

2020-2026年中国干手器产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国干手器产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干手器是一种卫浴间用烘干双手或者吹干双手的洁具电器，分为感应式自动干手器和手动干手器。它主要运用于宾馆、餐馆、科研机构、医院、公共娱乐场所和每个家庭的卫生间等。当洗手后，将双手伸在自动干手器的出风口下，自动干手器会自动送出舒适的暖风，迅速使您的双手去湿变干，而当您把手一离开自动干手器风口时它又自动停风关机。可达到不要毛巾擦干手上水分和防止疾病交叉感染的要求

干手器克服了现有干手器不能多方向出风容易使手部皮肤温度过高的缺点，旨在提供一种循环向多方向出风的干手器，采用了在干手器出风口处设一导风装置，导风装置上有导风页片，通过导风装置的转动或导风页片的摆动使到干手器循环不定向出风的技术方案。

电机是干手器最重要的部件，电机的好坏，直接关系到整台干手器使用的寿命、适应场所、能效等。目前市面上百分之八十以上的干手器还主要是使用有刷电机，其不足之处，主要就是使用寿命短，采用碳刷，容易使电机的转子受到磨损的有刷电机，有刷电机一般使用一年就需要更换碳刷、这对于干手器行业来说，可是一件成本不菲的事情，特别是行业内几乎没有生产企业能够提供上门服务，得不到专业人员的维护，一件耐用品，就成半耐用品，特别是市场上还有一些假冒伪劣产品在服务方面就更不用说了，有些企业生产的干手器，甚至成为“快速损耗品”，一旦购买还真“得不偿失”，没有办法使用，还产生白色污染，因此。要想解决干手器的使用寿命，首先就得从其心脏部位入手，采用无刷电机是解决有刷电机最直接的办法。2009-2019年中国电热干手器（85163300）进出口数据统计表年份出口（个、千美元）进口（个、千美元）数量金额数量金额2009年50602420,77629442862010年6664972722053697112011年8150523378964096102012年15295424457035345042013年13251564994960526472014年132242155,71759848152015年*****2016年*****2019年*****

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国干手器产业发展现状与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2019年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2019年世界主要国家小家电行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2020-2026年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2019年中国干手器行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国干手器行业政策分析

一、干手器标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2019年中国干手器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2019年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善

第二节 2019年中国小家电行业发展分析

- 一、2019年中国小家电市场展望
- 二、2019年小家电市场将现五大趋势
- 三、2019年小家电产品发展趋势分析

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第四章 2019年中国干手器行业市场发展动态分析

第一节 2019年中国干手器行业发展状况分析

- 一、干手器产业特点分析
- 二、干手器市场价格走势分析
- 三、干手器品牌分析

第二节 2019年中国干手器行业运行态势分析

- 一、全自动干手器市场行情
- 二、干手器制造工艺分析
- 三、干手器市场供需分析

第三节 2019年中国干手器市场发展问题与对策分析

第五章 2010-2019年中国电热干手器进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国电热干手器进口数据分析

- 一、进口数量分析（85163300）
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国电热干手器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国电热干手器进出口平均单价分析

一、进口价格分析2009-2019年中国电热干手器（85163300）进口平均单价分析年份进口平均价格（美元/个）2009年97.152010年132.432011年95.182012年142.612013年106.912014年136.202015年**2016年**2019年**

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

二、出口价格分析2009-2019年中国电热干手器（85163300）出口平均单价分析年份出口平均价格（美元/个）2009年41.062010年40.842011年41.462012年29.142013年37.692014年42.132015年**2016年**2019年**

数据来源：中国海关、中企顾问网网整理

第四节 2010-2019年中国电热干手器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019年中国干手器的市场消费者调查分析

第一节 2019年中国干手器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2019年中国影响消费者购买干手器的因素分析

一、干手器品牌倾向

二、干手器质量性能

三、干手器价格期望

第三节 2019年中国干手器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第七章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节 2019年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2019年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第九章 中国干手器行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 超人集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 台山捷达电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 其它品牌企业分析

- 一、瑞安市莫顿洁具有限公司
- 二、广东所罗门实业有限公司
- 三、九牧王电子设备有限公司
- 四、北京电星舒利电器有限公司
- 五、台州艾克电器有限公司

第十章 2020-2026年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2020-2026年中国干手器行业发展趋势预测

- 一、干手器质量性能发展趋势
- 二、干手器品牌营销趋势分析
- 三、干手器研发技术趋势分析

第二节 2020-2026年中国干手器市场发展预测分析

- 一、干手器市场需求预测分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节 2020-2026年中国干手器行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国干手器行业投资前景与建议

第一节 2020-2026年中国干手器投资环境分析

第二节 2020-2026年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2020-2026年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2019年中国电热干手器进口数量分析

图表：2010-2019年中国电热干手器进口金额分析

图表：2010-2019年中国电热干手器出口数量分析

图表：2010-2019年中国电热干手器出口金额分析

图表：2010-2019年中国电热干手器进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国电热干手器进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151365.html>