

2020-2026年中国己二腈行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国己二腈行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

己二腈是一种重要的有机化工中间体，主要用于生产己二胺，HDI（1,6-己二异氰酸酯）等领域，其中90%的下游应用在于己二胺，并进一步用于尼龙66的生产。己二腈的合成方法包括己二酸催化氨化法（ADA）、丙烯腈电解二聚法（AN）、丁二烯氰化法（BD）。目前全球己二腈产能184.5万吨，主要集中在英威达、奥升德、巴斯夫（含索尔维）和旭化成四家企业中。其中英威达占比超过50%，也是唯一一家向外大量销售己二腈的生产商。

己二腈作用：

1、主要用于生产聚酰胺纤维的中间体己二胺，橡胶促进剂和防锈剂，2、用作洗涤剂的添加剂，丙烯腈、甲基丙烯腈和甲基丙烯酸甲酯三元共聚体的纺丝溶剂，聚氯乙烯纤维湿纺和干纺溶剂，聚酰胺的着色剂，织物漂白剂的助剂，醋酸酯、丙酸酯、丁酸酯和混合酯增塑剂；以及作为芳经抽提的萃取剂等。气相色谱固定液。3、用于有机合成，用作分析试剂、溶剂。4、气相色谱固定液。分离、分析胺及硝基化合物。全球己二腈生产商及产能（万吨）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国己二腈行业分析与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了己二腈相关概念及发展环境，接着分析了中国己二腈规模及消费需求，然后对中国己二腈市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国己二腈面临的机遇及发展前景。您若想对中国己二腈有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 己二腈概述

第一节 己二腈定义

第二节 己二腈行业发展历程

第三节 己二腈分类情况

第四节 己二腈产业链分析

一、产业链模型介绍

二、己二腈产业链模型分析

第二章 2013-2019年中国己二腈行业发展环境分析

第一节 2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 己二腈行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2013-2019年中国己二腈行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国己二腈生产现状分析

第一节 己二腈行业总体规模

第二节 己二腈产能概况

一、2013-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 己二腈产量概况

一、2013-2019年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年产量预测

第四节 己二腈产业的生命周期分析

第五节 己二腈产业供需情况

第四章 己二腈国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国己二腈行业发展现状分析

第一节 我国己二腈行业发展现状

一、己二腈行业品牌发展现状

二、己二腈行业需求市场现状

三、己二腈市场需求层次分析

四、我国己二腈市场走向分析

第二节 中国己二腈产品技术分析

一、2017年己二腈产品技术变化特点

二、2017年己二腈产品市场的新技术

三、2017年己二腈产品市场现状分析

第三节 中国己二腈行业存在的问题

一、己二腈产品市场存在的主要问题

二、国内己二腈产品市场的三大瓶颈

三、己二腈产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国己二腈市场的分析及思考

一、己二腈市场特点

二、己二腈市场分析

三、己二腈市场变化的方向

四、中国己二腈行业发展的新思路

五、对中国己二腈行业发展的思考

第六章 2017年中国己二腈行业发展概况

第一节 2017年中国己二腈行业发展态势分析

第二节 2017年中国己二腈行业发展特点分析

第三节 2017年中国己二腈行业市场供需分析

第七章 己二腈行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 己二腈市场竞争策略分析

一、己二腈市场增长潜力分析

二、己二腈产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 己二腈企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国己二腈市场竞争趋势

二、2020-2026年己二腈行业竞争格局展望

三、2020-2026年己二腈行业竞争策略分析

第八章 己二腈行业投资与发展前景分析

第一节 2017年己二腈行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 己二腈行业投资机会分析

一、己二腈投资项目分析

二、可以投资的己二腈模式

三、2019年己二腈投资机会

四、2019年己二腈投资新方向

第三节 己二腈行业发展前景分析

一、己二腈市场的发展前景

二、2019年己二腈市场面临的发展商机

第九章 2020-2026年中国己二腈行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国己二腈行业发展预测分析

一、未来己二腈发展分析

二、未来己二腈行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国己二腈行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 己二腈上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2019年价格及供应情况

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 己二腈行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对己二腈行业的影响

四、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对己二腈行业的影响

五、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义

第十二章 2020-2026年己二腈行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前己二腈存在的问题

第二节 己二腈未来发展预测分析

一、中国己二腈发展方向分析

二、2020-2026年中国己二腈行业发展规模

三、2020-2026年中国己二腈行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国己二腈行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 己二腈国内重点生产厂家分析

第一节 上海隆发化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 山东润兴化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 青岛润兴光电材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 广州苏喏化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 上海祥荣化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十四章 己二腈地区销售分析

第一节 中国己二腈区域销售市场结构变化

第二节 己二腈“东北地区”销售分析

一、2013-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2013-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 己二腈“华北地区”销售分析

一、2013-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 己二腈“中南地区”销售分析

一、2013-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 己二腈“华东地区”销售分析

一、2013-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 己二腈“西北地区”销售分析

一、2013-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2020-2026年中国己二腈行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国己二腈行业投资策略分析

一、己二腈投资策略

二、己二腈投资筹划策略

三、2017年己二腈品牌竞争战略

第二节 2020-2026年中国己二腈行业品牌建设策略

一、己二腈的规划

二、己二腈的建设

三、己二腈业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国己二腈行业市场发展趋势预测

第二节 己二腈产品投资机会

第三节 己二腈产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十七章 己二腈企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 产业链形成模式示意图

图表 己二腈产业链结构图

图表 2013-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2013-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2013-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2013-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2013-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 己二腈出口关税政策

图表 2017年居民消费价格主要数据

图表 2013-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2013-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2013-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2013-2019年我国己二腈市场规模统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166212.html>