

2020-2026年中国智能生鲜 柜产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能生鲜柜产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区是目前业界公认的新零售蓝海，流量集中、多种消费场景融合吸引了众多创业者和投资者的目光。

尽管社区智能货柜已经出现不少尝试者，但是社区居民的最大消费需求一般聚焦在生鲜品类上。根据尼尔森对亚太零售的研究，亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜上。我国由于庞大的人口基数，生鲜消费市场空间广阔。数据显示，2012年之后我国生鲜市场交易额保持在6.5%左右的增速，2019年我国生鲜市场交易规模达1.79万亿，同比增长6.5%。

对于现代人来说，快节奏的生活没有时间去菜场或超市是一种很常见的现象，而生鲜产品因其保质期短、易损耗、易变质，对冷链物流设施和物流配送要求较高。智能生鲜柜的出现，为改变人类生活方式提供智能渠道。

智能生鲜柜是一种放置在社区内存放生鲜水果物品的柜子，用户在休闲时间内自取物品即可，有保鲜，冷藏，冷冻等功能，外形上和小区内的快递柜类似。纵观今天新零售业态的主流逻辑：或者距离用户更近，或者更快送达。盒马鲜生、每日优鲜等主要提供1小时送达，智能生鲜柜则摆放到社区内，优势是离用户更近。

智能生鲜柜除了应对社区生鲜市场的缺乏外，还能够统计每天的订单，能够对每个消费者的家庭对生鲜的需求情况，然后形成大数据反馈到运营商。运营商可以通过数据分析，选择更加适合当地市场的商品品类，迎合消费者需求。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能生鲜柜产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能生鲜柜行业市场发展环境、智能生鲜柜整体运行态势等，接着分析了中国智能生鲜柜行业市场运行的现状，然后介绍了智能生鲜柜市场竞争格局。随后，报告对智能生鲜柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能生鲜柜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能生鲜柜产业有个系统的了解或者想投资中国智能生鲜柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能生鲜柜行业相关概述

第一节 智能生鲜柜行业相关概述

一、智能生鲜柜产品概述

二、智能生鲜柜产品分类及用途

第二节 智能生鲜柜行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国智能生鲜柜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国智能生鲜柜行业政策环境分析

一、智能生鲜柜行业监管管理体制

二、智能生鲜柜行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国智能生鲜柜行业技术环境分析

第三章中国智能生鲜柜行业生产现状分析

第一节 生鲜电商行业的发展规模

一、食品网购交易规模

二、食品网购产品结构

三、生鲜电商交易规模

第二节 生鲜电商行业投资现状分析

一、生鲜电商行业投资主体

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、生鲜电商投资切入方式

1、传统企业转战生鲜电商

- 2、综合电商部署生鲜业务
- 3、产品企业直接切入电商
- 4、资本机构投资生鲜电商

第三节 生鲜电商配送物流现状

一、配送痛点解析

二、现有的冷链物流模式

- 1、自营冷链宅配
- 2、第三方冷链配送

三、配送痛点突破策略

- 1、集中配送解决成本过高问题
- 2、设立智能生鲜自提柜
- 3、共建区域性冷链物流设施
- 4、创建平台内部物流孵化器
- 5、解决消费与成本间的矛盾
- 6、推进冷链物流的智慧应用
- 7、其他配送痛点突破策略

四、痛点突破成功案例

- 1、顺丰优选
- 2、天猫生鲜

第四章 2015-2019年中国智能生鲜柜产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国智能生鲜柜行业发展状况

- 一、2015-2019年智能生鲜柜行业市场供给分析
- 二、2015-2019年智能生鲜柜行业市场需求分析
- 三、2015-2019年智能生鲜柜行业市场规模分析

第二节 中国智能生鲜柜行业集中度分析

- 一、智能生鲜柜行业市场区域分布情况
- 二、智能生鲜柜所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国智能生鲜柜区域市场规模分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析

- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章智能生鲜柜所属行业市场价格分析

第一节 智能生鲜柜所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场智能生鲜柜所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 智能生鲜柜行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国智能生鲜柜行业竞争情况分析

第一节 智能生鲜柜所属行业经济指标分析

- 一、智能生鲜柜所属行业赢利性分析
- 二、智能生鲜柜所属产品附加值的提升空间
- 三、智能生鲜柜行业进入壁垒/退出机制
- 四、智能生鲜柜行业周期性、季节性等特点

第二节 智能生鲜柜行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 智能生鲜柜行业SWOT模型分析

第七章中国智能生鲜柜行业上下游产业链分析

第一节 智能生鲜柜行业上下游产业链概述

第二节 智能生鲜柜上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 智能生鲜柜下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营情况分析

第一节北京木屋时代科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 深圳市智莱科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节广东健康盾防伪有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节苏州冰坊电器科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节深圳市祈飞科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节速递易科技有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市威京利电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 广东健康盾防伪有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国智能生鲜柜所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国智能生鲜柜所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国智能生鲜柜所属行业结构分析

一、智能生鲜柜企业结构分析

二、智能生鲜柜行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国智能生鲜柜所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 智能生鲜柜行业替代品及互补产品分析

第一节 智能生鲜柜行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对智能生鲜柜行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 智能生鲜柜行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对智能生鲜柜行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章智能生鲜柜产业渠道分析

- 第一节 2019年国内智能生鲜柜产品的经销模式
- 第二节 智能生鲜柜行业渠道格局
- 第三节 智能生鲜柜行业渠道形式
- 第四节 智能生鲜柜渠道要素对比
- 第五节 智能生鲜柜行业国际化营销模式分析
- 第六节 2019年国内智能生鲜柜产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2020-2026年智能生鲜柜所属行业发展前景预测分析

- 第一节 智能生鲜柜行业投资价值分析
 - 一、2020-2026年国内智能生鲜柜所属行业盈利能力分析
 - 二、2020-2026年国内智能生鲜柜所属行业偿债能力分析
 - 三、2020-2026年国内智能生鲜柜所属行业运营能力分析
 - 四、2020-2026年国内智能生鲜柜产品投资收益率分析预测
- 第二节 2020-2026年国内智能生鲜柜所属行业投资机会分析
 - 一、国内强劲的经济增长对智能生鲜柜行业的支撑因素分析
 - 二、下游行业的需求对智能生鲜柜行业的推动因素分析
 - 三、智能生鲜柜产品相关产业的发展对智能生鲜柜行业的带动因素分析
- 第三节 2020-2026年中国智能生鲜柜行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国智能生鲜柜行业供给预测
 - 二、2020-2026年中国智能生鲜柜行业需求预测
- 第四节 2020-2026年中国智能生鲜柜行业运行状况预测
 - 一、2020-2026年智能生鲜柜所属行业工业总产值预测
 - 二、2020-2026年智能生鲜柜所属行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年中国智能生鲜柜行业投资风险分析

- 第一节 中国智能生鲜柜行业存在问题分析
- 第二节 中国智能生鲜柜行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国智能生鲜柜行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2020-2026年中国智能生鲜柜行业发展策略及投资建议

第一节 智能生鲜柜行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 智能生鲜柜行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 智能生鲜柜行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智能生鲜柜行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：智能生鲜柜行业生命周期

图表：智能生鲜柜行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能生鲜柜行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能生鲜柜行业市场规模

图表：2020-2026年智能生鲜柜行业市场规模预测

图表：2020-2026年智能生鲜柜行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国智能生鲜柜行业供给预测

图表：2020-2026年中国智能生鲜柜行业需求预测

图表：2020-2026年中国智能生鲜柜行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181084.html>