

2020-2026年中国智能汽车 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能汽车行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1月5日，发改委公布了《智能汽车创新发展战略》征求意见稿，它把智能汽车定义为：是指通过搭载先进传感器、控制器、执行器等装置，运用信息通信、互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，具有部分或完全自动驾驶功能，由单纯交通工具逐步向智能移动空间转变的新一代汽车。智能汽车通常也被称为智能网联汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车等。

从全球市场来看，智能网联汽车的发展热度高涨，此领域的投融资事件呈现出逐年增长的趋势。据美国波士顿咨询集团预测，智能网联汽车从2019年起将迎来持续二十年的高速发展，到2035年将占据全球25%左右的新车市场。

我国从上世纪80年代就开始进行无人驾驶汽车的相关研究。1992年国防科技大学成功研制出中国第一辆真正意义上的无人驾驶汽车；2016年4月，长安汽车成功完成2000公里超级无人驾驶测试；2016年6月，首个国家智能网联汽车试点示范区成立，这意味着中国的智能网联和无人驾驶汽车从国家战略高度进入实际操作阶段；2016年7月，阿里巴巴与上汽集团发布了全球首款可量产互联网汽车；2019年百度CEO李彦宏驾驶无人汽车在北京五环上行驶，由于变道时压了实线，百度无人驾驶汽车吃到了第一张罚单；2019年12月，北京出台了国内首个自动驾驶标准，自动驾驶汽车上路将有法可依。

2015年，中国乘用车销量为2121万辆，智能驾驶汽车渗透率15%，其中绝大部分为低级别自动驾驶技术，对应市场规模达到353亿元。到2019年中国智能驾驶汽车渗透率提升，等级2智能驾驶汽车占比提高。2019年智能汽车市场规模达到635亿元。预计到2020年中国智能汽车市场规模将可能达到1485.59亿元，到2023年将达到2766.67亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能汽车行业发展态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述 1

第一节 智能汽车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

三、行业特征分析 3

第二节 智能汽车行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 智能汽车行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 6

1、生命周期理论概述 6

2、智能汽车行业生命周期 8

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析 9

第一节 智能汽车行业政治法律环境（P） 9

一、行业管理体制分析 9

二、行业主要法律法规 9

三、智能汽车行业标准 10

四、行业相关发展规划 11

五、政策环境对行业的影响 13

第二节 行业经济环境分析（E） 13

一、2019年宏观经济形势分析 13

1、中国GDP分析 13

2、工业发展形势 14

3、固定资产投资情况 15

4、社会消费品零售总额	16
5、对外贸易进出口	17
二、“十三五”时期我国经济形势预测	18
三、宏观经济环境对行业的影响分析	19
第三节 行业社会环境分析（S）	19
一、智能汽车产业社会环境	19
1、人口环境分析	19
2、教育环境分析	20
3、文化环境分析	20
4、生态环境分析	21
二、社会环境对行业的影响	22
三、智能汽车产业发展对社会发展的影响	22
第四节 行业技术环境分析（T）	23
一、智能汽车行业技术发展现状	23
二、智能汽车行业技术人才现状	28
三、智能汽车行业技术发展动态	28
四、行业主要技术发展趋势	29
五、技术环境对行业的影响	30

第二部分 行业深度分析

第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴	31
第一节 全球智能汽车市场总体情况分析	31
一、全球智能汽车市场结构	31
二、全球智能汽车行业发展分析	32
三、全球智能汽车行业竞争格局	32
第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴	34
一、美国智能汽车行业发展历程分析	34
二、美国智能汽车行业市场现状分析	37
三、美国智能汽车行业发展趋势预测	38
四、美国智能汽车行业对中国的启示	39
第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴	39
一、日本智能汽车行业发展历程分析	39

二、日本智能汽车行业市场现状分析	40
三、日本智能汽车行业发展趋势预测	40
四、日本智能汽车行业对中国的启示	40
第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴	41
一、德国智能汽车行业发展历程分析	41
二、德国智能汽车行业市场现状分析	41
三、德国智能汽车行业发展趋势预测	42
四、德国智能汽车行业对中国的启示	42
第四章 中国智能汽车行业运行现状分析	43
第一节 我国智能汽车行业发展状况分析	43
一、行业发展历程和阶段	43
二、行业发展概况及特点	45
三、行业发展存在的问题及对策	47
1、存在的问题	47
2、相关建议	49
四、行业商业模式分析	50
第二节 2015-2019年智能汽车行业运行现状分析	53
一、行业资产规模分析	53
二、行业市场规模分析	54
三、行业市场发展特点	55
第三节 2015-2019年智能汽车市场经营情况分析	55
一、行业工业总产值	55
二、行业销售额分析	56
三、行业产销量分析	57
第四节 中国智能汽车市场销售情况分析	59
一、2019年智能汽车市场发展速度分析	59
二、2019年智能汽车自主品牌研发动态	59
三、2019年智能汽车市场销售情况	66
第五节 2015-2019年中国智能汽车行业企业分析	66
一、企业数量变化分析	66
二、不同规模企业结构分析	66

三、不同所有制企业结构分析	67
四、从业人员数量分析	67
第六节 2015-2019年中国智能汽车行业财务指标总体分析	67
一、行业盈利能力分析	67
二、行业营运能力分析	67
三、行业偿债能力分析	68
四、行业发展能力分析	68
第七节 我国智能汽车市场价格走势分析	69
一、智能汽车市场定价机制组成	69
二、智能汽车市场价格影响因素	70
三、智能汽车价格走势分析	70
四、2020-2026年智能汽车价格走势预测	70

第五章 中国智能汽车市场供需形势分析 71

第一节 智能汽车行业生产分析 71

一、国内汽车及零部件生产基地分布	71
二、汽车零部件产业集群发展分析	71
三、2015-2019年汽车零部件产能情况分析	72

第二节 中国智能汽车市场供需分析 73

一、2015-2019年中国智能汽车行业供给情况	73
1、中国智能汽车行业供给分析	73
2、中国智能汽车行业产品产量分析	73
二、2015-2019年中国智能汽车行业需求情况	73
1、智能汽车行业需求市场	73
2、智能汽车行业客户结构	74
3、智能汽车行业需求的地区差异	74
三、2015-2019年中国智能汽车行业供需平衡分析	74

第六章 智能汽车行业相关产业发展分析 75

第一节 通信行业发展分析 75

一、通信行业发展现状	75
二、通信行业技术水平现状	87

三、通信行业市场规模分析	89
四、通信行业对智能汽车产业的影响	90
第二节 电子行业发展分析	90
一、电子行业发展现状	90
二、电子行业技术水平现状	98
三、电子行业市场规模分析	98
四、电子行业对智能汽车产业的影响	99
第三节 物联网行业发展分析	99
一、物联网行业发展现状	99
二、物联网行业技术水平现状	100
三、物联网行业市场规模分析	101
四、物联网行业对智能汽车产业的影响	101
第四节 人工智能行业发展分析	101
一、人工智能行业发展现状	101
二、人工智能行业技术水平现状	102
三、人工智能行业市场规模分析	104
四、人工智能行业对智能汽车产业的影响	105

第七章 智能汽车行业区域市场分析 108

第一节 行业总体区域结构特征分析 108

一、行业区域结构总体特征	108
二、行业区域企业数量分布	109
三、行业区域分布特点分析	109

第二节 华东地区智能汽车市场发展分析 112

一、市场发展现状分析	112
二、市场规模情况分析	112
三、市场需求情况分析	112
四、市场发展前景预测	112

第三节 华南地区智能汽车市场发展分析 113

一、市场发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	113
三、市场需求情况分析	113

四、市场发展前景预测	113
第四节 华中地区智能汽车市场发展分析	113
一、市场发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	114
三、市场需求情况分析	114
四、市场发展前景预测	114
第五节 华北地区智能汽车市场发展分析	114
一、市场发展现状分析	114
二、市场规模情况分析	114
三、市场需求情况分析	114
四、市场发展前景预测	115
第六节 东北地区智能汽车市场发展分析	115
一、市场发展现状分析	115
二、市场规模情况分析	115
三、市场需求情况分析	115
四、市场发展前景预测	115
第七节 西部地区智能汽车市场发展分析	115
一、市场发展现状分析	115
二、市场规模情况分析	116
三、市场需求情况分析	116
四、市场发展前景预测	116

第三部分 市场竞争格局

第八章 2020-2026年智能汽车行业竞争形势分析	117
第一节 行业总体市场竞争状况分析	117
一、智能汽车行业竞争结构分析	117
二、智能汽车行业集中度分析	117
1、市场集中度分析	117
2、企业集中度分析	117
3、区域集中度分析	118
4、集中度变化趋势	118
三、智能汽车行业SWOT分析	118

第二节 中国智能汽车行业竞争格局综述 120

一、智能汽车行业竞争概况 120

1、行业品牌竞争格局 120

2、行业企业竞争格局 120

3、行业产品竞争格局 120

二、中国智能汽车行业竞争力分析 121

1、我国智能汽车行业竞争力剖析 121

2、我国智能汽车企业市场竞争的优势 121

3、民企与外企比较分析 122

4、国内智能汽车企业竞争能力提升途径 122

第三节 智能汽车行业并购重组分析 122

一、行业并购重组现状及其重要影响 122

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 122

三、本土企业投资兼并与重组分析 123

四、企业升级途径及并购重组风险分析 123

五、行业投资兼并与重组趋势分析 123

第九章 中国智能汽车行业重点企业经营分析 124

第一节 中兴智能汽车有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业经营状况分析 125

三、企业产品结构分析 125

四、企业技术水平分析 127

五、企业盈利能力分析 127

六、企业销售渠道与网络 127

七、企业优势与劣势分析 128

八、企业最新发展动向分析 128

第二节 北京汽车股份有限公司 128

一、企业发展概况 128

二、企业经营状况分析 129

三、企业产品结构分析 129

四、企业技术水平分析 129

五、企业盈利能力分析	130
六、企业销售渠道与网络	130
七、企业优势与劣势分析	130
八、企业最新发展动向分析	130
第三节 重庆长安汽车股份有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、企业经营状况分析	133
三、企业产品结构分析	133
四、企业技术水平分析	133
五、企业盈利能力分析	133
六、企业销售渠道与网络	134
七、企业优势与劣势分析	134
八、企业最新发展动向分析	134
第四节 奇瑞捷豹路虎汽车有限公司	135
一、企业发展概况	135
二、企业经营状况分析	136
三、企业产品结构分析	136
四、企业技术水平分析	136
五、企业盈利能力分析	136
六、企业销售渠道与网络	137
七、企业优势与劣势分析	137
八、企业最新发展动向分析	137
第五节 安徽奇点智能新能源汽车有限公司	137
一、企业发展概况	137
二、企业经营状况分析	137
三、企业产品结构分析	137
四、企业技术水平分析	138
五、企业盈利能力分析	138
六、企业销售渠道与网络	138
七、企业优势与劣势分析	138
八、企业最新发展动向分析	138
第六节 上海汽车工业(集团)总公司	138

一、企业发展概况	138
二、企业经营状况分析	139
三、企业产品结构分析	139
四、企业技术水平分析	139
五、企业盈利能力分析	139
六、企业销售渠道与网络	140
七、企业优势与劣势分析	140
八、企业最新发展动向分析	140
第七节 广汽丰田汽车有限公司	140
一、企业发展概况	140
二、企业经营状况分析	141
三、企业产品结构分析	141
四、企业技术水平分析	141
五、企业盈利能力分析	141
六、企业销售渠道与网络	141
七、企业优势与劣势分析	141
八、企业最新发展动向分析	142
第八节 东风汽车股份有限公司	142
一、企业发展概况	142
二、企业经营状况分析	144
三、企业产品结构分析	144
四、企业技术水平分析	146
五、企业盈利能力分析	146
六、企业销售渠道与网络	146
七、企业优势与劣势分析	146
八、企业最新发展动向分析	146
第九节 吉利汽车控股有限公司	147
一、企业发展概况	147
二、企业经营状况分析	147
三、企业产品结构分析	147
四、企业技术水平分析	148
五、企业盈利能力分析	148

六、企业销售渠道与网络	148
七、企业优势与劣势分析	148
八、企业最新发展动向分析	149
第十节 大庆沃尔沃汽车制造有限公司	149
一、企业发展概况	149
二、企业经营状况分析	149
三、企业产品结构分析	149
四、企业技术水平分析	150
五、企业盈利能力分析	150
六、企业销售渠道与网络	150
七、企业优势与劣势分析	150
八、企业最新发展动向分析	151

第四部分 行业前景展望

第十章 2020-2026年智能汽车行业前景及趋势预测 152

第一节 2020-2026年智能汽车市场前景 152

一、智能汽车市场发展潜力	152
二、智能汽车市场前景展望	152
三、智能汽车细分行业发展前景分析	154

第二节 2020-2026年智能汽车市场发展趋势预测 155

一、智能汽车行业发展趋势分析	155
1、技术发展趋势分析	155
2、产品发展趋势分析	157
二、智能汽车行业市场规模预测	157
三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测	158

第三节 2020-2026年中国智能汽车行业供需预测 158

一、2020-2026年中国智能汽车行业供给预测	158
二、2020-2026年中国智能汽车行业产量预测	158
三、2020-2026年中国智能汽车市场销量预测	159
四、2020-2026年中国智能汽车行业供需平衡预测	159

第十一章 2020-2026年智能汽车行业投资机会与风险防范 160

第一节 中国智能汽车行业投资特性分析 160

一、智能汽车行业进入壁垒分析 160

二、智能汽车行业盈利模式分析 160

三、智能汽车行业盈利因素分析 160

第二节 中国智能汽车行业投资情况分析 161

一、智能汽车行业总体投资及结构 161

二、智能汽车行业投资规模情况 161

三、智能汽车行业投资项目分析 162

第三节 中国智能汽车行业投资风险 162

一、智能汽车行业供求风险 162

二、智能汽车行业关联产业风险 163

三、智能汽车行业产品结构风险 163

四、智能汽车行业技术风险 163

第四节 智能汽车行业投资机会 164

一、产业链投资机会 164

二、细分市场投资机会 164

三、重点区域投资机会 164

四、智能汽车行业投资机遇 164

第十二章 智能汽车行业发展战略研究 166

第一节 智能汽车行业发展战略研究 166

一、战略综合规划 166

二、技术开发战略 167

三、业务组合战略 169

四、区域战略规划 171

五、产业战略规划 172

六、营销品牌战略 172

七、竞争战略规划 173

第二节 对中国智能汽车品牌的战略思考 175

一、智能汽车品牌的重要性 175

二、智能汽车实施品牌战略的意义 176

三、智能汽车企业品牌的现状分析 176

四、中国智能汽车企业的品牌战略	178
五、智能汽车品牌战略管理的策略	180
第三节 智能汽车行业经营策略分析	183
一、智能汽车市场细分策略	183
二、智能汽车市场创新策略	185
三、品牌定位与品类规划	188
四、智能汽车新产品差异化战略	200
第四节 智能汽车行业投资战略研究	202
一、2019年智能汽车行业投资战略	202
二、2020-2026年智能汽车行业投资战略	202
三、2020-2026年细分行业投资战略	202

图表目录

图表：行业生命周期一览表	8
图表：智能网联汽车发展战略相关政策	10
图表：信息安全相关政策	11
图表：产业发展指向性政策	12
图表：2019年4季度和全年GDP初步核算数据	14
图表：2012-2019年GDP同比增长速度	14
图表：2012-2019年GDP环比增长速度	14
图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度	15
图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	16
图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增速	17
图表：2019年中国人口环境情况分析	19
图表：2013-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	20
图表：2015-2019年中国智能汽车行业资产规模分析	53
图表：2015-2019年中国乘用车销量情况	54
图表：2015-2019年中国智能汽车市场规模分析	55
图表：2015-2019年中国智能汽车行业工业产值分析	56
图表：2015-2019年中国智能汽车行业销售总额分析	56
图表：2015-2019年中国智能汽车行业产量	57
图表：2015-2019年中国智能汽车行业销量	57

图表：2015-2019年中国智能汽车行业产销率情况	58
图表：2015-2019年中国智能汽车行业市场规模增长速度	59
图表：2015-2019年智能汽车行业盈利指标分析（三年平均）	67
图表：2015-2019年智能汽车行业营运能力指标分析（三年平均）	67
图表：2015-2019年智能汽车行业偿债能力指标分析（三年平均）	68
图表：2015-2019年智能汽车行业发展能力指标分析（三年平均）	68
图表：2015-2019年中国智能汽车行业产量分析	73
图表：2015-2019年中国智能汽车行业销量分析	74
图表：2010-2019年电信业务总量与业务收入增长情况	76

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151965.html>