

2020-2026年中国建筑智能化工程市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑智能化工程市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑智能化工程特点，建筑智能化工程包括：综合布线系统、通讯自动化系统、消防自动化系统、楼宇（建筑设备）自动化系统、安防自动化系统和系统集成，共分为九大分部工程，智能建筑作为建筑工程的一个大的分部工程，里面又包含了几项子分部工程，智能建筑是指利用系统集成方法，将智能型计算机技术、通信技术、控制技术、多媒体技术和现代建筑艺术有机结合，通过对设备的自动监控，对信息资源的管理，对使用者的信息服务及其建筑环境的优化组合，所获得的投资合理，适合信息技术需要并且具有安全、高效、舒适、便利和灵活特点的现代化建筑物。

报告目录第一部分 建筑智能化工程行业发展现状第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业分类情况

三、行业资质情况

四、产品主要用途

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2019年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

七、2019年对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术发展趋势

第四节 中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

四、主要城市智慧城市建设规划

五、建筑节能推动智慧城市落地

第二部分 建筑智能化工程行业深度分析第三章 2019年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状

三、建筑智能化工程行业资质企业情况

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统竞争格局

四、楼宇对讲系统市场分析

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安防工程企业发展分析

三、安防智能化现状及预测

四、安全防范产品市场分析

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

一、电子信息行业投资情况

二、电子信息行业供给分析

三、电子信息行业规模分析

四、电子信息行业发展前景

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

一、建筑行业投资额分析

二、房屋建筑行业面积分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

二、公共建筑智能化市场前景

三、居住建筑市场需求分析

四、工业建筑市场需求分析

第三部分 建筑智能化工程行业竞争格局第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、市场集中度
- 三、区域性特征明显
- 四、智能建筑工程行业整合分析

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

- 一、智能化集成管理系统
- 二、建筑综合布线工程
- 三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状

- 一、工程经营模式综述
- 二、经营模式现状分析
- 三、建筑智能化工程的特点
- 四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

- 一、招标方式分析
- 二、投标程序分析
- 三、中标影响因素
- 四、投标策略建议

第四节 建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业智能建筑项目

第二节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业解决方案分析

四、企业人员队伍分析

五、企业经营优劣分析

六、企业发展战略分析

七、企业经营情况分析

八、企业智能建筑项目

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业发展战略分析

六、企业经营情况分析

七、企业智能建筑项目

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业发展战略分析

六、企业经营情况分析

七、企业智能建筑项目

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业解决方案分析

四、企业人员队伍分析

五、企业经营优劣分析

六、企业发展战略分析

七、企业经营情况分析

八、企业智能建筑项目

第六节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业解决方案分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业经营分析

六、企业智能建筑项目

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营分析

三、企业资质能力分析

四、企业解决方案分析

五、企业人员队伍分析

六、企业经营优劣分析

七、企业发展战略分析

八、企业智能建筑项目

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第四部分 建筑智能化工程行业发展前景第十章 2020-2026年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析
- 二、建筑智能化工程行业发展形势分析
- 三、建筑智能化工程行业市场前景分析
- 四、建筑智能化工程行业市场规模预测
- 五、智能建筑工程行业投资影响因素分析
- 六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2020-2026年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

- 一、建设风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、项目风险及防范
- 五、投资比例与利用率不成正比

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策

- 一、中国智能建筑行业存在的问题
- 二、智能建筑行业发展的建议对策

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能建筑市场发展面临的挑战
- 二、中国智能建筑市场发展对策分析

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 智能建筑经营策略分析

- 一、智能建筑市场细分策略
- 二、智能建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能建筑新产品差异化战略

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2016-2019年世界经济增长趋势

图表：2016-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资增速

图表：2016-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2016-2019年中国居民恩格尔系数

图表：2016-2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2019年消费价格指数

图表：2019年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2016-2019年中国对外贸易进出口总额

图表：智慧城市基础参考模型

图表：智慧城市标准体系

图表：城市公共安全物联网标准体系关联分析

图表：城市公共安全物联网标准体系框架图

图表：2019年建筑智能工程建筑存量情况

图表：2019年建筑智能工程建筑存量改造总投资分析

图表：2019年中国新建建筑智能化市场规模

图表：2016-2019年建筑智能化市场总规模

图表：2019年建筑智能工程公共建筑存量分析

图表：2019年建筑智能工程公共存量改造投资分析

图表：2019年建筑智能工程工业建筑存量分析

图表：2019年建筑智能工程工业存量改造投资分析

图表：2019年建筑智能工程居住建筑存量分析

图表：2019年建筑智能工程居住存量改造投资分析

图表：建筑智能化工程占建筑投资比例

图表：2016-2019年我国华北地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年我国东北地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年我国华东地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年我国华中地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年我国华南地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年我国西部地区智能建筑市场规模分析

图表：2016-2019年安防智能视频监控系统市场规模

图表：2016-2019年我国安防智能门禁对讲系统市场规模分析

图表：2016-2019年我国安防智能防盗报警系统市场规模分析

图表：建筑智能化工程行业产业链

图表：智能建筑全生命周期（40年）各项费用支出

图表：智能化企业分类

图表：2019年电子信息产业固定资产投资情况

图表：2019年新开工项目分布情况

图表：2019年分行业电子信息产业固定资产投资

图表：区域投资情况

图表：前十省市投资情况

图表：各类型企业投资情况分析

图表：投资资金来源

图表：2016年至今主要行业销售产值增速对比

图表：2016年至今内外销增速对比

图表：2016年至今各经济类型销售产值增速

图表：2019年房地产开发投资增速

图表：2019年房地产开发企业土地购置面积

图表：2019年商品房销售情况

图表：房地产开发企业到位资金

图表：2019年全国房地产开发和销售情况

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：主要的智能建筑并购事件

图表：智能子系统

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169091.html>