公司概况85二、经营状况分析86第五节 山西银光龙泽工贸有限公司93一、公司概况93二、经营状况分析93第六节 广州长韬稀土有限公司99一、公司概况99二、经营状况分析99 第十一章 储氢材料行业风险趋势分析与对策106第一节 储氢材料行业风险分析106一、市场竞争风险106二、原材料压力风险分析106三、技术风险分析106四、政策和体制风险107五、进入退出风险107第二节 储氢材料行业投资风险及控制策略分析107一、2020-2026年储氢材料行业市场风险及控制策略107二、2020-2026年储氢材料行业政策风险及控制策略108三、2020-2026年储氢材料行业经营风险及控制策略108四、2020-2026年储氢材料同业竞争风险及控制策略108五、2020-2026年储氢材料行业其他风险及控制策略109六、观点110 第十二章 2020-2026年储氢材料行业投资机会与风险分析116第一节 2020-2026年中国储氢材料行业投资机会分析116第二节 2020-2026年储氢材料行业环境风险117一、国际经济环境风险117二、汇率风险117三、宏观经济风险121第三节 2020-2026年储氢材料行业产业链上下游风险122一、上游行业风险122二、下游行业风险123第四节 2020-2026年储氢材料行业市场风险123一、市场供需风险123二、价格风险124三、竞争风险124 第十三章 储氢材料行业投资机会分析研究124第一节 2020-2026年储氢材料行业主要区域投资机会124第二节 2020-2026年储氢材料行业出口市场投资机会125第三节 2020-2026年储氢材料行业企业的多元化投资机会125 第

十四章 储氢材料企业制定“十三五”发展战略研究分析126第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义126一、企业转型升级的需要126二、企业强做大做的需要127三、企业可持续发展需要127第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则129一、科学性129二、实践性129三、前瞻性129四、创新性130五、全面性130六、动态性130第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据131一、国家产业政策131二、行业发展规律131三、企业资源与能力132四、可预期的战略定位132 部分图表目录：图表：2016-2019年我国储氢材料市场规模统计表 21图表：2016-2019年我国储氢材料市场规模及增长率变化图 22图表：2016-2019年我国储氢材料产能统计表 23图表：2016-2019年我国储氢材料产能及增长率变化图 23图表：2020-2026年中国储氢材料产能及增长率预测 24图表：2016-2019年我国储氢材料产量统计表 25图表：2016-2019年我国储氢材料产量及增长率变化图 25图表：2016-2019年中国储氢材料产能利用率变化 26图表：2016-2019年中国储氢材料产能利用率变化 27图表：2020-2026年中国储氢材料产量及增长率预测 27
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168892.html>