

2020-2026年中国工程起重 机市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程起重机市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工程起重机的相关概述

1.1 工程起重机的基本介绍

1.1.1 起重机的定义

1.1.2 起重机的一般构成

1.1.3 工程起重机的分类状况

1.1.4 工程起重机的主要参数

1.1.5 工程起重机的作业特征

1.2 工程起重机的主要类型简述

1.2.1 主要类型简介

1.2.2 塔式起重机

1.2.3 履带式起重机

1.2.4 轮胎起重机

1.2.5 随车起重机

1.2.6 汽车起重机

1.2.7 全地面起重机

第二章 2015-2019年世界工程起重机行业分析

2.1 世界工程起重机行业发展概况

2.1.1 世界工程起重机行业发展回顾

2.1.2 世界工程起重机产品发展特征

2.1.3 世界工程起重机行业盛行联合之风

2.1.4 世界移动式起重机企业格局透析

2.2 部分国家工程起重机的发展

2.2.1 俄国车载起重机市场需求旺盛

2.2.2 比利时起重机市场富有特色

2.2.3 澳大利亚起重机市场状况解析

2.2.4 印度塔式起重机行业发展状况

2.2.5 新加坡起重机市场管理状况

2.3 世界先进工程起重机的发展趋向

- 2.3.1 重点产品的三化
- 2.3.2 系列产品的三化
- 2.3.3 通用产品的三化
- 2.3.4 产品性能的三化
- 2.3.5 产品组合的三化
- 2.3.6 产品构造的三化

第三章 2015-2019年中国工程起重机行业分析

- 3.1 中国工程起重机行业发展状况
 - 3.1.1 中国工程起重机行业的发展优势
 - 3.1.2 中国工程起重机产业发展历程回顾
 - 3.1.3 中国工程起重机行业发展成就综述
 - 3.1.4 中国起重机制造厂商产能扩张状况
 - 3.1.5 我国工程起重机行业并购情况透析
 - 3.1.6 我国工程起重机行业企业效率评析
- 3.2 2015-2019年工程起重机行业运行综述
 - 3.2.1 2015年中国工程起重机行业发展回顾
 - 3.2.2 2015年中国起重机消费者满意度分析
 - 3.2.3 2019年中国工程起重机行业发展分析
 - 3.2.4 2019年中国工程起重机行业发展态势剖析
- 3.3 2013-2015年全国及主要省份起重机产量分析
 - 3.3.1 2015年全国及主要省份起重机产量分析
 - 3.3.2 2019年全国及主要省份起重机产量分析
 - 3.3.3 2019年全国及主要省份起重机产量分析
- 3.4 中国起重机行业竞争状况分析
 - 3.4.1 中国起重机在国际市场的竞争力
 - 3.4.2 中国工程起重机市场的竞争格局
 - 3.4.3 中国起重机品牌市场集中度上升
 - 3.4.4 西南工程起重机市场的竞争状况
- 3.5 中国工程起重机行业的问题
 - 3.5.1 我国工程起重机行业与国外的差距浅析
 - 3.5.2 制约工程起重机行业发展的因素探析

3.5.3 中国工程起重机行业面临新一轮洗牌

3.6 中国工程起重机行业发展的对策

3.6.1 中国起重运输机械行业发展的策略分析

3.6.2 我国工程起重机行业有序发展的途径

3.6.3 我国工程起重机行业的国际化战略探索

3.6.4 中国工程起重机行业发展壮大的建议

第四章 中国起重运输设备制造行业财务状况

4.1 中国起重运输设备制造行业经济规模

4.1.1 2013-2019年起重运输设备制造业销售规模

4.1.2 2013-2019年起重运输设备制造业利润规模

4.1.3 2013-2019年起重运输设备制造业资产规模

4.2 中国起重运输设备制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2013-2019年起重运输设备制造业亏损面

4.2.2 2013-2019年起重运输设备制造业销售毛利率

4.2.3 2013-2019年起重运输设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2013-2019年起重运输设备制造业销售利润率

4.3 中国起重运输设备制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2013-2019年起重运输设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2013-2019年起重运输设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2013-2019年起重运输设备制造业总资产周转率

4.4 中国起重运输设备制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2013-2019年起重运输设备制造业资产负债率

4.4.2 2013-2019年起重运输设备制造业利息保障倍数

4.5 中国起重运输设备制造行业财务状况综合评价

4.5.1 起重运输设备制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响起重运输设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年履带起重机行业分析

5.1 国际履带起重机行业的发展

5.1.1 全球履带起重机行业的发展历程

5.1.2 发达国家履带起重机的基本状况

- 5.1.3 国外大型履带起重机的技术研发动态
- 5.2 中国履带起重机行业发展状况
 - 5.2.1 中国履带起重机行业的发展现状
 - 5.2.2 中国履带起重机行业的发展特征
 - 5.2.3 中国履带式起重机发展态势良好
- 5.3 2015-2019年国内履带起重机市场格局透析
 - 5.3.1 市场销量
 - 5.3.2 竞争格局
 - 5.3.3 产品结构
 - 5.3.4 企业生产
- 5.4 中国履带起重机发展的问题与对策
 - 5.4.1 国产履带起重机面临的主要挑战
 - 5.4.2 国内履带起重机市场存在的潜在风险
 - 5.4.3 履带起重机大型化发展的建议分析
 - 5.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

第六章 2015-2019年塔式起重机行业分析

- 6.1 塔式起重机行业发展状况分析
 - 6.1.1 世界塔式起重机行业发展状况
 - 6.1.2 中国塔式起重机发展历程回顾
 - 6.1.3 中国塔式起重机市场销量逐步增长
 - 6.1.4 中国塔式起重机发展特点分析
 - 6.1.5 中国塔式起重机行业集中度提高
- 6.2 塔机进入国际市场的要求及对策
 - 6.2.1 塔机国际贸易的背景
 - 6.2.2 塔机国际市场准入的分类
 - 6.2.3 塔机国际市场准入的流程
 - 6.2.4 塔机国际市场准入的技术要求
 - 6.2.5 塔机国际市场准入的应对策略
- 6.3 中国塔式起重机发展的问题与对策
 - 6.3.1 塔式起重机发展存在的主要问题
 - 6.3.2 中国塔式起重机出口的制约因素

6.3.3 我国塔式起重机持续发展的对策

6.3.4 塔式起重机设备应加快推陈出新

第七章 2015-2019年汽车起重机行业分析

7.1 汽车起重机行业发展概述

7.1.1 中国汽车起重机行业发展回顾

7.1.2 中国汽车起重机行业发展现状

7.1.3 国IV汽车起重机发展形势分析

7.1.4 促进汽车起重机行业发展的建议

7.2 汽车起重机行业代理制发展综述

7.2.1 汽车起重机行业代理制的发展简况

7.2.2 汽车起重机行业的高速发展催生代理制

7.2.3 中小企业成为代理制持续成长的驱动力

7.2.4 汽车起重机行业代理制存在的困扰

7.2.5 汽车起重机行业代理制成熟道路漫长

7.3 汽车起重机的相关技术研究

7.3.1 汽车起重机的电气控制技术剖析

7.3.2 汽车起重机的安全技术解析

7.3.3 汽车起重机液压系统的组成及演变趋向

7.3.4 汽车起重机的燃油经济性综述

第八章 2015-2019年随车起重机行业分析

8.1 随车起重机行业发展综述

8.1.1 世界随车起重机行业发展状况分析

8.1.2 中国随车起重机行业总体运行态势

8.1.3 中国随车起重机市场整体发展综述

8.1.4 中国随车起重机市场产品结构分析

8.1.5 中国随车起重机市场火爆的原因分析

8.2 随车起重机行业竞争分析

8.2.1 中国随车起重机行业的竞争格局

8.2.2 中国主要随车起重机企业及产品

8.2.3 随车起重机企业以差异化竞争求突围

- 8.2.4 随车起重机积极抢滩高端市场
- 8.3 随车起重机行业发展的的问题与对策
 - 8.3.1 我国随车起重机行业存在的主要问题
 - 8.3.2 随车起重机行业发展的主要障碍
 - 8.3.3 中国随车起重机生产企业的强盛之路

第九章 2015-2019年其他轮式工程起重机行业分析

- 9.1 轮式起重机总体发展状况
 - 9.1.1 世界轮式起重机的发展历程回顾
 - 9.1.2 欧洲主要轮式起重机制造商分析
 - 9.1.3 亚洲主要轮式起重机制造商分析
 - 9.1.4 轮式起重机行业的发展机会来临
 - 9.1.5 积极推进轮式起重机产品升级
 - 9.1.6 针对性开发大吨位轮式起重机市场
- 9.2 全地面起重机
 - 9.2.1 全路面起重机市场的崛起和发展
 - 9.2.2 全地面起重机的技术发展概述
 - 9.2.3 世界全地面起重机行业发展状况
 - 9.2.4 中国全地面起重机的发展历程
 - 9.2.5 中国全地面起重机的发展制约
 - 9.2.6 2015-2019年中国全地面起重机行业动态
- 9.3 越野轮胎起重机
 - 9.3.1 世界越野轮胎起重机发展状况分析
 - 9.3.2 我国越野轮胎起重机行业发展迅猛
 - 9.3.3 中国成功研制大型越野轮胎起重机
 - 9.3.4 大吨位越野轮胎集装箱起重机的发展潜力

第十章 2015-2019年工程起重机进出口数据分析

- 10.1 中国履带起重机的进出口状况概述
 - 10.1.1 我国履带起重机企业出口的三大要点
 - 10.1.2 中国履带起重机产品在海外市场销售状况
 - 10.1.3 中国履带起重机产品应顺应国际安全标准

10.2 2015-2019年履带式起重机行业进出口数据分析

10.2.1 2015-2019年主要国家履带式起重机进口市场分析

10.2.2 2015-2019年主要国家履带式起重机出口市场分析

10.2.3 2015-2019年主要省份履带式起重机进口市场分析

10.2.4 2015-2019年主要省份履带式起重机出口市场分析

10.3 2015-2019年塔式起重机行业进出口数据分析

10.3.1 2015-2019年主要国家塔式起重机进口市场分析

10.3.2 2015-2019年主要国家塔式起重机出口市场分析

10.3.3 2015-2019年主要省份塔式起重机进口市场分析

10.3.4 2015-2019年主要省份塔式起重机出口市场分析

10.4 2015-2019年通用桥式起重机行业进出口数据分析

10.4.1 2015-2019年主要国家通用桥式起重机进口市场分析

10.4.2 2015-2019年主要国家通用桥式起重机出口市场分析

10.4.3 2015-2019年主要省份通用桥式起重机进口市场分析

10.4.4 2015-2019年主要省份通用桥式起重机出口市场分析

第十一章 2015-2019年工程起重机租赁市场分析

11.1 工程机械租赁的基本概述

11.1.1 工程机械租赁的概念及业务内容

11.1.2 租赁促进工程机械行业的发展

11.1.3 中国工程机械租赁的主要方式

11.1.4 租赁业务发展改变工程机械销售模式

11.1.5 工程机械行业融资租赁市场动向分析

11.1.6 工程机械融资租赁行业重大事件

11.2 工程起重机租赁市场现状

11.2.1 发展状况

11.2.2 产业特点

11.2.3 塔式起重机租赁市场

11.2.4 履带式起重机租赁市场

11.3 工程起重机租赁市场竞争状况

11.3.1 潜在进入者的威胁

11.3.2 供应商议价能力

- 11.3.3 消费者议价能力
- 11.3.4 替代品的威胁
- 11.3.5 同行业竞争程度
- 11.3.6 主要企业市场状况
- 11.4 工程机械租赁存在的问题及对策
 - 11.4.1 工程机械租赁面临的安全隐患
 - 11.4.2 制约中国施工机械租赁发展的因素
 - 11.4.3 我国工程机械租赁业亟待调整
 - 11.4.4 发展工程机械租赁市场的建议
 - 11.4.5 中国起重机租赁市场恶性竞争趋势及对策

第十二章 2015-2019年国外重点企业经营状况分析

- 12.1 利勃海尔集团
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 2015年利勃海尔集团经营状况分析
 - 12.1.3 2019年利勃海尔集团经营状况分析
 - 12.1.4 2019年利勃海尔集团经营状况分析
 - 12.1.5 利勃海尔集团在中国发展状况
- 12.2 马尼托瓦克集团
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 2015年马尼托瓦克经营状况
 - 12.2.3 2019年马尼托瓦克经营状况
 - 12.2.4 2019年马尼托瓦克经营状况
- 12.3 特雷克斯公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2015年特雷克斯经营状况
 - 12.3.3 2019年特雷克斯经营状况
 - 12.3.4 2019年特雷克斯经营状况
 - 12.3.5 特雷克斯成功收购德马格起重机公司
- 12.4 德国德马格起重集团
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 2015财年德马格经营状况

- 12.4.3 2016财年德马格经营状况
- 12.4.4 2017财年德马格经营状况
- 12.4.5 德马格在中国市场的发展状况
- 12.5 日本多田野株式会社
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 2015财年多田野经营状况
 - 12.5.3 2016财年多田野经营状况
 - 12.5.4 2017财年多田野经营状况

第十三章 2015-2019年国内重点企业经营状况分析

- 13.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 企业核心竞争力
 - 13.1.3 经营效益分析
 - 13.1.4 业务经营分析
- 13.2 上海振华重工（集团）股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 企业核心竞争力
 - 13.2.3 经营效益分析
 - 13.2.4 业务经营分析
- 13.3 中联重科股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 企业核心竞争力
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
- 13.4 三一集团有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 企业核心竞争力
 - 13.4.3 经营效益分析
 - 13.4.4 业务经营分析
- 13.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况

13.5.2 抚挖重工起重机发展状况分析

13.5.3 抚挖重工履带起重机新改革

13.5.4 抚挖重工的经营思路分析

13.6 其他企业介绍

13.6.1 大连重工起重集团有限公司

13.6.2 太原重工股份有限公司

13.6.3 山东华夏集团有限公司

13.6.4 沈阳北方交通重工集团

13.6.5 江麓机电科技有限公司

第十四章 工程起重机行业发展前景及趋势预测分析

14.1 中国工程机械业发展前景展望

14.1.1 工程机械“十三五”投资前景看好

14.1.2 城市基础设施建设利好工程机械行业

14.1.3 工程机械行业国外市场前景分析

14.1.4 工程机械行业节能环保趋势分析

14.1.5 工程机械主要产品的发展趋势

14.2 中国工程起重机行业前景预测

14.2.1 工程起重机行业面临发展良机

14.2.2 未来中国起重机械的发展方向

14.2.3 中国工程起重机行业发展前景乐观

14.2.4 2020-2026年中国起重运输设备制造行业预测分析

14.3 工程起重机细分市场未来发展趋势

14.3.1 微型起重机市场将迎来发展机遇

14.3.2 未来汽车起重机行业发展趋势展望

14.3.3 中国随车起重机行业的发展方向预测

14.3.4 履带式起重机发展前景广阔

14.3.5 塔式起重机市场未来发展走向

附录：

附录一：起重机械安全监察规定

附录二：GB5144-2006塔式起重机安全规程

附录三：GB/T5031-2008《塔式起重机》

图表目录：

图表 实际应用中工程起重机械的一般分类

图表 起重机的主要类型及产品描述

图表 上旋转附着式塔式起重机示意图

图表 下旋转塔式起重机示意图

图表 2003-2019年中国工程起重机行业综合能力不断提高

图表 2003-2019年我国工程起重机行业规模不断发展

图表 2003-2019年汽车起重机（包括全地面起重机）销量

图表 2003-2019年履带起重机销量

图表 2003年-2019年随车起重机销量

图表 2003年-2019年轮胎起重机销量

图表 2003年-2019年工程起重机出口总量

图表 2004-2019年中国起重机运输设备制造业主要规模指标分析

图表 2004-2019年中国起重机运输设备制造业资产增长趋势

图表 2004-2019年中国起重机运输设备制造业主要规模指标变动情况

图表 2004-2019年中国起重机运输设备制造业主营业务收入增长趋势

图表 2004-2019年中国起重机运输设备制造业利润总额增长趋势

图表 2019年中国起重机运输设备制造业产品产量及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163065.html>