

2020-2026年中国功能饮料 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功能饮料行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球来看，功能饮料市场规模呈现较快的增长趋势，年均增长率超过10%；2011年-2018年间，中国功能饮料零售额年均复合增长率达到17.1%，至2018年底，我国功能饮料零售额已经突破400亿元达到415.2亿元，零售量增长到127.83亿升。预计2018年我国功能饮料零售额将突破450亿元。

但与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，因此中国的功能饮料市场潜力巨大。中国功能饮料人均消费、市场增速比较

从中国功能饮料市场份额分月数据来看，红牛，乐虎，东鹏，占据了超过中国功能饮料90%的市场份额，但是2018年开始都在下滑，功能饮料市场变局丛生。2017-2018年中国功能饮料品牌市场份额情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国功能饮料行业分析与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了中国功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了中国功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资中国功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章功能饮料的相关概述12

1.1饮料的相关概述12

1.1.1饮料和软饮料简介12

1.1.2 饮料的国家标准分类12

1.1.3 饮料其他分类法介绍12

1.2功能饮料的概述13

1.2.1功能饮料的定义13

1.2.2功能饮料的分类13

1.2.3功能饮料的选择与饮用13

第二章2018年中国功能饮料所属行业发展环境分析15

2.1宏观经济环境15

2.1.12018年中国GDP增长分析15

2.1.22018年中国居民收入增长情况15

2.1.32018年中国宏观经济运行分析16

2.2产业政策环境18

2.2.1《食品安全法》正式实施18

2.2.2《运动饮料》国家标准实施19

2.2.3食品包装国家标准和规定分析19

2.3市场消费环境20

2.3.12018年中国人口及分布总体情况20

2.3.22018年中国居民消费与恩格尔系数21

2.3.32018年中国居民饮料消费情况分析22

2.3.42018年中国社会消费品零售总额分析23

2.4软饮料行业环境23

2.4.12018年中国饮料业回顾23

2.4.22014-2018年中国软饮所属料行业发展概况26

2.4.32014-2018年中国软饮料产量情况分析282014-2018年软饮料产量统计及增长走势

2.4.42014-2018年软饮料所属所属行业资产规模分析31

2.4.52014-2018年中国软饮料销售收入分析32

2.4.62014-2018年中国软饮料所属行业利润总额分析33

2.4.72014-2018年中国软饮料所属行业经营效益34

第三章 2018年中国功能饮料所属行业发展分析36

3.1世界功能饮料市场现状36

3.1.12018年世界功能饮料零售规模分析36

3.1.22018年泰国运动饮料市场规模分析36

3.1.3功能性饮料逐步占据美国饮料市场37

3.1.4土耳其能量饮料市场保持增长态势37

3.2中国功能饮料行业现状38

3.2.1中国功能饮料市场发展历程38

3.2.2中国功能饮料行业发展概况	39
3.2.3功能饮料进入市场细分阶段	39
3.2.4健康理念激发功能饮料需求	40
3.32018年功能饮料市场调研	40
3.3.1运动饮料新国标助推功能饮料发展	40
3.3.22018年中国功能饮料市场总体情况	41
3.3.32018年中国功能饮料市场规范发展	41
3.3.42018年中国功能饮料市场异常活跃	42
3.42018年功能饮料市场调研	43
3.4.12018年可口可乐探路功能饮料	43
3.4.22018年中粮集团推果汁功能饮料	43
3.4.32018年功能饮料多元化发展分析	44
3.5功能饮料消费者分析	44
3.5.1消费者认为最好的功能饮料品牌	44
3.5.2消费者评价功能饮料的主要标准	45
3.5.3消费者对功能饮料的花费金额分析	46
3.5.4适合成功人士饮用功能饮料品牌定位	46
3.5.5高端功能饮料是潜在的市场机会分析	47
3.6功能饮料市场存在的问题	48
3.6.1功能饮料市场存在的主要问题	48
3.6.2功能型饮料市场概念炒作严重	49
3.6.3中国功能饮料市场面临的挑战	49
3.6.4国内功能饮料市场监管有待加强	50
3.7 功能饮料的投资策略	51
3.7.1 功能饮料发展有待于行业标准出台	51
3.7.2功能饮料注重技术创新与产品质量	51
3.7.3中国高端功能饮料品牌的营销建议	51

第四章2018年中国功能饮料所属行业市场状况分析53

4.12018年中国功能饮料市场	53
4.1.12018年中国功能饮料零售量分析	53
4.1.22018年中国功能饮料零售额分析	53

4.1.3	2018年中国功能饮料口味市场分布	54
4.1.4	2018年中国功能饮料主要品牌市场占有率	54
4.2	运动饮料市场	55
4.2.1	运动饮料迎合健康时尚潮流	55
4.2.2	2018年中国运动饮料零售量分析	55
4.2.3	2018年中国运动饮料零售额分析	56
4.2.4	2018年健力宝布局运动饮料市场	56
4.3	能量饮料市场	57
4.3.1	中国能量饮料市场品牌发展现状	57
4.3.2	2018年中国能量饮料零售量分析	58
4.3.3	2018年中国能量饮料零售额分析	59
4.3.4	中国能量饮料市场竞争状况分析	59
4.4	保健饮料市场	60
4.4.1	节日期间保健饮料受宠市场	60
4.4.2	葛兰素史克进军保健饮料市场	61
4.4.3	中国保健型饮料市场前景广阔	62

第五章2018年中国功能饮料市场竞争分析63

5.1	饮料行业市场竞争结构	63
5.1.1	2018年中国饮料行业区域竞争结构	63
5.1.2	2018年中国饮料企业规模竞争结构	64
5.1.3	2018年饮料企业资本性质竞争分析	66
5.2	功能饮料市场竞争格局	68
5.2.1	2018年中国功能饮料企业竞争分析	68
5.2.2	2018年中国功能饮料品牌竞争分析	68
5.2.3	2018年华润怡宝进军功能性饮料市场	69

第六章2014-2018年中国功能饮料消费者调查分析71

6.1	中国功能饮料主要消费市场调研	71
6.1.1	中国功能饮料市场消费者调查分析	71
6.1.2	中国功能饮料消费者生活态度分析	72
6.1.3	中国功能饮料消费者体育及休闲活动	75

6.2华北地区功能饮料消费者调查分析	77
6.2.1北京功能饮料消费调查分析	77
6.2.2天津功能饮料消费调查分析	78
6.2.3太原功能饮料消费调查分析	79
6.2.4哈尔滨功能饮料消费调查分析	81
6.3东北地区功能饮料消费者调查分析	82
6.3.1长春功能饮料消费调查分析	82
6.3.2沈阳功能饮料消费调查分析	83
6.3.3大连功能饮料消费调查分析	84
6.4华东地区功能饮料消费者调查分析	85
6.4.1济南功能饮料消费调查分析	85
6.4.2青岛功能饮料消费调查分析	86
6.4.3南京功能饮料消费调查分析	88
6.4.4苏州功能饮料消费调查分析	89
6.4.5上海功能饮料消费调查分析	90
6.4.6杭州功能饮料消费调查分析	91
6.4.7宁波功能饮料消费调查分析	92
6.4.8福州功能饮料消费调查分析	93
6.4.9厦门功能饮料消费调查分析	94
6.5华中地区功能饮料消费者调查分析	96
6.5.1合肥功能饮料消费调查分析	96
6.5.2南昌功能饮料消费调查分析	97
6.5.3郑州功能饮料消费调查分析	98
6.5.4长沙功能饮料消费调查分析	99
6.5.5武汉功能饮料消费调查分析	100
6.6华南地区功能饮料消费者调查分析	101
6.6.1广州功能饮料消费调查分析	101
6.6.2深圳功能饮料消费调查分析	103
6.6.3佛山功能饮料消费调查分析	104
6.6.4南宁功能饮料消费调查分析	105
6.6.5海口功能饮料消费调查分析	106
6.7西部地区功能饮料消费者调查分析	107

6.7.1成都功能饮料消费调查分析	107
6.7.2重庆功能饮料消费调查分析	108
6.7.3昆明功能饮料消费调查分析	110
6.7.4西安功能饮料消费调查分析	111

图表目录：

图表12011-2018年中国国内生产总值及增长速度	15
图表22011-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	16
图表32011-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	16
图表42018年中国人口数及其构成情况	20
图表52011-2018年中国城市人口及所占比例趋势图	21
图表62011-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数	21
图表72011-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数	22
图表82011-2018年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出	22
图表92011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度	23
图表102015年中国软饮料行业经济指标统计	26
图表112018年中国软饮料行业经济指标统计	27
图表122011-2018年中国软饮料产量统计	28
图表132011-2018年中国软饮料产量趋势图	29
图表142015年中国主要省区软饮料产量及比例	29
图表152018年中国主要省区软饮料产量及比例	30
图表162011-2018年中国软饮料行业资产总额统计	31
图表172011-2018年中国软饮料行业资产增长趋势图	32
图表182018年中国软饮料细分行业资产总额分布比例	32
图表192011-2018年中国软饮料行业销售收入统计	32
图表202011-2018年中国软饮料行业销售收入增长趋势图	33
图表212018年中国软饮料细分行业收入分布比例	33
图表222011-2018年中国软饮料行业利润总额统计	33
图表232011-2018年中国软饮料行业利润总额增长趋势图	34
图表242011-2018年中国软饮料行业偿债能力趋势图	34
图表252011-2018年中国软饮料行业盈利能力趋势图	35
图表262011-2018年中国软饮料行业毛利率趋势图	35

图表272011-2018年中国软饮料行业营运能力趋势图35

图表282011-2018年世界功能饮料零售量统计（Volume） 36

图表292011-2018年世界功能饮料零售量增长趋势图（Volume） 36

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180310.html>