

2020-2026年中国河流生态 修复产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国河流生态修复产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《水污染防治行动计划》（简称“水十条”）中提到的明确要求，将水污染治理分为黑臭河流治理及流域治理进行市场空间预测：到2020年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大重点流域水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例总体达到70%以上，地级及以上城市建成区黑臭水体控制在10%以内，地级及以上城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体高于93%，全国地下水质量极差的比例控制在15%左右，近岸海域水质优良（Ⅰ、Ⅱ类）比例达到70%左右。京津冀区域丧失使用功能（劣于Ⅴ类）的水体断面比例下降15个百分点左右，长三角、珠三角区域力争消除丧失使用功能的水体。到2030年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上，城市建成区黑臭水体总体得到消除，城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体为95%左右。

根据2016年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于Ⅲ类水质的河长为123,424千米。根据“水十条”2020年对流域治理的要求进行基本假设后，计算得到未来三年待治理河长总计6038千米，参考部分PPP流域治理类项目假设平均每公里治理费约8000万元，则至2020年流域治理市场空间为4830亿元。

全国七大重点流域水质评价	流域分区	评价河长(千米)	Ⅲ类	Ⅳ类	Ⅴ类	劣Ⅴ类	松花江区	辽河区	黄河区	淮河区	长江区	珠江区	合计			
水质	Ⅲ类	Ⅳ类	Ⅴ类	劣Ⅴ类	松花江区	14,370	23	46	18.2	3	9	70	181,324			
辽河区	5,274	35	16	14.6	9.7	24	51.7	海河区	14,508	3	17	14	12.6	7.4	45.8	34.2
黄河区	27,804	8	44	14	8.4	5.4	20.2	66	淮河区	24,570	12	34	26.7	8.1	20.1	45.1
长江区	67,687	7	47	24	8.6	5	7.6	78.8	珠江区	27,111	5	61	18	7.9	1.5	6
合计	123,424	9,038	71,455	42,931	22,072	9,299	26,530	123,424	未来三年流域治理市场空间预计约为4830亿元（基本假设：2020年底前）							

每公里投资额（万元）

8000

全流域总体优于或达到Ⅲ类达到

70%

长江区和珠江区的劣Ⅴ类都得以消除

50%

海河区劣Ⅴ类降低

15%

长江区珠江区海河区与总体治理重叠部分（公里）

1000

中企顾问网发布的《2020-2026年中国河流生态修复产业发展现状与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国河流生态修复行业市场发展环境、河流生态修复整体运行态势等，接着分析了中国河流生态修复行业市场运行的现状，然后介绍了河流生态修复市场竞争格局。随后，报告对河流生态修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国河流生态修复行业发展趋势与投资预测。您若想对河流生态修复产业有个系统的了解或者想投资中国河流生态修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章河流生态修复行业发展概述

第一节河流生态修复简介

- 一、河流生态修复的定义
- 二、河流生态修复的特点
- 三、河流生态修复的优缺点
- 四、河流生态修复的难题

第二节河流生态修复发展状况分析

- 一、河流生态修复分类和现状
- 二、河流生态修复的意义
- 三、河流生态修复的应用
- 四、河流生态修复的前景

第三节河流生态修复系统分析

- 一、河流生态修复系统的基本概念
- 二、河流生态修复系统的组成
- 三、河流生态修复系统的分类
- 四、河流生态修复系统应用市场

第四节河流生态修复产业链分析

- 一、河流生态修复的产业链结构分析
- 二、河流生态修复上游相关产业分析
- 三、河流生态修复下游相关产业分析

第二章世界河流生态修复市场发展分析

第一节全球河流生态修复产业发展分析

- 一、世界河流生态修复产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球河流生态修复产业的发展格局探讨

第二节全球河流生态修复业市场发展分析

- 一、2019年世界河流生态修复业市场发展现状
- 二、2019年全球河流生态修复市场供需分析
- 三、2019年全球河流生态修复市场需求及成本

第三节2019年主要国家河流生态修复业发展分析

- 一、德国河流生态修复发展分析
- 二、美国河流生态修复发展分析
- 三、日本河流生态修复发展分析
- 四、韩国河流生态修复发展分析

第三章中国河流生态修复市场发展分析

第一节我国河流生态修复产业发展现状

- 一、我国河流生态修复产业资源和规划现状
- 二、我国河流生态修复产业发展历程
- 三、我国河流生态修复市场阶段性特征
- 四、我国河流生态修复产业发展现状分析

第二节我国河流生态修复市场技术分析

- 一、我国河流生态修复市场技术发展现状
- 二、中国河流生态修复市场技术发展趋势

第三节中国河流生态修复产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链趋势预测及其影响

第四章我国河流生态修复产业运行形势分析

第一节我国河流生态修复业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节中国河流生态修复产业的隐忧与出路

- 一、中国河流生态修复产业的问题隐患
- 二、中国河流生态修复产业发展的不利因素
- 三、中国河流生态修复产业扩产背后的问题
- 四、中国河流生态修复产业问题的对策分析

第三节我国河流生态修复产业政策问题及其对策

第五章我国河流生态修复发展和河流生态修复开发利用分析

第一节我国河流生态修复产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节中国河流生态修复开发和利用分析

- 一、中国河流生态修复开发的必要性
- 二、中国河流生态修复开发和利用概况
- 三、中国河流生态修复利用的优劣势分析
- 四、中国对于河流生态修复利用的关键领域
- 五、中国对于河流生态修复开发与利用的技术储备

第三节河流生态修复开发利用的特性

- 一、河流生态修复的利用效率分析
- 二、河流生态修复利用的安全性分析
- 三、河流生态修复利用的费用分析

第四节我国河流生态修复应用状况和前景

- 一、我国河流生态修复市场应用状况
- 二、中国河流生态修复市场应用前景

第二部分行业竞争格局

第六章河流生态修复行业竞争分析

第一节中国河流生态修复产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、河流生态修复产业竞争程度分析

第二节河流生态修复行业竞争格局分析

一、全球河流生态修复行业竞争格局分析

二、我国河流生态修复行业竞争格局分析

第三节2016-2019年中国河流生态修复行业竞争力分析

一、中国河流生态修复行业产业规模及产业链条

二、中国河流生态修复产业集中度分析

三、中国河流生态修复行业要素成本

第四节2016-2019年中国河流生态修复行业竞争分析

一、2016-2019年河流生态修复市场竞争情况分析

二、2019年河流生态修复市场竞争形势分析

三、2016-2019年河流生态修复主要竞争因素分析

第七章河流生态修复企业竞争策略分析

第一节河流生态修复市场竞争策略分析

一、2019年河流生态修复市场增长潜力分析

二、2019年河流生态修复主要潜力品种分析

三、现有河流生态修复竞争策略分析

四、河流生态修复潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节河流生态修复企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国河流生态修复市场竞争趋势

二、2020-2026年河流生态修复行业竞争格局展望

三、2020-2026年河流生态修复行业竞争策略分析

四、2020-2026年河流生态修复企业竞争策略分析

五、对河流生态修复行业投资策略的建议

第八章河流生态修复重点企业分析

第一节深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第二节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第三节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第四节深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第五节江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第六节永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第七节江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第八节北京金隅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第九节骆驼集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第十节深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第三部分市场趋势调查

第九章河流生态修复产业趋势预测

第一节2020-2026年国际河流生态修复趋势分析

一、世界河流生态修复产业发展的前景分析

二、世界河流生态修复产业发展的机遇分析

三、全球河流生态修复产业发展的趋势分析

第二节2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析

一、未来中国河流生态修复的发展方向

二、中国河流生态修复发展的整体战略

三、2019年中国河流生态修复所占比重的预测

第三节我国河流生态修复行业市场前景与趋势

一、中国河流生态修复产业市场前景分析

二、2019年我国河流生态修复供需趋势

三、2020-2026年中国河流生态修复产业发展趋势

绿化预测值，预计未来三年水治理和市政园林市场空间合计可达 1.76 万亿元，因此对于生态园林公司而言，行业年复合增长率可达 20%左右。2018-2020 年水污染治理市场空间达 9218 亿元

第四节未来河流生态修复行业市场预测

一、2020-2026年河流生态修复行业销售预测

二、2020-2026年河流生态修复行业成本预测

三、2020-2026年河流生态修复行业盈利预测

四、2020-2026年河流生态修复行业企业单位数预测

五、2020-2026年河流生态修复行业总资产预测

第十章河流生态修复行业发展趋势预测

第一节2020-2026年河流生态修复市场趋势分析

一、河流生态修复发展趋势分析

二、河流生态修复市场发展空间

三、河流生态修复产业政策趋向

第二节2020-2026年河流生态修复市场预测

一、河流生态修复市场结构预测

二、河流生态修复市场需求前景

三、河流生态修复市场价格预测

四、河流生态修复行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十一章河流生态修复行业投资现状分析

第一节2016年河流生态修复相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节2019年河流生态修复相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章河流生态修复行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年河流生态修复行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十三章河流生态修复行业投资机会与风险

第一节我国河流生态修复行业投资态势和前景

一、我国河流生态修复产业投资态势分析

二、我国河流生态修复产业投资潜力分析

三、2020-2026年我国河流生态修复行业投资机会分析

四、国家投资给河流生态修复产业带来的投资机遇

第二节河流生态修复行业投资效益分析

一、2016-2019年河流生态修复行业投资状况分析

二、2016-2019年河流生态修复行业投资效益分析

三、2020-2026年河流生态修复行业投资前景预测

四、2020-2026年河流生态修复行业的投资方向

五、2020-2026年河流生态修复行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节河流生态修复行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年河流生态修复行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年河流生态修复行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年河流生态修复行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年河流生态修复同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年河流生态修复行业其他风险及控制策略

第十四章河流生态修复行业投资规划建议研究

第一节河流生态修复行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国河流生态修复品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、河流生态修复实施品牌战略的意义

三、河流生态修复企业品牌的现状分析

四、我国河流生态修复企业的品牌战略

五、河流生态修复品牌战略管理的策略

第三节河流生态修复行业投资规划建议研究

一、2016年河流生态修复行业投资规划建议

二、2019年河流生态修复行业投资规划建议

三、2020-2026年河流生态修复行业投资规划建议

四、2020-2026年细分行业投资规划建议

第四节我国河流生态修复产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、对河流生态修复行业的投资建议

第十五章2016-2019年中国河流生态修复企业投资前景与规划分析

第一节2016-2019年中国河流生态修复企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2016-2019年中国河流生态修复企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2016-2019年中国河流生态修复行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章2020-2026年中国河流生态修复行业项目融资对策

第一节2020-2026年河流生态修复项目特点、融资特点及影响因素分析

一、河流生态修复及其项目的主要特点

二、河流生态修复项目的融资特点

三、河流生态修复项目的融资相关影响因素

第二节2020-2026年中国关于中国河流生态修复项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节2020-2026年河流生态修复行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：2019年国民经济情况

图表：2019年第一产业增加值情况

图表：2019年第二产业增加值情况

图表：2019年第三产业增加值情况

图表：2019年居民消费价格指数情况

图表：2019年工业出厂价格指数情况

图表：2019年城镇居民总收入情况

图表：2019年农村居民现金收入情况

图表：2019年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2019年恩格尔系数情况

图表：2019年工业利润总额情况

图表：2019年出口交货值总额情况

图表：2019年第一产业投资完成额及增长

图表：2019年第二产业投资完成额及增长

图表：2019年第三产业投资完成额及增长

图表：河流生态修复的应用领域按市场分类

图表：河流生态修复的应用领域按产品分类

图表：2019年世界河流生态修复企业排名

图表：河流生态修复产业链图

图表：我国河流生态修复产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国河流生态修复市场分布

图表：2019年中国河流生态修复市场规模

图表：2016-2019年河流生态修复重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国河流生态修复行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国河流生态修复行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国河流生态修复行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国河流生态修复发展能力分析

图表：2016-2019年中国河流生态修复竞争力分析

图表：2020-2026年中国河流生态修复成本费用预测

图表：2020-2026年中国河流生态修复利润总额预测

图表：2020-2026年中国河流生态修复产业企业单位数预测

图表：2020-2026年中国河流生态修复产业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165462.html>