

2020-2026年中国激光器产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国激光器产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光器——能发射激光的装置。1954年制成了第一台微波量子放大器，获得了高度相干的微波束。1958年A.L.肖洛和C.H.汤斯把微波量子放大器原理推广应用到光频范围，1960年T.H.梅曼等人制成了第一台红宝石激光器。1961年A.贾文等人制成了氦氖激光器。1962年R.N.霍耳等人创制了砷化镓半导体激光器。以后，激光器的种类就越来越多。按工作介质分，激光器可分为气体激光器、固体激光器、半导体激光器和染料激光器4大类。近来还发展了自由电子激光器，大功率激光器通常都是脉冲式输出。2009-2019年中国激光器，激光二极管除外（90132000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	193.12	18.85
2010年	85.88	17.50
2011年	91.22	15.52
2012年	207.25	15.39
2013年	131.01	19.25
2014年	96.20	17.51
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国激光器产业发展现状与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 激光器行业界定

第一节 激光器行业定义

第二节 激光器行业特点分析

第三节 激光器行业发展历程

第四节 激光器产业链分析

激光器是激光的发生装置，主要由泵浦源、增益介质、谐振腔等组成。泵浦源为激光器的光源，谐振腔为泵浦光源与增益介质之间的回路，增益介质指可将光放大的工作物质。在工作状态下增益介质通过吸收泵浦源提供的能量，经谐振腔振荡选模输出激光。从产业链上来看，激光器产业链主要由激光材料生产商及器件生产商、激光器生产商和激光装备生产商组成。激光产业链资料来源：公开资料整理

第二章 国际激光器行业发展态势分析

第一节 国际激光器行业总体情况

根据相关报告指出，2012-2016年，全球激光器行业收入规模从87亿美元增加至2016年的104亿美元，年复合增长率为4.47%。

整体激光器行业维持稳步增长态势。受益于制造业国内转移就制造业整体生产效率提升，我国激光行业市场增长迅速。2016年我国激光设备销售收入达到385亿元，同比增长达到11.59%，2010-2016年激光设备市场销售规模年均增长达到25.83%。2012-2016年全球激光器市场增长情况资料来源：公开资料整理

第二节 激光器行业重点市场分析

第三节 国际激光器行业发展前景预测

第三章 中国激光器行业发展环境分析

第一节 激光器行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 激光器行业政策环境分析

一、激光器行业相关政策

二、激光器行业相关标准

第三节 激光器行业技术环境分析

第四章 激光器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国激光器技术发展现状

第二节 中外激光器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国激光器技术的对策

第四节 我国激光器研发、设计发展趋势

第五章 中国激光器行业市场供需状况分析

第一节 中国激光器行业市场规模情况

第二节 中国激光器行业盈利情况分析

第三节 中国激光器行业市场需求状况

一、2012-2019年激光器行业市场需求情况

二、激光器行业市场需求特点分析

三、2020-2026年激光器行业市场需求预测

第四节 中国激光器行业市场供给状况

一、2012-2019年激光器行业市场供给情况

二、激光器行业市场供给特点分析

三、2020-2026年激光器行业市场供给预测

第五节 激光器行业市场供需平衡状况

第六章 中国激光器行业进出口情况分析

第一节 激光器行业出口情况

一、2012-2019年激光器行业出口情况2009-2019年中国激光器，激光二极管除外（90132000）

出口数据统计表		年份	出口（个、千美元）	数量	金额	2009年	11328344	213508
2010年	12757201	223,198	2011年	13072373	202,877	2012年	15577804	239,749
2013年	22993438	442,633	2014年	28421447	497,546	2015年	** **	2016年 ** **
2019年	**							

** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

二、2020-2026年激光器行业出口情况预测

第二节 激光器行业进口情况

一、2012-2019年激光器行业进口情况2009-2019年中国激光器，激光二极管除外（90132000）

进口数据统计表		年份	进口（个、千美元）	数量	金额	2009年	1479218	285671	2010
年	6852821	588,488	2011年	7499082	684,095	2012年	3434696	711,827	2013年
2014年	10936822	1,052,078	2015年	** **	2016年	** **	2019年	** **	数据
来源：	中国海关、中企顾问网整理								

来源：中国海关、中企顾问网整理

二、2020-2026年激光器行业进口情况预测

第三节 激光器行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国激光器行业重点区域市场分析

第一节 激光器行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国激光器行业产品价格监测

一、激光器市场价格特征

二、当前激光器市场价格评述

三、影响激光器市场价格因素分析

四、未来激光器市场价格走势预测

第九章 激光器行业上、下游市场分析

第一节 激光器行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 激光器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 激光器行业重点企业发展调研

第一节 深圳市杰普特光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 深圳市创鑫激光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 南京中科煜宸激光技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十一章 激光器行业风险及对策

第一节 2020-2026年激光器行业发展环境分析

第二节 2020-2026年激光器行业投资特性分析

一、激光器行业进入壁垒

二、激光器行业盈利模式

三、激光器行业盈利因素

第三节 激光器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年激光器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 激光器行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2026年激光器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2020-2026年激光器企业竞争策略分析

一、提高我国激光器企业核心竞争力的对策

二、影响激光器企业核心竞争力的因素

三、提高激光器企业竞争力的策略

第三节 对我国激光器品牌的战略思考

一、激光器实施品牌战略的意义

二、我国激光器企业的品牌战略

三、激光器品牌战略管理的策略

第十三章 激光器行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2026年激光器行业市场前景展望

第二节 2020-2026年激光器行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 激光器项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、激光器项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 激光器行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2019年中国激光器市场规模及增长情况

图表 2012-2019年中国激光器行业市场供给及增长趋势

图表 2020-2026年中国激光器行业市场供给预测

图表 2012-2019年中国激光器行业市场需求及增长情况

图表 2020-2026年中国激光器行业市场需求预测

图表 2012-2019年中国激光器行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153920.html>