

2020-2026年中国二氧化锆 全瓷牙市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国二氧化锆全瓷牙市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二氧化锆烤瓷牙是自然界中以斜锆石存在的一种矿物。其密度和强度很高，强度比EMPRESS二代高1.5倍，比INCERAM氧化锆高60%以上加之独一无二的抗破裂性及破裂后强韧的固化性能，可制作6个单位以上的烤瓷桥，解决了所有全瓷系统不能做长桥的问题。二氧化锆烤瓷牙是一种很优秀的高科技生物材料。生物相容性好，优于各种金属合金，包括黄金。而且对牙龈无刺激、无过敏反应，牙齿颜色的自然感觉和不明显的牙冠边缘也是采用二氧化锆全瓷修复所带来的好处。

二氧化锆全瓷牙注意事项

- 1 初戴牙冠时有轻度不适感，患者应耐心练习使用，逐渐适应；
- 2 初戴时应吃软的食物，适应后再吃正常食物。避免食用过硬食物（如小核桃等）；
- 3 保持口腔清洁，养成餐后刷牙的习惯（建议使用牙线、冲牙器等）；
- 4 牙冠配戴适应或引起疼痛者，应及时复诊；
- 5 建议定期复查。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国二氧化锆全瓷牙市场深度分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了二氧化锆全瓷牙行业市场发展环境、二氧化锆全瓷牙整体运行态势等，接着分析了二氧化锆全瓷牙行业市场运行的现状，然后介绍了二氧化锆全瓷牙市场竞争格局。随后，报告对二氧化锆全瓷牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了二氧化锆全瓷牙行业发展趋势与投资预测。您若想对二氧化锆全瓷牙产业有个系统的了解或者想投资二氧化锆全瓷牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 二氧化锆全瓷牙行业基本概述 31

第一节 行业定义、地位及作用 31

- 一、行业定义和范围 31
- 二、行业在第二产业中的地位 32
- 三、行业在国民经济中的地位 32
- 四、行业在国民经济中的作用 32

第二节 行业性质及特点 33

- 一、行业性质 33
- 二、行业特点 34

二氧化锆全瓷牙的优点

序号 优点

- 1 二氧化锆是自然界中以斜锆石存在的一种矿物。医用氧化锆经过清洁加工，在锆中保留的少量 α 射线的残余，其穿透深度很小，仅60微米。
- 2 密度和强度很高。（1）强度比EMPRESS二代高1.5倍。（2）强度比INCERAM氧化铝高60%以上。（3）独一无二的抗破裂性及破裂后强韧的固化性能。（4）可制作6个单位以上的烤瓷桥，解决了所有全瓷系统不能做长桥的问题。
- 3 牙齿颜色的自然感觉和不明显的牙冠边缘也是采用二氧化锆全瓷修复所带来的好处。尤其是对美观要求高的患者更加重视其色泽自然这个优点，因为这样就使修复体同健康牙齿浑然一体，很难区分了。
- 4 如果您口腔中镶嵌的假牙是含金属的烤瓷冠，在您需要做头颅x线、CT、核磁共振检查时，将会受到影响甚至拆除。非金属的二氧化锆对x线却无任何阻挡，只要镶入二氧化锆烤瓷牙，日后需头颅x线、CT、核磁共振检查时都不需要拆掉假牙，省去很多麻烦。
- 5 二氧化锆是一种很优秀的高科技生物材料。生物相容性

好，优于各种金属合金，包括黄金。二氧化锆对牙龈无刺激、无过敏反应，很适合应用于口腔，避免了金属在口腔内产生的过敏、刺激、腐蚀等不良反应。

6 二氧化锆材料与其它全瓷修复材料相比其强度上的优势使医生不用过多的磨除患者的真牙，就能达到极高的强度，其中Vita全瓷加钇加稳氧化锆更是号称陶瓷钢铁。

7 二氧化锆烤瓷牙具有极高的品质，说其品质高不仅因为其材料，设备昂贵，更因为其运用了当今最先进的计算机辅助设计、激光扫描，再由计算机程序控制研磨制作而成，尽显完美。

第三节 行业发展历史和生命周期 34

一、行业发展历史 34

二、行业生命周期分析 35

第四节 市场发展的影响因素 37

一、市场发展的驱动因素 37

二、市场发展的阻碍因素 40

第二章 世界二氧化锆全瓷牙行业发展分析 41

第一节 世界二氧化锆全瓷牙行业发展概述 41

一、世界二氧化锆全瓷牙行业发展历程 41

二、世界二氧化锆全瓷牙行业挑战与机会 41

三、世界二氧化锆全瓷牙行业发展存在的问题 41

四、世界二氧化锆全瓷牙行业发展对应的策略 42

五、世界二氧化锆全瓷牙行业发展态势 42

第二节 世界二氧化锆全瓷牙技术发展概述 42

一、二氧化锆全瓷牙技术原理和结构 42

二、世界二氧化锆全瓷牙技术演进过程 42

三、世界二氧化锆全瓷牙行业技术发展现状 43

四、世界二氧化锆全瓷牙行业技术发展趋势 43

五、世界二氧化锆全瓷牙行业最新研发动态 44

第三节 全球二氧化锆全瓷牙行业市场概述 44

一、全球二氧化锆全瓷牙行业供需现状 44

二、全球二氧化锆全瓷牙行业贸易现状 44

三、全球二氧化锆全瓷牙行业市场格局 45

第四节 世界部分国家和地区二氧化锆全瓷牙行业发展状况 45

一、美国二氧化锆全瓷牙行业发展分析 45

（一）供需现状 45

（二）贸易状况 46

（三）技术状况 46

（四）政策发展 46

二、欧洲二氧化锆全瓷牙行业发展分析 47

（一）供需现状 47

（二）贸易状况 47

（三）技术状况 47

（四）政策发展 47

三、日本二氧化锆全瓷牙行业发展分析 48

（一）供需现状 48

（二）贸易状况 48

（三）技术状况 48

（四）政策发展 49

第三章 全球二氧化锆全瓷牙行业标杆企业分析 50

第一节 登士柏国际集团 50

一、发展历程 50

二、经营模式 50

三、运营状况 50

四、市场策略 53

五、发展战略 53

第二节 义获嘉伟瓦登特公司 53

一、发展历程 53

二、经营模式 54

三、运营状况 54

四、市场策略 57

五、发展战略 57

第三节 福州展美义齿有限公司 57

一、发展历程 57

二、经营模式 58

三、运营状况 58

四、市场策略 61

五、发展战略 61

第四节 海南数字口腔中心 61

一、发展历程 61

二、经营模式 62

三、运营状况 63

四、市场策略 65

五、发展战略 65

第五节 深圳市信诺特科技有限公司 66

一、发展历程 66

二、经营模式 66

三、运营状况 66

四、市场策略 69

五、发展战略 69

第六节 北京赢冠义齿有限责任公司 69

一、发展历程 69

二、经营模式 69

三、运营状况 69

四、市场策略 71

五、发展战略 72

第七节 翔通齿科 72

一、发展历程 72

二、经营模式 73

三、运营状况 73

四、市场策略 75

五、发展战略 76

第八节 西门子公司 76

一、发展历程 76

二、经营模式 76

三、运营状况 76

四、市场策略 81

五、发展战略 81

第九节 3M公司 81

一、发展历程 81

二、经营模式 82

三、运营状况 83

四、市场策略 85

五、发展战略 85

第十节 杭州佳杰齿科有限公司 85

一、发展历程 85

二、经营模式 86

三、运营状况 86

四、市场策略 86

五、发展战略 86

运营状况 86四、市场策略 88五、发展战略 89第十一节 宁波市瑞雪齿科有限公司 89一、发展历程 89二、经营模式 89三、运营状况 89四、市场策略 92五、发展战略 92第十二节 美耐宝齿科(上海)有限公司 92一、发展历程 92二、经营模式 92三、运营状况 93四、市场策略 95五、发展战略 96第十三节 深圳市美信强义齿技术开发有限公司 96一、发展历程 96二、经营模式 96三、运营状况 96四、市场策略 99五、发展战略 99第十四节 固耐宝齿科(上海)有限公司 99一、发展历程 99二、经营模式 100三、运营状况 100四、市场策略 102五、发展战略 103第十五节 爱尔创 103一、发展历程 103二、经营模式 104三、运营状况 104四、市场策略 107五、发展战略 107 第四章 中国二氧化锆全瓷牙行业宏观环境 108第一节 中国二氧化锆全瓷牙行业经济环境 108一、宏观经济运行 108(一) 国民经济增长情况 108(二) 工业生产增加值 108(三) 进出口贸易情况 116(四) CPI、PPI分析 117(五) 国民消费水平分析 122二、金融运行及货币政策 125(一) 金融运行 125(二) 货币政策 125第二节 中国二氧化锆全瓷牙行业政策环境 126一、十三五规划对行业影响 126二、重点政策汇总 137三、重大事件分析 138四、政策发展趋势预测 138第三节 中国二氧化锆全瓷牙行业社会文化环境分析 141一、中国二氧化锆全瓷牙行业社会环境 141二、中国二氧化锆全瓷牙行业文化环境 142第四节 中国二氧化锆全瓷牙行业技术环境分析 143一、主要技术术语及简要解释 143二、生产技术水平 143三、产能利用率 144四、劳动生产率 144五、行业技术发展趋势 145 第五章 中国二氧化锆全瓷牙所属行业发展现状 146第一节 中国二氧化锆全瓷牙所属行业发展概述 146一、中国二氧化锆全瓷牙行业发展面临的问题 146二、中国二氧化锆全瓷牙行业发展对应的策略 146三、中国二氧化锆全瓷牙行业技术发展现状 146四、中国二氧化锆全瓷牙行业技术发展趋势 146第二节 中国二氧化锆全瓷牙所属行业发展状况 147一、中国二氧化锆全瓷牙行业发展情况分析 147二、中国二氧化锆全瓷牙市场特征分析 147三、中国二氧化锆全瓷牙市场发展分析 147第三节 中国二氧化锆全瓷牙所属行业供需分析 148一、中国二氧化锆全瓷牙市场供给总量分析 148二、中国二氧化锆全瓷牙市场供给结构分析 148三、中国二氧化锆全瓷牙市场需求总量分析 149四、中国二氧化锆全瓷牙市场需求结构分析 150五、中国二氧化锆全瓷牙市场供需平衡分析 150第四节 中国二氧化锆全瓷牙所属行业盈利能力分析 151一、中国二氧化锆全瓷牙行业收入分析 151二、中国二氧化锆全瓷牙行业利润分析 152三、中国二氧化锆全瓷牙行业资产分析 152四、中国二氧化锆全瓷牙行业盈利能力指标分析 153 第六章 中国二氧化锆全瓷牙所属行业产销贸易分析及预测 154第一节 二氧化锆全瓷牙所属行业产量分析 154一、中国二氧化锆全瓷牙行业产量分析 154二、中国二氧化锆全瓷牙产品结构分析 154三、中国二氧化锆全瓷牙行业产量预测 155第二节 二氧化锆全瓷牙所属行业销售分析 156一、中国二氧化锆全瓷牙行业销量分析 156二、中国二氧化锆全瓷牙产品销售结构分析 156三、中国二氧化锆全瓷牙行业销量预测 157第三节 二氧化锆全瓷牙所属行业进出口贸易分析 158一、二氧化锆全瓷牙行业进口量 158二、二氧化锆全瓷牙行业

产品进口来源分析 158三、二氧化锆全瓷牙行业出口量 159四、二氧化锆全瓷牙行业产品出口
流向分析 160五、二氧化锆全瓷牙行业进出口态势展望 160 第七章 中国二氧化锆全瓷牙行业重
点区域分析及前景 162第一节 华北地区 162一、华北地区二氧化锆全瓷牙产销情况 162二、华
北地区二氧化锆全瓷牙行业特征 162三、华北地区二氧化锆全瓷牙行业发展动态 163四、华北
地区二氧化锆全瓷牙行业发展前景 163第二节 华东地区 163一、华东地区二氧化锆全瓷牙产销
情况 163二、华东地区二氧化锆全瓷牙行业特征 164三、华东地区二氧化锆全瓷牙行业发展动
态 164四、华东地区二氧化锆全瓷牙行业发展前景 164第三节 东北地区 165一、东北地区二氧
化锆全瓷牙产销情况 165二、东北地区二氧化锆全瓷牙行业特征 165三、东北地区二氧化锆全
瓷牙行业发展动态 166四、东北地区二氧化锆全瓷牙行业发展前景 166第四节 华中地区 166一
、华中地区二氧化锆全瓷牙产销情况 166二、华中地区二氧化锆全瓷牙行业特征 167三、华中
地区二氧化锆全瓷牙行业发展动态 167四、华中地区二氧化锆全瓷牙行业发展前景 167第五节
华南地区 168一、华南地区二氧化锆全瓷牙产销情况 168二、华南地区二氧化锆全瓷牙行业特
征 168三、华南地区二氧化锆全瓷牙行业发展动态 169四、华南地区二氧化锆全瓷牙行业发展
前景 169第六节 西南地区 169一、西南地区二氧化锆全瓷牙产销情况 169二、西南地区二氧化
锆全瓷牙行业特征 170三、西南地区二氧化锆全瓷牙行业发展动态 170四、西南地区二氧化锆
全瓷牙行业发展前景 170第七节 西北地区 171一、西北地区二氧化锆全瓷牙产销情况 171二、
西北地区二氧化锆全瓷牙行业特征 171三、西北地区二氧化锆全瓷牙行业发展动态 172四、西
北地区二氧化锆全瓷牙行业发展前景 172第八节 主要省市集中度及竞争力分析 172一、主要省
市集中度及竞争力分析 172二、重点省市分析 173 第八章 中国二氧化锆全瓷牙所属行业经济运
行情况分析 174第一节 企业数量和分布 174一、企业数量 174二、分布情况 174第二节 企业盈
亏情况综述 175一、亏损数量 175二、亏损额度 176第四节 企业各类费用分析 176一、财务费用
176二、管理费用 177三、销售费用 178第五节 行业销售及利润 178一、销售收入 178二、销售
利润 179三、应收帐款 180第六节 行业税金情况 180一、销售税金及附加 180二、税金总额 181
第七节 行业资产及负债 182一、流动资产 182二、资产总额 182三、负债总额 183 第九章 中国
二氧化锆全瓷牙行业市场竞争分析 184第一节 行业竞争环境分析 184一、现有企业间竞争 184
二、潜在进入者分析 185三、替代品威胁分析 185四、供应商议价能力 185五、客户议价能力
186第二节 市场竞争策略分析 186一、产品策略 186二、价格策略 190三、渠道策略 191四、推
广策略 192第三节 二氧化锆全瓷牙行业市场竞争趋势分析 196一、二氧化锆全瓷牙行业竞争格
局分析 196二、二氧化锆全瓷牙典型企业竞争策略分析 196三、二氧化锆全瓷牙行业竞争趋势
分析 197 第十章 中国二氧化锆全瓷牙行业重点企业发展情况分析 199第一节 北京叶子整形美
容医院 199一、企业概况 199二、股权关系结构 200三、经营状况分析 200（一）经营状况概述
200（二）财务状况分析 202四、主导产品分析 206五、企业经营策略和发展战略分析 207六、

企业SWOT分析 207七、企业竞争力评价 207第二节 长春东艺齿研镶复技术中心 208一、企业概况 208二、股权关系结构 208三、经营状况分析 208（一）经营状况概述 208（二）财务状况分析 210四、主导产品分析 214五、企业经营策略和发展战略分析 214六、企业SWOT分析 215七、企业竞争力评价 215第三节 海南数字口腔中心 215一、企业概况 215二、股权关系结构 215三、经营状况分析 216（一）经营状况概述 216（二）财务状况分析 217四、主导产品分析 221五、企业经营策略和发展战略分析 221六、企业SWOT分析 222七、企业竞争力评价 222第四节 深圳牙科贝瑞牙科器材有限公司 222一、企业概况 222二、股权关系结构 222三、经营状况分析 222（一）经营状况概述 222（二）财务状况分析 224四、主导产品分析 228五、企业经营策略和发展战略分析 228六、企业SWOT分析 228七、企业竞争力评价 229第五节 中国人民解放军第九四医院 229一、企业概况 229二、股权关系结构 229三、经营状况分析 229（一）经营状况概述 229（二）财务状况分析 231四、主导产品分析 235五、企业经营策略和发展战略分析 235六、企业SWOT分析 236七、企业竞争力评价 236第十一章 中国二氧化锆全瓷牙产业国际竞争力分析 237第一节 中国二氧化锆全瓷牙产业环境分析 237一、上游环境分析 237二、下游环境分析 237第二节 中国二氧化锆全瓷牙产业环节分析 238一、开发设计 238二、原料采购 238三、生产加工 238四、物流运输 238五、市场营销 238六、售后服务 239第三节 中国二氧化锆全瓷牙企业盈利模型研究分析 239一、核心竞争力 239二、战略思想 241三、盈利模型 242第四节 二氧化锆全瓷牙企业世界竞争力比较优势 243一、生产要素 243二、需求条件 243三、配套与相关产业 243四、企业战略、结构与竞争状态 244五、政府推动作用 244第四节 中国二氧化锆全瓷牙企业竞争策略研究 245一、供应链一体化战略 245二、业务延伸及扩张策略 248三、品牌管理策略 248四、多元化经营策略 249第十二章 中国二氧化锆全瓷牙行业投资风险分析及建议 252第一节 中国二氧化锆全瓷牙行业投资风险分析 252一、宏观风险 252（一）宏观经济风险 252（二）政策调控风险 252（三）市场供需风险 253（四）行业竞争风险 253二、微观风险 253（一）经营管理风险 253（二）财务管理风险 255（三）技术开发风险 256（四）其它风险 256第二节 中国二氧化锆全瓷牙行业投资风险的防范和对策 256一、风险规避 256二、风险控制 257三、风险转移 257四、风险保留 258第三节 中国二氧化锆全瓷牙行业投资建议分析 259一、投资产品建议 259二、投资区域建议 260三、投资方式建议 261第三节 2012-2018年中国二氧化锆全瓷牙行业投资策略分析 261一、投资方式选择策略 261二、兼并及收购策略 264三、海外资本市场的投资策略 266第十三章 中国二氧化锆全瓷牙行业发展趋势分析 269第一节 中国二氧化锆全瓷牙行业发展趋势分析 269一、中国二氧化锆全瓷牙行业发展分析 269二、中国二氧化锆全瓷牙行业技术开发方向 269第二节 2020-2026年中国二氧化锆全瓷牙行业运行状况预测 270一、预测理论依据 270二、中国二氧化锆全瓷牙行业工业总产值预测 270三、中国二氧化锆全瓷牙行业销售收入预测 271四、中国二氧化锆全瓷牙行业利润总额预测 272五、中国二

氧化锆全瓷牙行业总资产预测 272 图表目录：图表 1 氧化锆全瓷牙产业占我国第二产业占比分析 32 图表 2 氧化锆全瓷牙产业行业所处生命周期示意图 35 图表 3 行业生命周期、战略及其特征 36 图表 4 2018 年 GDP 初步核算数据 37 图表 5 2018 年 GDP 环比和同比增长速度 38 图表 6 2018 年 GDP 初步核算数据 38 图表 7 2018 年 GDP 环比和同比增长速度 39 图表 8 2013-2018 年全球氧化锆全瓷牙供需分析 44 图表 9 2018 年氧化锆全瓷牙行业市场格局分析 45 图表 10 2013-2018 年美国氧化锆全瓷牙供需分析 45 图表 11 2013-2018 年欧洲氧化锆全瓷牙供需分析 47 图表 12 2013-2018 年日本氧化锆全瓷牙供需分析 48

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178327.html>