

2020-2026年中国健康保险 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国健康保险行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国健康保险保费收入为1,587.18亿元，较2013年同比增长41.27%。2019年，我国健康保险保费收入为2,410.47亿元，较2014年同比增长51.87%。预计2019年我国健康保险保费收入将达到5.6千亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为27.55%，2021年健康保险保费收入将达到14.8千亿元。健康保险保费收入预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健康保险行业前景展望与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了健康保险相关概念及发展环境，接着分析了中国健康保险规模及消费需求，然后对中国健康保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健康保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国健康保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康保险相关概述

1.1 健康保险的定义及特征

1.1.1 国际健康险定义及分类

1.1.2 中国健康险定义及分类

1.1.3 健康保险的基本特征

1.2 健康保险的产品类型

1.2.1 按照保障范围分类

1.2.2 按照承保对象分类

1.2.3 按照保险属性分类

1.2.4 按照给付方式分类

1.2.5 按照合同形式分类

1.3 健康险与一般寿险的区别

1.3.1 健康险自身的特殊性

1.3.2 健康险的核保差异

1.3.3 健康险的理赔差异

- 1.3.4 对定点医院的管理
- 1.4 商业健康保险与社会医疗保险的主要区别
 - 1.4.1 选择权限的差异
 - 1.4.2 公平性表现的差异
 - 1.4.3 营利性的差异
 - 1.4.4 经营原则的差异
 - 1.4.5 保险费计算方法和产品形态的差别

第二章 2016-2019年国际健康保险的发展

2.1 世界健康保险行业发展综述

- 2.1.1 国外企业运作模式
- 2.1.2 商业健康保险模式
- 2.1.3 世界健康保险趋势

2.2 部分发达国家健康保险制度解析

- 2.2.1 美国
- 2.2.2 日本
- 2.2.3 瑞士
- 2.2.4 瑞典
- 2.2.5 新加坡

2.3 亚洲健康保险业分析

- 2.3.1 日本健康保险业发展综述
- 2.3.2 日本创新医疗健康险产品
- 2.3.3 韩国健康保险制度介绍
- 2.3.4 台湾地区实施全民健保体制

2.4 欧洲健康保险业分析

- 2.4.1 商业健康险在欧盟中的地位
- 2.4.2 欧盟商业健康保险市场状况
- 2.4.3 英国商业健康保险市场分析
- 2.4.4 德国商业健康保险市场特征
- 2.4.5 瑞士健康保险市场介绍
- 2.4.6 奥地利健康保险市场介绍

2.5 美国健康保险业分析

- 2.5.1 美国健康保险行业发展的特点
- 2.5.2 美国健康保险发展现状
- 2.5.3 美国健康管理企业模式
- 2.5.4 医改对商业保险业的影响
- 2.5.5 美国医疗改革面临的阻碍
- 2.5.6 美国健康保险业存在隐忧

第三章 2016-2019年中国健康保险业发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 国际经济形势
- 3.1.2 国内生产总值
- 3.1.3 经济运行现状
- 3.1.4 宏观经济走势

3.2 政策环境

- 3.2.1 现代保险服务业政策
- 3.2.2 城乡居民大病保险政策
- 3.2.3 商业健康保险政策意见
- 3.2.4 保险个税试点政策推广

3.3 社会环境

- 3.3.1 人口结构变化
- 3.3.2 居民收入水平
- 3.3.3 消费价格水平
- 3.3.4 医疗成本变化
- 3.3.5 人口老龄化进程

3.4 产业环境

- 3.4.1 保险行业收入规模
- 3.4.2 保险行业资产规模
- 3.4.3 保险行业投资收益
- 3.4.4 保险行业发展特点

第四章 2016-2019年中国健康保险发展分析

4.1 中国医疗保险制度发展综述

- 4.1.1 发展历程分析
- 4.1.2 制度存在问题
- 4.1.3 制度发展趋势
- 4.2 2016-2019年中国健康保险行业发展分析
 - 4.2.1 行业发展回顾
 - 4.2.2 行业发展现状
 - 4.2.3 市场供需分析
 - 4.2.4 产业链的发展
 - 4.2.5 TPA发展解析
 - 4.2.6 联合发展模式
- 4.3 2016-2019年中国健康保险市场发展状况
 - 4.3.1 2019年市场运行动态
 - 4.3.2 2019年市场运行动态
 - 4.3.3 2019年市场运行动态
- 4.4 2016-2019年社保补充医疗保险业务的发展分析
 - 4.4.1 行业的定义及意义
 - 4.4.2 报销范围及其办法
 - 4.4.3 险种的优缺点分析
 - 4.4.4 市场发展潜力巨大
- 4.5 健康保险与健康管理
 - 4.5.1 美国转型经验
 - 4.5.2 引入风险管理
 - 4.5.3 促进保险运营
 - 4.5.4 融合发展建议
 - 4.5.5 有机结合策略
- 4.6 健康保险的风险因素与核保策略
 - 4.6.1 商业健康险核保风险
 - 4.6.2 社保补充的核保风险
 - 4.6.3 健康保险的核保对策
- 4.7 中国健康保险发展的问题及对策
 - 4.7.1 行业面临挑战
 - 4.7.2 发展缓慢原因

- 4.7.3 行业存在问题
- 4.7.4 专业化经营策略
- 4.7.5 建立单独监管体系
- 4.7.6 行业发展对策

第五章 2016-2019年中国商业健康保险业分析

- 5.1 商业健康保险业概况
 - 5.1.1 商业健康保险介绍
 - 5.1.2 商业健康险需求分析
 - 5.1.3 商业健康险业务模式
 - 5.1.4 在医保体系中的作用
 - 5.1.5 在医保体系中的优势
- 5.2 中国商业健康保险发展分析
 - 5.2.1 政策环境介绍
 - 5.2.2 市场发展概况
 - 5.2.3 产业链的概况
 - 5.2.4 市场竞争格局
 - 5.2.5 行业发展策略
 - 5.2.6 行业发展趋势
 - 5.2.7 产品发展趋势
- 5.3 城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展
 - 5.3.1 两者基本关系分析
 - 5.3.2 行业的机遇与挑战
 - 5.3.3 积极制定应对措施
- 5.4 农村商业健康保险市场的发展
 - 5.4.1 市场需求分析
 - 5.4.2 产品发展定位
 - 5.4.3 行业发展策略
 - 5.4.4 未来发展空间
- 5.5 中国商业健康保险业的战略地位
 - 5.5.1 健康保障的重要部分
 - 5.5.2 获得保障的必要补充

- 5.5.3 是提高健康水平保障
- 5.6 中国商业健康保险业面临的问题
 - 5.6.1 市场制约因素
 - 5.6.2 外部环境挑战
 - 5.6.3 主体地位欠缺
- 5.7 中国商业健康险发展的对策措施
 - 5.7.1 市场发展对策
 - 5.7.2 产业发展战略
 - 5.7.3 税收运作建议
 - 5.7.4 转型发展对策
 - 5.7.5 专业化道路探索

第六章 2016-2019年中国商业健康保险的经营管理分析

- 6.1 商业健康险的经济性与赢利模式探讨
 - 6.1.1 从经济学原理分析
 - 6.1.2 社会管理功能分析
 - 6.1.3 主要利润来源分析
- 6.2 我国商业健康保险发展的模式分析
 - 6.2.1 管理式医疗模式
 - 6.2.2 结合式医疗模式
 - 6.2.3 对两种模式的评价
 - 6.2.4 最优经营模式选择
- 6.3 不同类别商业健康保险经营形式的对比
 - 6.3.1 基本经营形式介绍
 - 6.3.2 人保/财保公司经营
 - 6.3.3 专业健康险公司经营
 - 6.3.4 合作式健康保险组织
 - 6.3.5 现行健康险经营形式
- 6.4 中国商业健康保险经营形式探索
 - 6.4.1 推进现有公司的专业化经营
 - 6.4.2 加快建立专业化健康险公司
 - 6.4.3 设立相互形式的健康险公司

- 6.4.4 探索合作社性质的健康险组织
- 6.5 买单式商业健康保险经营模式发展分析
 - 6.5.1 买单式模式基本概述
 - 6.5.2 逆向选择及道德风险
 - 6.5.3 健康险服务质量问题
 - 6.5.4 医疗费用支出风险失控
- 6.6 中国商业健康保险的发展战略探究
 - 6.6.1 总体发展战略
 - 6.6.2 市场环境战略
 - 6.6.3 市场经营战略

第七章 2016-2019年中国医改与健康保险市场分析

- 7.1 中国医疗保障制度改革历程
 - 7.1.1 医改发展历程
 - 7.1.2 医保发展历程
 - 7.1.3 农村医保改革历程
- 7.2 2016-2019年中国医疗改革进程及成效分析
 - 7.2.1 医疗行业社会化改革
 - 7.2.2 医改取得成就分析
 - 7.2.3 推动医师的多点执业
 - 7.2.4 2019年医改重点任务
 - 7.2.5 “十三五”医改规划
- 7.3 商业健康保险与新医保体系的相关性
 - 7.3.1 商业健康险在医保体系中的地位
 - 7.3.2 商业健康保险与医疗保险的平衡
 - 7.3.3 医保体系发展商业健康险的必要性
 - 7.3.4 促进商业健康险与医保体系和谐发展
- 7.4 2016-2019年新医改对健康保险市场的影响
 - 7.4.1 新医改时代健康险的作用
 - 7.4.2 推动商业保险发展的原因
 - 7.4.3 医改与商业保险相互促进
 - 7.4.4 商业健康险深度参与医改

7.4.5 商业健康险融入医改措施

第八章 中国健康保险行业重点企业分析

8.1 中国人民健康保险股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业发展动态

8.1.4 企业发展规划

8.2 平安健康保险股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 企业竞争实力

8.2.4 企业战略布局

8.3 和谐健康保险股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 企业增资动态

8.3.4 企业发展理念

8.4 昆仑健康保险股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 企业发展动态

8.4.4 新增糖尿病险

8.5 太保安联健康保险股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 企业战略合作

第九章 中国健康保险业投资分析

9.1 投资现状

9.1.1 行业投资形势

9.1.2 市场发展空间

- 9.1.3 和谐健康险增资
- 9.1.4 险企积极布局医院
- 9.1.5 A股上市公司在民营保险领域投资动态
- 9.2 投资机会
 - 9.2.1 健康险市场渐受重视
 - 9.2.2 健康险投资政策良机
 - 9.2.3 商业健康险市场需求分析
 - 9.2.4 银发市场投资空间巨大
- 9.3 投资风险
 - 9.3.1 外界风险
 - 9.3.2 政策性风险
 - 9.3.3 产品自身风险
 - 9.3.4 产品设计风险
- 9.4 投资建议
 - 9.4.1 投资市场需求分析
 - 9.4.2 投资风险防范策略
 - 9.4.3 投资管理模式分析

第十章 中国健康保险市场发展前景及趋势预测分析（）

- 10.1 中国保险业发展前景及趋势
 - 10.1.1 产业前景展望
 - 10.1.2 未来驱动因素
 - 10.1.3 未来发展目标
- 10.2 中国健康保险业前景与趋势分析
 - 10.2.1 高端市场潜力
 - 10.2.2 未来发展方向
 - 10.2.3 产品趋势分析
- 10.3 2020-2026年中国健康保险行业预测分析
 - 10.3.1 行业发展因素分析
 - 10.3.2 保险保费收入预测
 - 10.3.3 健康保险保费收入预测

图表目录：

图表1 台湾全民健保门诊基本部分负担

图表2 台湾全民健保门诊药品部分负担

图表3 台湾全民健保住院医疗费用部分负担

图表4 英国医疗保障体系的构成

图表5 美国健康险公司医疗赔付率对照表

图表6 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2019年年末人口数及其构成

图表9 2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表10 2019年全国居民人均消费支出及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184279.html>