

2020-2026年中国金属制铰 链行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属制铰链行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铰链又称合页是用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置。铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。合页主要安装于门窗上,而铰链更多安装于橱柜上，按材质分类主要分为，不锈钢铰链和铁铰链；为了让人们得到更好的享受又出现了液压铰链（又称阻尼铰链），其特点是在柜门关闭时带来缓冲功能，最大程度的减小了柜门关闭时与柜体碰撞发出的噪音。

中国铰链（合页）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Hettich 海蒂诗 海蒂诗五金配件(上海)有限公司 2 东泰DTC 广东东泰五金精密制造有限公司 3 HAFELE海福乐 海福乐五金(中国)有限公司 4 顶固Topstrong 广东顶固集创家居股份有限公司 5 汇泰龙Hutlon 广东汇泰龙科技有限公司 6 EKF伊可夫 上海伊可夫智能门控有限公司 7 坚朗Kinlong 广东坚朗五金制品股份有限公司 8 雅洁五金ARCHIE 广东雅洁五金有限公司 9 星徽SH-ABC 广东星徽精密制造股份有限公司 10 悍高Higold 佛山市顺德区悍高五金制品有限公司 注：以上排名不分先后2009-2019年中国金属制铰链

(83021000) 进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 241188140 547788 11445893 93106 2010年 319234964 761201 16674219 137304 2011年 328171916 883833 19427936 184792 2012年 314451606 970517 20549705 193035 2013年 331126949 1200317 20978754 192727 2014年 344397202 1,441,273 25279802 224,065 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2019年 ** **

** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金属制铰链行业发展趋势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2019年中国金属制铰链行业整体局势发展综述第一节 中国金属制铰链行业发展形势情况一、中国金属制铰链行业发展周期二、中国金属制铰链行业产业链分析三、中国金属制铰链行业发展SWOTW分析第二节 近几年中国金属制铰链行业运行状况研究一、2013-2019年

中国金属制铰链行业产量统计二、2013-2019年中国金属制铰链行业需求量走势三、2013-2019年中国金属制铰链行业进出口分析2009-2019年中国金属制铰链（83021000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	8134.45	2271.21
2010年	8234.51	2384.45
2011年	9511.66	2693.20
2012年	9393.57	3086.38
2013年	9186.77	3624.95
2014年	8863.40	4184.91
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理四、2013-2019年中国行业整体供需状况

第二章2014-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响第一节2014-2019年中国金属制铰链行业经济环境展望一、2019年中国国民经济分析二、2019年中国固定资产投资情况分析三、2019年中国恩格尔系数分析四、2020-2026年中国宏观经济发展预测第二节中国金属制铰链行业社会环境分析一、居民消费水平分析二、城镇人员从业状况第三节中国金属制铰链行业政策法规解读一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策四、市场应用政策五、财政税收政策第四节中国金属制铰链行业国际贸易环境研究第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2013-2019年中国金属制铰链行业数据情报跟踪监测第一节2013-2019年中国金属制铰链行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国金属制铰链行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2013-2019年中国金属制铰链行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2013-2019年中国金属制铰链行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2013-2019年中国金属制铰链行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第四章2020-2026年中国金属制铰链行业区域市场需求状况预测第一节2020-2026年华北地区金属制铰链市场需求状况一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第二节2020-2026年东北地区金属制铰链市场规模研究一、2019年金属制铰链行业发展现状二、2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第三节2020-2026年华东地区金属制铰链行业前景展望一、2019年金属制铰链行业发展回顾二、2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第四节2020-2026年华南地区金属制铰链市场需求预测一、2019年金属制铰链行业发展局势分析二、2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求格局四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第五节2020-2026年华中地区金属制铰链行业发展潜力分析一、2019年金属制铰链行业发展情况二、2019年市场规模研究三、2020-2026年市场需求情况四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第六节2020-2026年西南地区金属制铰链市场规模预测一

、2019年金属制铰链行业发展形势二、2020-2026年市场规模情况三、2020-2026年市场需求预测四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第七节 2020-2026年西北地区金属制铰链行业发展预测一、2019年金属制铰链行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三

、2020-2026年金属制铰链行业市场需求状况四、2020-2026年金属制铰链行业发展前景预测第五章 2012-2019年中国金属制铰链行业成本费用统计分析第一节 2012-2019年金属制铰链行业产品销售成本分析一、2012-2019年金属制铰链行业销售成本总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第二节 2012-2019年金属制铰链行业销售费用分析一、2012-2019年金属制铰链行业销售费用总额分析二、不同规模企业销售费用比较分析三、不同所有制企业销售费用比较分析第三节 2012-2019年金属制铰链行业管理费用分析一、2012-2019年金属制铰链行业管理费用总额分析二、不同规模企业管理费用比较分析三、不同所有制企业管理费用比较分析第四节 2012-2019年金属制铰链行业财务费用分析一、2012-2019年金属制铰链行业财务费用总额分析二、不同规模企业财务费用比较分析三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国金属制铰链产业市场营销策略竞争深度研究第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析一、不同规模企业市场产品策略二、不同规模企业市场渠道策略三、不同规模企业市场价格策略四、不同规模企业广告媒体策略五、不同规模企业客户服务策略第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析一、不同所有制企业市场产品策略二、不同所有制企业市场渠道策略三、不同所有制企业市场价格策略四、不同所有制企业广告媒体策略五、不同所有制企业客户服务策略第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第七章 2019年中国金属制铰链行业营销策略和销售渠道考察第一节 中国金属制铰链行业目前主要营销渠道分析第二节 中国金属制铰链行业重点企业营销策略第三节 中国金属制铰链行业产品营销策略建议一、产品功效优先策略二、产品品牌提升策略三、产品价格杠杆策略四、产品媒体组合策略五、产品个性推介策略六、产品层次营销策略第四节 中国金属制铰链行业营销渠道变革研究一、金属制铰链行业营销渠道新理念二、金属制铰链行业渠道管理新发展三、当前中国中小企业的外部营销环境四、中小企业营销渠道存在的问题和不足第五节 中国金属制铰链行业营销渠道发展趋势点评一、营销渠道结构扁平化二、营销渠道终端个性化三、营销渠道关系互动化四、营销渠道商品多样化

第八章 2019年中国金属制铰链行业需求用户调研结果第一节 2019年金属制铰链行业用户认知程度分析一、不同收入用户认知程度分析二、不同年龄用户认知程度分析三、不同地区用户认知程度分析四、不同学历用户认知程度分析第二节 2019年中国金属制铰链行业用户需求特点一、不同收入用户需求特点分析二、不同年龄用户需求特点分析三、不同地区用户需求特点分析四、不同学历用户需求特点分析第三节 2019年中国金属制铰链行业用户关注因素分析

一、功能多样性二、质量可靠性三、价格合理性四、外型美观性五、服务便捷性
第四节 2019 年金属制铰链行业其它用户特征分析

第九章 2019年中国金属制铰链行业整体竞争格局形势剖析
第一节 2019年中国金属制铰链行业集中度分析
一、行业集中度分析二、不同所有制企业市场份额调查三、不同规模企业市场份额调查四、不同类型市场主要企业分析
第二节 2019年中国区域竞争格局深度剖析
一、主要生产区域二、主要消费区域三、主要产销区市场对接分析
第三节 2019年中国金属制铰链行业与替代品行业市场占有率分析
第四节 2020-2026年中国金属制铰链行业市场竞争趋势预测

第十章 2019年中国金属制铰链标杆企业竞争力指标分析

第一节 海蒂诗五金配件(上海)有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第二节 广东东泰五金精密制造有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第三节 海福乐五金(中国)有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第四节 广东顶固集创家居股份有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第五节 广东汇泰龙科技有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第六节 上海伊可夫智能门控有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第七节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 广东雅洁五金有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 广东星徽精密制造股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 佛山市顺德区悍高五金制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国金属制铰链行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2020-2026年中国金属制铰链行业重点企业投资行为研究

第二节 2020-2026年中国金属制铰链行业市场规模预测

第三节 2020-2026年中国金属制铰链行业盈利水平分析

第四节 2020-2026年中国金属制铰链投资机会分析

一、细分市场机会二、新进入者投资机会三、产业链投资机会

第五节 2020-2026年中国金属制铰链总体机会评价

第十二章 2020-2026年中国金属制铰链行业前景展望及对策分析

第一节 2020-2026年中国金属制铰链行业发展前景展望

一、金属制铰链行业市场前景分析二、金属制铰链行业市场蕴藏的商机探讨三、金属制铰链行业“十三五”规划解读

第二节 2020-2026年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施

第十三章 2020-2026年中国金属制铰链产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国金属制铰链行业发展预测与投资前景

第三节 中国金属制铰链产业投资风险

一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、财务风险五、经营管理风险

第十四章 2020-2026年中国金属制铰链行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十五章 项目投资注意事项(点评)第一节 中国金属制铰链行业投资环境考察一、经济因素二、政策因素三、人口因素四、社会发展因素第二节 中国金属制铰链行业投资风险控制策略一、行业投资风险控制及策略研究二、建立健全投资风险预警机制三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）第三节 金属制铰链行业技术应用注意事项第四节 金属制铰链行业项目投资注意事项一、注意选择好项目实施团队二、注意对项目的前期分析三、注意与企业现有产业相衔接四、注意与所在地区产业相连接五、注意与现有营销体系相连接六、注意对项目投资总额的控制第五节 金属制铰链行业生产开发注意事项一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一二、开发新产品要差异化，拥有个性三、注重生产现场管理，精益化生产第六节 金属制铰链行业销售注意事项

图表目录：（部分）图表：中国金属制铰链行业发展周期布局图图表：2010-2019年中国金属制铰链产量变化走势图图表：2013-2019年中国金属制铰链需求量走势图图表：2013-2019年中国金属制铰链整体供需走势图图表：2010-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2010-2019年中国全社会固定资产投资额走势图图表：2010-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：2010-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2010-2019年中国金属制铰链进出口总额走势图图表：2010-2019年中国金属制铰链进口总额和出口总额走势图图表：2010-2019年中国金属制铰链进口数量统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链进口金额统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链出口数量统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链出口金额统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链进出口平均单价统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链进口国家及地区统计图图表：2010-2019年中国金属制铰链出口国家及地区统计图图表：2013-2019年中国金属制铰链企业数量增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链亏损企业数量增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链从业人数增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链资产规模增长趋势图图表：2019年中国金属制铰链不同类型企业数量分布图图表：2019年中国金属制铰链不同所有制企业数量分布图图表：2019年中国金属制铰链不同类型企业销售收入分布图图表：2019年中国金属制铰链不同所有制企业销售收入分布图图表：2013-2019年中国金属制铰链产成品增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链工业销售产值增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链出口 交货值增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链行业销售成本增长趋势图图表：2013-2019年中国金属制铰链费用使用统计图图表：2013-2019年中国金属制铰链主要盈利指标统计图图表：2013-2019年中国金属制铰链主要盈利指标增长趋势图图表：2020-2026年中国金属制铰链产品供给预测趋势图图表：2020-2026年中国金属制铰链产品需求预测趋势图图表：2020-2026年中国金属制铰链产品竞争格局预测走势图图表：2020-2026年中国金属制铰链资产利润率走势预测图图表：2020-2026年中国金属制铰链销

售利润率走势预测图图表：2020-2026年中国金属制铰链成本费用利润率走势预测图图表
：2020-2026年中国金属制铰链产品未来行业盈利状况预测表图表：2020-2026年中国金属制铰
链产品市场供给预测数据图表：2020-2026年中国金属制铰链产品市场需求状况预测图图表
：2020-2026年中国金属制铰链产品价格走势预测图图表：2020-2026年中国金属制铰链产品未
来行业发展趋势预测表图表：略……更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153816.html>