

2020-2026年中国增程器行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国增程器行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓增程器，是指由内燃机和发电机组成用于延长电动汽车续驶里程的车载供电装置。简单来说，增程器是为了增加纯电动汽车行驶里程而加装在纯电动汽车上的一个附加储能部件，是整车动力系统的辅助发电单元，由发动机、起动/发电电机与智能控制器构成。

增程器的性能很大程度上影响着整车的驾乘性能，因此，从技术角度来看，增程器行业将有以下四个趋势。

首先，能源转换效率的进一步提升。带有增程器的电动汽车，在增程工作模式下，能量转换效率尚不能达到机械耦合混合动力汽车车型的水平，在这方面有较大的提升空间。

其次，增程器与整车动力系统的有效匹配。根据整车参数和设计技术指标要求，进行增程器与整车性能匹配，使增程器在满足补充电动汽车所需最大功率的基础上，尽可能选用小功率发动机，改善增程器的燃油经济性，并使蓄电池在满足整车动力性能的前提下，尽量降低容量。

第三，增程器的高质量发电。目前，用于增程器的起动/发电一体化电机类型，包括开关磁阻电机、异步电机与永磁无刷电机，这些电机的传统应用都是在电动场合，在发电领域的应用还属于新技术，如何发出动态与静态性能优良、效率高、满足主驱动电机供电要求的电能值得深入研究。

最后，增程器整机结构优化。体积小巧、结构紧凑、便于车载、发动机和起动/发电电机整体配置得到优化的增程器，值得深入研究，以便在不改变汽车现有底盘结构的情况下，获得高性价比的增程式电动汽车。

由于与新能源汽车联系紧密，新能源汽车的发展直接关系着增程器行业的未来。随着新能源汽车迈向高速发展时期，对增程器将保持持续扩张态势，增程器行业有望显著受益，前景较为广阔。

政策和市场双重作用，国内充电基础设施高歌猛进，已形成较好的产业基础。在电动汽车快速发展的背景下，特别是私人购车比重的增加，吸引一些有互联网基因的企业、科技公司、初创公司以及社会资本介入，形成国有、民营、混合所有制并存的产业格局，带动了国内充电基础设施发展活力。

据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（充电联盟）统计，截止到2016年底，公共类充电桩建设、运营数量14.1万个，相较于2015年末4.9万个净增2倍以上，中国充电基础设施公共类充电设施保有量全球第一。截至2019年9月，我国公共类充电桩建设、运营数量共19.06万个，比2016年底新增44253个。2010-2019年中国电动汽车充电桩建设规模（单位：桩）资料来源

：公开资料整理2017-2019年中国电动汽车充电桩月度新增数量（单位：桩）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国增程器行业发展态势与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国增程器行业发展综述1.1 增程器行业概述1.1.1 增程器定义及分类（1）增程器定义（2）增程器产品分类1.1.2 增程器市场结构分析（1）行业产品应用结构分析（2）行业区域结构分析1.2 增程器行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业标准与法规（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.2 行业经济环境分析（1）国内GDP增长情况（2）国内生产总值结构分析（3）工业增加值分析（4）消费品零售总额（5）人均可支配收入（6）对外贸易（7）国内经济情况预测1.2.3 行业社会环境分析（1）中国人口环境分析（2）中国汽车产销分析（3）中国充电桩建设情况1.2.4 行业技术环境分析（1）电动汽车科技创新发展重点（2）增程式纯电动汽车技术分析（3）增程器开发技术要求分析（4）增程器技术发展现状分析（5）增程器技术发展趋势分析（6）技术环境对行业的影响分析第2章 国内外增程器行业发展状况分析2.1 全球增程器行业发展现状分析2.1.1 全球增程器行业发展概况（1）研发状况（2）主要产品代表2.1.2 全球增程器市场规模及前景预测（1）全球新能源汽车行业市场规模（2）全球增程器行业市场规模及前景预测2.2 中国增程器行业发展概况分析2.2.1 中国增程式新能源汽车发展分析（1）增程式新能源汽车结构（2）增程式新能源汽车优点2.2.2 中国增程器行业研发状况分析（1）增程器研发状况（2）增程式新能源汽车车型代表2.3 中国增程器行业供需情况分析2.3.1 中国增程器行业供应情况分析2.3.2 新能源汽车对增程器的需求分析（1）新能源汽车消费者关注因素（2）新能源汽车对增程器的需求分析2.3.3 中国增程器行业需求情况分析第3章 增程器行业推广重点区域分析3.1 新能源汽车重点推广区域分析3.1.1 华北地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）华北地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）华北地区新能源汽车对增程器的需求分析3.1.2 东北地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）东

北地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）东北地区新能源汽车对增程器的需求分析3.1.3 华南地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）华南地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）华南地区新能源汽车对增程器的需求分析3.1.4 华东地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）华东地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）华东地区新能源汽车对增程器的需求分析3.1.5 华中地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）华中地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）华中地区新能源汽车对增程器的需求分析3.1.6 西部地区新能源汽车发展及对增程器的需求分析（1）西部地区新能源汽车发展现状及前景分析（2）西部地区新能源汽车对增程器的需求分析3.2 新能源汽车重点区域充电设施建设分析3.2.1 充电设施建设区域分布（1）充电桩建设区域分布TOP10截止到2019年9月，省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京26990个、广东26340个、上海23516个、江苏20417个、山东16210个、安徽9495个、河北9258个、天津8626个、浙江7804个、湖北5557个。截至2019年9月各省市充电桩建设情况（单位：桩）资料来源：公开资料整理截至2019年9月各省市充电桩市场份额（单位：%）资料来源：公开资料整理（2）分类型充电桩建设区域分布（3）各区域充电设施建设情况比较3.2.2 充电设施建设重点区域分析（1）京津冀区域——北京（2）京津冀区域——天津、河北（3）华东区域——上海、浙江（4）华南区域——广东

第4章 中国增程器行业应用需求分析4.1 增程器重点产品分析4.1.1 增程器产品特点4.1.2 增程器市场应用（1）与普通混合动力车型相比（2）与传统燃油发动机相比（3）与纯电汽车相比4.1.3 增程器供应商分析4.2 新能源汽车增程器应用分析4.2.1 新能源汽车发展概况（1）政策体系不断完善（2）中国新能源汽车市场增速加快（3）小型纯电动乘用车异军突起（4）基础设施建设提速，地方政府重视程度不断升级（5）中国发展新能源汽车与外商合作越来越紧密4.2.2 中国新能源汽车产销情况4.2.3 新能源汽车产销结构分析4.2.4 国内外新能源汽车发展对比（1）电池技术不成熟（2）集成难度较大（3）混合动力的关键技术和零部件领域仍需突破4.2.5 新能源汽车发展存在问题（1）核心技术缺乏竞争力（2）基础配套设施不够完善（3）价格普遍偏高（4）技术标准不统一4.2.6 新能源汽车增程器应用情况4.2.7 新能源汽车增程器成本分析4.3 低速电动车增程器应用分析4.3.1 低速电动车发展概况4.3.2 低速电动车促进政策汇总（1）国家政策解读（2）地方政策解读4.3.3 中国低速电动车产销情况（1）全国低速电动车产销情况（2）山东低速电动车产销情况4.3.4 低速电动车竞争格局分析（1）区域竞争格局（2）企业竞争格局4.3.5 低速电动车发展存在问题（1）技术升级（2）品牌厮杀（3）“外敌”入侵（4）市场变局4.3.6 低速电动车发展趋势分析4.3.7 低速电动车增程器应用情况第5章 中国增程器领先企业案例分析5.1 国内增程器领先企业案例分析5.1.1 奇瑞新能源汽车技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析5.1.2 上汽

通用汽车有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.1.3 广州汽车集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.1.4 苏州达思灵新能源科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.2 低速电动车增程器领先企业案例分析

5.2.1 河北省泊头市驰风电动车增程器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.2.2 临沂市锦越祥科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.2.3 连云港春雷机电有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.2.4 乐陵力能电动车配件有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

5.2.5 聊城新龙机电设备有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

第6章 增程器行业前景预测与投资建议

6.1 增程器行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展趋势预测 (1) 技术趋势分析 (2) 竞争趋势分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.2 增程器行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 人才和技术壁垒 (2) 品牌壁垒

6.2.3 行业投资风险预警 (1) 相关配套设施缺失引起的推广风险 (2) 消费者认知风险 (3) 决策风险 (4) 产品质量风险

6.3 增程器行业投资机会分析

6.3.1 行业投资价值分析 (1) 新能源汽车发展的必然需求 (2) 增程技术的不断发展 (3) 政策利好因素积累

6.3.2 行业投资机会分析

6.4 中国增程器行业发展建议分析

图表目录

图表1：增程器产品分类

图表2：增程器按安装方式的分类介绍

图表3：2019年增程器区域结构（单位：%）

图表4：2019年增程器行业新增标准汇总

图表5：截至2019年增程器行业相关政策解读

图表6：增程器行业相关发展规划分析

图表7：2010-2019年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表8：2012-2019年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表9：2010-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2007-2019年中国居民人均可支配收入增长走势图（单位：元，%）

图表12：2012-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表13：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表14：2010-2019年中国人口数量变化趋势图（单位：亿人，%）

图表15：2010-2019年我国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表16：2010-2019年全国汽车销量变化情况（单位：万辆，%）

图表17：截至2019年我国充电桩建设情况（单位：个）

图表18：电动汽车科技创新发展重点分析

图表19：增程式电动汽车主要技术指标

图表20：纯电动模式能量传递路线

图表21：增程模式能量传递路线

图表22：增程器开发技术要求分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154416.html>