2020-2026年中国河流生态修复产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国河流生态修复产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165464.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《水污染防治行动计划》（简称“水十条”）中提到的明确要求，将水污染治理分为黑臭河流治理及流域治理进行市场空间预测：到 2020 年，长江、 黄河、 珠江、 松花江、 淮河、 海河、 辽河等七大重点流域水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例总体达到 70%以上，地级及以上城市建成区黑臭水体控制在 10%以内， 地级及以上城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体高于 93%，全国地下水质量极差的比例控制在 15%左右，近岸海域水质优良(一、二类)比例达到 70%左右。京津冀区域丧失使用功能(劣于 Ⅴ 类)的水体断面比例下降 15 个百分点左右，长三角、珠三角区域力争消除丧失使用功能的水体。到2030 年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到 75%以上，城市建成区黑臭水体总体得到消除，城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体为 95%左右。

根据 2016 年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于Ⅲ类水质的河长为 123,424 千米。根据“水十条” 2020 年对流域治理的要求进行基本假设后， 计算得到未来三年待治理河长总计 6038 千米，参考部分 PPP 流域治理类项目假设平均每公里治理费约 8000 万元， 则至 2020 年流域治理市场空间为 4830 亿元。 全国七大重点流域水质评价　流域分区　评价河长(千米)　分类河长占评价河长百分比(%)　水质≥Ⅲ类　Ⅰ类　Ⅱ类　Ⅲ类　Ⅳ类　Ⅴ类　劣Ⅴ类　松花江区　14,370　23　46　18.2　3　9　70　辽河区　5,274　35　16　14.6　9.7　24　51.7　海河区　14,508　3　17　14　12.6　7.4　45.8　34.2　黄河区　27,804　8　44　14　8.4　5.4　20.2　66　淮河区　24,570　12　34　26.7　8.1　20.1　45.1　长江区　67,687　7　47　24　8.6　5　7.6　78.8　珠江区　27,111　5　61　18　7.9　1.5　6　84.6　合计　181,324　9,038　71,455　42,931　22,072　9,299　26,530　123,424　未来三年流域治理市场空间预计约为 4830 亿元 （基本假设：2020年底前）

每公里投资额（万元）

8000

全流域总体优于或达到Ⅲ类达到

70%

长江区和珠江区的劣Ⅴ类都得以消除

50%

海河区劣Ⅴ类降低

15%

长江区珠江区海河区与总体治理重叠部分（公里）

1000

中企顾问网发布的《2020-2026年中国河流生态修复产业发展现状与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国河流生态修复行业市场发展环境、河流生态修复整体运行态势等，接着分析了中国河流生态修复行业市场运行的现状，然后介绍了河流生态修复市场竞争格局。随后，报告对河流生态修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国河流生态修复行业发展趋势与投资预测。您若想对河流生态修复产业有个系统的了解或者想投资中国河流生态修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章河流生态修复行业相关概述
第.一节 河流生态修复行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 河流生态修复行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章行业2020-2026年规划环境分析
第.一节 行业2020-2026年规划政策环境分析
一、行业管理体制分析
二、国家宏观经济政策
三、行业发展国家性政策
四、行业发展区域性政策
五、行业2020-2026年政策走势

六、政策环境对行业2020-2026年的影响
第二节 行业2020-2026年规划经济环境分析
一、2020-2026年国内宏观经济形势分析
二、新常态下宏观经济的走势分析
三、经济环境对行业2020-2026年的影响
第三节 行业2020-2026年规划技术环境分析
一、行业2012-2019年技术指标分析
二、行业2020-2026年技术发展趋势
三、技术环境对行业2020-2026年的影响
第四节 行业2020-2026年规划社会环境分析
一、2020-2026年政府产业扶持重点分析
二、2020-2026年一带一路战略背景
三、我国走出去战略大环境分析
四、社会环境对行业2020-2026年的影响
第五节 行业2020-2026年规划国际环境分析
一、国际政治环境分析
二、国际经济环境分析
三、国际社会环境分析
四、国际环境对行业2020-2026年影响分析

第三章河流生态修复行业全球市场发展现状分析
第.一节 河流生态修复行业全球市场发展现状
一、河流生态修复行业全球市场发展现状
二、河流生态修复行业全球市场发展特点
三、河流生态修复行业全球市场发展规模
四、河流生态修复行业全球市场格局分析
五、河流生态修复行业全球市场发展趋势
第二节 美国河流生态修复行业市场发展分析
一、美国河流生态修复行业市场发展现状
二、美国河流生态修复行业市场发展趋势
三、美国河流生态修复行业市场经验启示
第三节 欧洲河流生态修复行业市场发展分析

一、欧洲河流生态修复行业市场发展现状
二、欧洲河流生态修复行业市场发展趋势
三、欧洲河流生态修复行业市场经验启示
第四节 日本河流生态修复行业市场发展分析
一、日本河流生态修复行业市场发展现状
二、日本河流生态修复行业市场发展趋势
三、日本河流生态修复行业市场经验启示

第四章 2012-2019年河流生态修复所属行业总体发展状况
第.一节 河流生态修复所属行业特性分析
第二节 河流生态修复产业特征与行业重要性
第三节 2012-2019年河流生态修复所属行业发展分析
一、2012-2019年河流生态修复所属行业发展态势分析
二、2012-2019年河流生态修复所属行业发展特点分析
三、2012-2019年区域产业布局与产业转移
第四节 2012-2019年河流生态修复所属行业规模情况分析
一、所属行业单位规模情况分析
二、所属行业人员规模状况分析
三、所属行业资产规模状况分析
四、所属行业市场规模状况分析

第五章 2020-2026年我国河流生态修复所属行业运行分析
第.一节 我国河流生态修复所属行业发展状况分析
一、我国河流生态修复所属行业发展阶段
二、我国河流生态修复所属行业发展总体概况
三、我国河流生态修复所属行业发展特点分析
四、我国河流生态修复所属行业商业模式分析
第二节 2020-2026年河流生态修复市场情况分析
一、2020-2026年中国河流生态修复市场总体概况
二、2020-2026年中国河流生态修复市场发展分析
第三节 2020-2026年河流生态修复所属行业发展现状
一、2020-2026年我国河流生态修复行业市场规模

二、2020-2026年我国河流生态修复行业发展分析
三、2020-2026年中国河流生态修复企业发展分析
第四节 2020-2026年我国河流生态修复行业供需情况
一、2020-2026年我国河流生态修复行业供给分析
二、2020-2026年我国河流生态修复行业需求市场
三、2020-2026年我国河流生态修复行业供需平衡分析
四、2020-2026年我国河流生态修复行业供需预测
第五节 我国河流生态修复市场价格走势分析
一、河流生态修复市场定价机制组成
二、河流生态修复市场价格影响因素
三、2020-2026年河流生态修复价格走势分析

第六章河流生态修复行业 2020-2026年规划调整方向
第.一节 行业发展基本原则
一、行业发展科学性原则
二、行业发展预测性原则
三、行业发展创新性原则
四、行业发展全面性原则
第二节 行业发展总体目标
一、行业发展短期目标
二、行业发展长期目标
三、行业发展综合预期
第三节 行业2020-2026年国家战略定位
一、行业自身发展定位方向
二、行业在国家战略中定位
第四节 行业2020-2026年调整
一、行业2012-2019年发展现状
二、行业2012-2019年市场规模
三、行业2012-2019年阻碍因素
四、行业2020-2026年促进因素
五、行业2020-2026年市场预测
六、行业2020-2026年投资效益

第五节 行业2020-2026年企业发展调整
一、同等规模企业间发展差距
二、不同规模企业间发展差距
三、不同所有制企业发展差距
四、2020-2026年企业差距缩小策略
第六节 行业2020-2026年区域发展调整
一、不同区域间行业发展差距
二、发达区域内部间发展差距
三、行业国内外发展程度差距
四、2020-2026年区域差距缩小策略
第七节 行业2020-2026年技术改进方向
一、行业主要技术问题
二、行业最新技术前沿
三、行业技术改进方向

第七章河流生态修复行业2020-2026年区域发展潜力
第.一节 东三省区域2020-2026年行业发展潜力
一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力
第二节 京津冀区域2020-2026年行业发展潜力
一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力
第三节 长江经济带2020-2026年行业发展潜力
一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力
第四节 成渝经济带2020-2026年行业发展潜力

一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力
第五节 珠江-西江经济带2020-2026年行业发展潜力
一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力
第六节 一带一路经济带2020-2026年行业发展潜力
一、行业区域政策规划
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业2020-2026年发展潜力

第八章河流生态修复行业市场竞争格局分析
第.一节 中国河流生态修复行业竞争格局综述
一、河流生态修复行业竞争概况
1、中国河流生态修复行业品牌竞争格局
2、河流生态修复业未来竞争格局和特点
3、河流生态修复市场进入及竞争对手分析
二、河流生态修复行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、河流生态修复行业集中度分析
第二节 行业总体市场竞争状况分析
一、河流生态修复行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力

5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、2012-2019年国内外河流生态修复竞争分析
三、2012-2019年我国河流生态修复市场竞争分析
四、2012-2019年我国河流生态修复市场集中度分析

第九章 2020-2026年河流生态修复行业市场竞争策略分析
第.一节 中国河流生态修复行业竞争力分析
一、我国河流生态修复行业竞争力剖析
二、我国河流生态修复企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内河流生态修复企业竞争能力提升途径
第二节 河流生态修复行业SWOT分析
一、河流生态修复行业优势分析
二、河流生态修复行业劣势分析
三、河流生态修复行业机会分析
四、河流生态修复行业威胁分析
第三节 2020-2026年产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国河流生态修复行业参与国际竞争的战略市场定位
四、2020-2026年产业结构调整方向分析
第四节 河流生态修复企业竞争策略分析
一、提高河流生态修复企业核心竞争力的对策
二、影响河流生态修复企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高河流生态修复企业竞争力的策略

第十章河流生态修复行业2020-2026年受益企业分析
第.一节 2020-2026年河流生态修复行业企业发展特点
第二节 2020-2026年河流生态修复行业受益企业分析
一、资金实力型企业受益
二、技术领先型企业受益

三、市场占有型企业受益
第三节 2020-2026年典型企业受益分析
一、深圳市铁汉生态环境股份有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
二、北京尚水生态环境治理有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
三、杭州大地环保工程有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
四、北京鼎实环境工程有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
五、重庆利特环保工程有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
六、北京建工环境修复有限责任公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划

七、江苏大地益源环境修复有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
八、北京东方园林股份有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
九、广州新之地环保有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划
十、浙江和道生态工程有限公司
1、企业概况
2、企业优劣势分析
3、2012-2019年经营状况分析
4、2020-2026年发展战略规划

第十一章 2020-2026年河流生态修复行业投资前景展望
第.一节 河流生态修复行业2012-2019年投资机会分析
一、河流生态修复投资项目分析
二、可以投资的河流生态修复模式
三、2020-2026年河流生态修复行业投资机会
第二节 2020-2026年河流生态修复行业发展预测分析
一、2020-2026年河流生态修复行业发展分析
二、2020-2026年河流生态修复行业技术开发方向
三、总体行业2020-2026年整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026年行业发展趋势
三、河流生态修复行业2020-2026年发展前景分析
第四节 2020-2026年规划将为河流生态修复行业找到新的增长点

第十二章河流生态修复行业2020-2026年市场发展机遇
第.一节 一带一路战略下行业发展机遇
一、一带一路战略基本概况
二、一带一路战略实施进度
三、一带一路战略预期目标
四、一带一路战略对行业影响分析
五、一带一路战略下行业盈利模式
六、一带一路战略下行业机遇分析
第二节 互联网+战略下行业发展机遇
一、互联网+战略基本定义概念
二、互联网+战略基本特点分析
三、互联网+战略行业应用领域
四、互联网+战略行业运营模式
五、互联网+战略对行业影响分析
六、互联网+战略下行业机遇分析
第三节 新常态背景下行业发展机遇
一、新常态经济下基本内涵定义
二、新常态经济下发展特点分析
三、新常态经济对行业影响分析
四、新常态经济下行业盈利模式
五、新常态经济下行业机遇分析
六、新常态经济下行业趋势分析
第四节 工业4.0背景下行业发展机遇
一、工业4.0基本内涵定义
二、工业4.0经济发展整体目标
三、工业4.0战略对行业影响分析
四、工业4.0背景下行业盈利模式
五、工业4.0背景下行业机遇分析

六、工业4.0背景下行业趋势分析

第十三章 2020-2026年河流生态修复行业投资价值评估分析
第.一节 河流生态修复行业投资特性分析
一、河流生态修复行业进入壁垒分析
二、河流生态修复行业盈利因素分析
三、河流生态修复行业盈利模式分析
第二节 2020-2026年河流生态修复行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2020-2026年河流生态修复行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 2020-2026年中国河流生态修复行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国河流生态修复行业总产值预测
三、2020-2026年中国河流生态修复行业销售收入预测
四、2020-2026年中国河流生态修复行业利润总额预测
五、2020-2026年中国河流生态修复行业总资产预测
第五节 2020-2026年行业发展策略措施
一、行业发展政策措施
二、行业发展技术措施
三、行业发展人才措施
四、行业发展资金扶持措施

图表目录：

图表：河流生态修复产业链分析
图表：国际河流生态修复市场规模
图表：国际河流生态修复生命周期
图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2016-2019年中国河流生态修复市场规模
图表：2016-2019年中国河流生态修复产值
图表：2016-2019年我国河流生态修复供应情况
图表：2016-2019年我国河流生态修复需求情况
图表：2020-2026年中国河流生态修复市场规模预测
图表：2020-2026年我国河流生态修复供应情况预测
图表：2020-2026年我国河流生态修复需求情况预测
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业企业数量规模及增长
图表：2019年中国河流生态修复行业规模以上企业数量占比结构图
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业相关从业人数规模及增长
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业市场规模及增长分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业产销率分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业盈利能力分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业盈利能力预测分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业偿债能力分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业盈利能力预测分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业偿债能力分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业运营能力预测分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业发展能力分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业发展能力预测分析
图表：2016-2019年中国河流生态修复行业总产值及增长
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业总产值及增长预测
图表：2016-2019年中国河流生态修复产量分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业产量及增长预测
图表：2016-2019年中国河流生态修复需求量分析
图表：2020-2026年中国河流生态修复行业需求量及增长预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165464.html