

2020-2026年中国人身保险 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人身保险市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人身保险是以人的生命或身体为保险标的，在被保险人的生命或身体发生保险事故或保险期满时，依照保险合同的规定，由保险人向被保险人或受益人给付保险金的保险形式。人身保险包括人寿保险、伤害保险、健康保险三种。在财产保险中，保险人承担的是保险标的损失的赔偿责任，而在人身保险中，保险人承担的是给付责任，不问损失与否与多少。为此，人身保险通常均为定额保险。

2018年1月保险公司总资产为16.91万亿元，环比上升3.84%。其中寿险公司总资产13.46万亿元，环比上升1.86%，占总资产的79.62%，占比提升0.72个百分点；产险公司总资产2.48万亿元，环比下降0.81%，占总资产的14.67%；再保险公司总资产环比下降0.28%，占比下降0.02个百分点；资产管理公司规模环比上升0.61%，占总资产规模的0.29%，占比基本保持稳定。1月行业净资产规模1.96万亿，较年初上升。2019年1月中国各类保险总资产规模及环比走势（单位：亿元）

2019年1月保监会开始公布风险保障金额与新增保单件数。2018年1月，保险行业提供风险保障金额504.01万亿元，新增保单件数22.64亿件，其中产险公司保额423.93万亿，21.91亿件保单，件均保额19.35万；人身险公司累计新增保额80.08万亿，0.73亿件保单，件均保额109.7万。从险种来看，寿险保单件均保额在16.47万，健康险件均保额在27.53万，意外险件均保额在86.05万，考虑到短期医疗险等险种的因素，人身险公司售卖的重疾险保额或更高。2019年1月各险类风险保障金额和新增保单件数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人身保险市场深度评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国人身保险行业市场发展环境、人身保险整体运行态势等，接着分析了中国人身保险行业市场运行的现状，然后介绍了人身保险市场竞争格局。随后，报告对人身保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人身保险行业发展趋势与投资预测。若您想对人身保险产业有个系统的了解或者想投资中国人身保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人身保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 人身保险的定义及分类

1.1.1 人身保险的界定

1.1.2 人身保险的分类

- 1、按保障范围分类
- 2、按投保方式分类
- 3、按保险期限分类
- 4、按实施方式分类
- 5、按是否分红分类

1.1.3 人身保险的特性

1.2 人身保险行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 人身保险行业研究机构

1.3.1 人身保险行业介绍

1.3.2 人身保险行业研究优势

1.3.3 人身保险行业研究范围

第二章 2014-2019年中国人身保险行业市场发展环境分析

2.1 中国人身保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国人身保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国人身保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国人身保险行业上、下游产业链分析

3.1 人身保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 人身保险行业产业链

3.2 人身保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 人身保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际人身保险行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际人身保险行业发展现状

4.1.1 国际人身保险行业发展现状

- 4.1.2 国际人身保险行业发展规模
- 4.2 2014-2019年国际人身保险市场需求研究
 - 4.2.1 国际人身保险市场需求特点
 - 4.2.2 国际人身保险市场需求结构
 - 4.2.3 国际人身保险市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域人身保险行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际人身保险行业发展展望
 - 4.4.1 国际人身保险行业发展趋势
 - 4.4.2 国际人身保险行业规模预测
 - 4.4.3 国际人身保险行业发展机会

第五章 2014-2019年中国人身保险行业发展概述

- 5.1 中国人身保险行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国人身保险行业发展阶段
 - 5.1.2 中国人身保险行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国人身保险行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年人身保险行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国人身保险行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2019年中国人身保险行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2019年中国人身保险企业发展分析
- 5.3 中国人身保险行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 人寿保险市场分析
 - 5.3.4 意外伤害保险市场分析
 - 5.3.5 健康保险市场分析
- 5.4 中国人身保险行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国人身保险行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国人身保险行业存在问题分析

5.4.3 中国人身保险行业发展对策建议

第六章中国人身保险行业运行指标分析及预测

6.1 中国人身保险行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国人身保险行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国人身保险行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国人身保险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国人身保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国人身保险行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国人身保险行业市场规模预测

6.4 中国人身保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国人身保险行业市场供给分析

1、2014-2019年中国人身保险行业供给规模分析

2、2020-2026年中国人身保险行业供给规模预测

6.4.2 中国人身保险行业市场需求分析

1、2014-2019年中国人身保险行业需求规模分析

2、2020-2026年中国人身保险行业需求规模预测

第七章中国互联网+人身保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给人身保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代人身保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给人身保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给人身保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+人身保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+人身保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+人身保险行业投资布局分析

1、中国互联网+人身保险行业投资切入方式

2、中国互联网+人身保险行业投资规模分析

3、中国互联网+人身保险行业投资业务布局

7.2.2 人身保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+人身保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+人身保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+人身保险行业参与者结构

2、中国互联网+人身保险行业竞争者类型

3、中国互联网+人身保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+人身保险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+人身保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+人身保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+人身保险行业市场发展趋势分析

第八章中国人身保险行业营销模式分析

8.1 人身保险营销模式结构分析

8.2 人身保险直接营销模式分析

8.2.1 人身保险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

2、柜台直销模式优势分析

3、柜台直销模式存在的问题

4、柜台直销模式发展对策

8.2.2 人身保险电话营销模式

1、电话营销模式的特征

2、电话营销模式发展现状

3、电话营销模式优势分析

4、电话营销模式存在的问题

5、电话营销模式发展对策

6、平安电话车险成功经验及启示

8.2.3 人身保险网络营销模式

1、网络营销模式的特征

2、网络营销模式发展现状

3、网络营销模式优势分析

4、网络营销模式存在的问题

5、网络营销模式发展对策

8.3 人身保险间接营销模式分析

8.3.1 专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

8.3.2 兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析
- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策

8.3.3 个人代理销售模式

- 1、个人代理模式的特征
- 2、个人代理模式发展现状
- 3、个人代理模式优势分析
- 4、个人代理模式存在的问题
- 5、个人代理模式发展对策

第九章 中国人身保险行业市场竞争格局分析

9.1 中国人身保险行业竞争格局分析

9.1.1 人身保险行业区域分布格局

9.1.2 人身保险行业企业规模格局

9.1.3 人身保险行业企业性质格局

9.2 中国人身保险行业竞争五力分析

9.2.1 人身保险行业上游议价能力

9.2.2 人身保险行业下游议价能力

9.2.3 人身保险行业新进入者威胁

9.2.4 人身保险行业替代产品威胁

9.2.5 人身保险行业现有企业竞争

9.3 中国人身保险行业竞争SWOT分析

9.3.1 人身保险行业优势分析（S）

9.3.2 人身保险行业劣势分析（W）

9.3.3 人身保险行业机会分析（O）

9.3.4 人身保险行业威胁分析（T）

9.4 中国人身保险行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国人身保险行业竞争策略建议

第十章 中国人身保险行业领先企业竞争力分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国平安人寿保险股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 泰康人寿保险股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 民生人寿保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 新华人寿保险股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 华夏人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 富德生命人寿保险股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 阳光人寿保险股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 合众人寿保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国人身保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国人身保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国人身保险行业市场空间分析

11.1.2 中国人身保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国人身保险行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国人身保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国人身保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国人身保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国人身保险行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国人身保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国人身保险行业投资前景展望

11.3.2 中国人身保险行业投资机会分析

11.3.3 中国人身保险行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国人身保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国人身保险行业关键成功要素分析

12.2 中国人身保险行业投资壁垒分析

12.3 中国人身保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国人身保险行业融资渠道与策略

12.4.1 人身保险行业融资渠道分析

12.4.2 人身保险行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国人身保险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外人身保险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外人身保险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国人身保险行业商业模式探讨

13.3 中国人身保险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：人身保险行业特点

图表：人身保险行业生命周期

图表：人身保险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年人身保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年人身保险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国人身保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国人身保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国人身保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国人身保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国人身保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国人身保险行业企业竞争结构

图表：中国人身保险行业盈利能力分析

图表：中国人身保险行业运营能力分析

图表：中国人身保险行业偿债能力分析

图表：中国人身保险行业发展能力分析

图表：中国人身保险行业经营效益分析

图表：2014-2019年人身保险行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国人身保险行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国人身保险行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164715.html>