

2020-2026年中国自助售货 机行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自助售货机行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自助售货机（Vending Machine，VEM），也叫自动售货机、自助贩卖机，是能根据投入的钱币自动付货的机器。其中包括饮料贩卖机、食品贩卖机、香烟贩卖机、杂物（玩具等）贩卖机等自助售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。

而移动支付时代的到来，让自助售货机完成了又一次进化。传统售货机要用特定面额纸币和硬币支付，机器找零，容易出现卡币、缺币等故障，带来额外运营维护成本，且严重影响用户体验。2013年，微信支付推出，友宝是第一批线下合作伙伴之一。移动支付的接入，极大改善了用户的购买体验，进一步降低了运营成本。

自动售卖机于1999年进入中国市场，我国各大城市摆放的各种自助售货机由2004年的3万多台增长至2017年的101.2万台。2011-2017年我国自助售货机保有量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自助售货机行业分析与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国自助售货机行业市场发展环境、自助售货机整体运行态势等，接着分析了中国自助售货机行业市场运行的现状，然后介绍了自助售货机市场竞争格局。随后，报告对自助售货机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自助售货机行业发展趋势与投资预测。您若想对自助售货机产业有个系统的了解或者想投资中国自助售货机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：自助售货机行业发展机遇与背景分析

1.1 自助售货机行业概述

1.1.1 自助售货机定义及分类

（1）行业产品定义

（2）行业产品分类

1.1.2 自助售货机市场结构分析

1.2 自助售货机发展机遇分析

1.2.1 政策端：推动实体零售创新转型

- (1) 电子商务“十三五”发展规划
- (2) 关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见
- (3) 国内贸易流通“十三五”发展规划
- (4) 关于推动实体零售创新转型的意见

1.2.2 需求端：零售消费环境日益成熟

- (1) 收入水平与消费水平的提升
- (2) 即时便利性消费需求的增加
- (3) 需求端给自助售货机带来的发展机遇

1.2.3 竞争端：零售业态面临严重问题

- (1) 线上流量红利的衰退
- (2) 线下门店的成本压力
- (3) 竞争端给自助售货机带来的发展机遇

1.2.4 技术端：智能化与移动支付的普及

- (1) 智能化技术的升级
- (2) 移动支付时代到来
- (3) 技术端给自助售货机带来的发展机遇

1.3 无人店给自助售货机带来的机遇与挑战

1.3.1 无人店发展模式迎来风口

- (1) 无人零售发展历程与契机
- (2) 无人店对传统零售的颠覆
- (3) 无人店发展迎来超级风口
- (4) 无人店发展模式升级路径

1.3.2 巨头与资金大力布局无人店

- (1) 资本加持无人店
- (2) 传统零售巨头入场无人店
- (3) 电商巨头入场无人店

1.3.3 无人店发展前景与趋势分析

- (1) 无人店发展前景预测
- (2) 无人店发展趋势分析

1.3.4 无人店与自助售货机关系分析

- (1) 无人店&自助售货机：合作？促进？取代？

- (2) 无人店对自助售货机的需求促进分析
- (3) 无人店&自助售货机的优劣势对比
- 1.4 便利店给自助售货机带来的机遇与挑战
- 1.4.1 便利店发展现状与前景分析
 - (1) 便利店发展规模及盈利情况
 - (2) 便利店覆盖区域及拓展能力
 - (3) 便利店发展趋势及前景分析
- 1.4.2 便利店与自助售货机关系分析
 - (1) 便利店&自助售货机的优劣势对比
 - (2) 便利店发展遭遇瓶颈

第2章：全球自助售货机行业发展经验借鉴

2.1 全球自助售货机行业发展现状分析

2.1.1 全球自助售货机行业发展概述

- (1) 全球自助售货机发展历程
- (2) 全球自助售货机发展概况

2.1.2 全球自助售货机市场规模分析

- (1) 全球自助售货机市场规模
- (2) 全球自助售货机年销售额

2.1.3 全球自助售货机产品结构分析

2.1.4 全球自助售货机盈利模式分析

2.1.5 全球自助售货机运营情况分析

2.2 日本自助售货机行业发展经验借鉴

2.2.1 日本自助售货机行业发展概况

- (1) 日本自助售货机发展关键因素分析
 - 1) 日本地租快速上涨
 - 2) 老龄化带来人力成本高企

- (2) 日本自助售货机行业发展历程分析

2.2.2 日本自助售货机行业发展现状

- (1) 日本自助售货机市场规模
- (2) 日本自助售货机年销售额
- (3) 日本各类型自助售货机数量和年销售额

2.2.3 中日自助售货机发展差异分析

(1) 运营模式差异分析

- 1) 日本：上游供应商垄断
- 2) 中国：第三方运营商为主

(2) 售卖产品种类差异分析

- 1) 日本：种类繁多、全面覆盖
- 2) 中国：种类有限，尚未普及

(3) 其他服务功能差异分析

- 1) 日本：担任提供服务的功能
- 2) 中国：停留在简章的售货层面

2.2.4 日本自助售货机发展经验借鉴

- (1) 发展背景：目前我国自动售卖机行业所处阶段和当时的日本非常类似
- (2) 发展规模：人均GDP突破10000美元，自助售货机的需求将得到激增
- (3) 运营模式：未来格局将是第三方运营商与上游供应商共同主导的模式
- (4) 售卖产品种类：种类更加丰富、SKU增加、覆盖面更广
- (5) 其他服务功能：全面参与社会服务功能

2.3 美国自助售货机行业发展经验借鉴

2.3.1 美国自助售货机行业发展概况

2.3.2 美国自助售货机行业发展现状

- (1) 美国自助售货机市场规模
- (2) 美国自助售货机年销售额
- (3) 美国各类型自助售货机数量和年销售额

2.3.3 中美自助售货机发展差异分析

- (1) 中美自助售货机发展背景差异
- (2) 中美自助售货机发展规模差异
- (3) 中美自助售货机发展模式差异

2.3.4 美国自助售货机发展经验借鉴

2.4 全球自助售货机行业发展前景预测

2.4.1 全球自助售货机行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析

(4) 市场趋势分析

2.4.2 全球自助售货机市场前景预测

第3章：中国自助售货机所属行业发展状况分析

3.1 中国自助售货机所属行业发展概况分析

3.1.1 中国自助售货机所属行业发展历程分析

3.1.2 中国自助售货机所属行业发展所处阶段

3.1.3 中国自助售货机所属行业发展障碍分析

3.2 中国自助售货机所属行业发展规模分析

3.2.1 中国自助售货机所属行业存量分析

3.2.2 中国自助售货机所属行业供需平衡

3.2.3 中国自助售货机所属行业年销售额

3.2.4 中国自助售货机所属行业渗透率分析

(1) 自助售货机覆盖城市分析

(2) 自助售货机总体渗透率分析

(3) 主要城市自助售货机渗透率

3.3 中国自助售货机所属行业运营情况分析

3.3.1 中国自助售货机所属行业运营概况

3.3.2 中国自助售货机所属行业客流量及转化率分析

3.3.3 中国自助售货机所属行业运营成本分析

3.3.4 中国自助售货机所属行业点位租金分析

3.4 中国自助售货机所属行业盈利水平分析

3.4.1 中国自助售货机所属行业价格分析

3.4.2 中国自助售货机所属行业盈利水平分析

3.5 中国自助售货机行业市场竞争分析

3.5.1 中国自助售货机行业竞争格局分析

(1) 生产企业竞争格局

(2) 运营商竞争格局

3.5.2 中国自助售货机行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.6 中国自助售货机行业应用场景分析

第4章：中国自助售货机行业商业模式探索

4.1 中国自助售货机行业运营模式分析

4.1.1 自营模式

- (1) 自营模式优缺点分析
- (2) 自营模式发展规模分析
- (3) 自营模式盈利水平分析
- (4) 自营模式发展趋势分析

4.1.2 加盟模式

- (1) 加盟模式优缺点分析
- (2) 加盟模式发展规模分析
- (3) 加盟模式盈利水平分析
- (4) 加盟模式发展趋势分析

4.2 中国自助售货机行业盈利模式分析

4.2.1 自助售货机盈利模式概况

- (1) 不同盈利模式的发展规模对比
- (2) 不同盈利模式的盈利水平对比
- (3) 不同盈利模式的发展空间对比

4.2.2 售货机销售模式分析

- (1) 售货机销售模式特征分析
- (2) 售货机销售模式市场规模分析
- (3) 售货机销售模式盈利水平分析
- (4) 售货机销售模式发展趋势分析

4.2.3 商品销售模式分析

- (1) 商品销售模式市场规模分析
- (2) 商品销售模式盈利水平分析
- (3) 商品销售模式发展趋势分析

4.2.4 广告陈列模式分析

(1) 广告陈列模式主要类型分析

1) 线上广告陈列

2) 线下广告陈列

(2) 广告陈列模式市场规模分析

(3) 广告陈列模式盈利水平分析

(4) 广告陈列模式发展趋势分析

4.2.5 设备租赁模式分析

(1) 设备租赁模式市场规模分析

(2) 设备租赁模式盈利水平分析

(3) 设备租赁模式发展趋势分析

4.2.6 自助售货机盈利模式创新分析

(1) 自助售货机盈利模式存在问题分析

(2) 自助售货机盈利模式创新方向探索

(3) 主要企业盈利模式创新案例汇总

4.3 中国自助售货机行业采购模式分析

4.3.1 自助售货机采购模式概况

4.3.2 直接采购模式分析

(1) 直接采购模式优劣势分析

(2) 设备直接采购成本分析

(3) 直接采购潜在风险分析

4.3.3 向上布局设备供应端分析

(1) 向上布局设备供应端的必然性分析

(2) 主要企业布局设备供应端案例

4.4 中国自助售货机行业渠道模式分析

4.4.1 传统销售渠道模式

(1) 传统销售渠道模式主要形式

(2) 传统销售渠道模式特点分析

(3) 传统销售渠道模式发展趋势

4.4.2 网络销售渠道模式

(1) 网络销售渠道模式主要形式

(2) 网络销售渠道模式存在的问题

(3) 网络销售渠道模式特点分析

(4) 网络销售渠道模式发展趋势

4.4.3 销售渠道创新策略

第5章：自助售货机行业细分产品市场分析

5.1 自助售货机行业产品结构分析

5.2 饮料自助售货机市场分析

5.2.1 饮料自助售货机主要类型介绍

5.2.2 饮料自助售货机应用场景分析

5.2.3 饮料自助售货机市场规模分析

5.2.4 饮料自助售货机渗透率分析

5.2.5 饮料自助售货机运营情况分析

5.2.6 饮料自助售货机发展前景预测

5.3 自动服务机市场分析

5.3.1 自动服务机主要类型介绍

5.3.2 自动服务机应用场景分析

5.3.3 自动服务机市场规模分析

5.3.4 自动服务机渗透率分析

5.3.5 自动服务机运营情况分析

5.3.6 自动服务机发展前景预测

5.4 食品自助售货机市场分析

5.4.1 食品自助售货机主要类型介绍

5.4.2 食品自助售货机应用场景分析

5.4.3 食品自助售货机市场规模分析

5.4.4 食品自助售货机渗透率分析

5.4.5 食品自助售货机运营情况分析

5.4.6 食品自助售货机发展前景预测

5.5 票券类自助售货机市场分析

5.5.1 票券类自助售货机主要类型介绍

5.5.2 票券类自助售货机应用场景分析

5.5.3 票券类自助售货机市场规模分析

5.5.4 票券类自助售货机渗透率分析

5.5.5 票券类自助售货机运营情况分析

5.5.6 票券类自助售货机发展前景预测

5.6 综合型自助售货机市场分析

5.6.1 综合型自助售货机主要类型介绍

5.6.2 综合型自助售货机应用场景分析

5.6.3 综合型自助售货机市场规模分析

5.6.4 综合型自助售货机渗透率分析

5.6.5 综合型自助售货机运营情况分析

5.6.6 综合型自助售货机发展前景预测

5.7 其他类自助售货机市场分析

5.7.1 香烟自助售货机市场分析

5.7.2 玩具自助售货机市场分析

5.7.3 纸巾自助售货机市场分析

5.7.4 成人用品自助售货机市场分析

第6章：主要地区自助售货机需求前景分析

6.1 自助售货机需求区域分布概述

6.1.1 自助售货机安装区域分布情况

6.1.2 全国人均GDP水平分析

6.2 华北地区自助售货机需求前景分析

6.2.1 华北地区自助售货机发展背景

6.2.2 华北地区自助售货机存量分析

6.2.3 华北地区自助售货机年销售额

6.2.4 华北地区自助售货机渗透率分析

6.2.5 华北地区自助售货机需求容量测算

6.3 华东地区自助售货机需求前景分析

6.3.1 华东地区自助售货机发展背景

6.3.2 华东地区自助售货机存量分析

6.3.3 华东地区自助售货机年销售额

6.3.4 华东地区自助售货机渗透率分析

6.3.5 华东地区自助售货机需求容量测算

6.4 华南地区自助售货机需求前景分析

6.4.1 华南地区自助售货机发展背景

- 6.4.2 华南地区自助售货机存量分析
- 6.4.3 华南地区自助售货机年销售额
- 6.4.4 华南地区自助售货机渗透率分析
- 6.4.5 华南地区自助售货机需求容量测算
- 6.5 西南地区自助售货机需求前景分析
 - 6.5.1 西南地区自助售货机发展背景
 - 6.5.2 西南地区自助售货机存量分析
 - 6.5.3 西南地区自助售货机年销售额
 - 6.5.4 西南地区自助售货机渗透率分析
 - 6.5.5 西南地区自助售货机需求容量测算

第7章：中国自助售货机领先企业案例分析

- 7.1 自助售货机行业企业发展总况
 - 7.1.1 生产企业发展总况
 - 7.1.2 运营商发展总况
- 7.2 中国自助售货机运营案例分析
 - 7.2.1 北京友宝在线科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自助售货机产品类型
 - (4) 企业自助售货机技术水平
 - 7.2.2 上海米源饮料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自助售货机产品类型
 - (4) 企业自助售货机技术水平
 - 7.2.3 缤果盒子
 - (1) 发展简况分析
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 覆盖城市地图
 - (4) 运营模式分析
- 7.3 自助售货机生产企业案例分析

7.3.1 青岛澳柯玛自动售货机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.2 湖南中吉科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.3 湖南兴元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.4 湖南中谷科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.5 河北盛马电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.6 常州大德自动化科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.7 河北飞鸟电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.8 大连富士冰山自动售货机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.9 广州市宝达智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

7.3.10 青岛易触数码科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平

第8章：自助售货机行业前景预测与投资建议（）

8.1 自助售货机行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

- (1) 自助售货机总体需求预测

(2) 自助售货机细分产品需求预测	
8.2 自助售货机行业投资现状与风险分析	
8.2.1 行业投资现状分析	
8.2.2 行业进入壁垒分析	
(1) 规模壁垒	
(2) 技术壁垒	
(3) 点位壁垒	
8.2.3 行业经营模式分析	
(1) 来源一：食品饮料企业	
(2) 来源二：大型运营企业	
(3) 来源三：设备厂商	
8.2.4 行业投资风险预警	
(1) 经济周期性波动带来的风险	
(2) 购物方式多元化引发的风险	
(3) 人才流失的风险	
8.2.5 行业兼并重组分析	
8.3 自助售货机行业投资机会与热点分析	
8.3.1 行业投资价值分析	
8.3.2 行业投资机会分析	
(1) 产业链投资机会分析	
(2) 重点区域投资机会分析	
8.3.3 行业投资热点分析	
8.4 自助售货机行业发展战略与规划分析	
8.4.1 自助售货机行业发展战略研究分析	
8.4.2 对我国自助售货机企业的战略思考	
8.4.3 中国自助售货机行业发展建议分析 ()	

图表目录：

图表1：自助售货机产品分类

图表2：2012-2018年我国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表3：2018年全国居民人均消费支出构成（单位：%）

图表4：无人店发展模式升级路径

图表5：截至2018年无人店融资情况汇总

图表6：电商巨头入场无人店汇总

图表7：电商巨头入场无人店汇总

图表8：2020-2026年中国无人零售市场交易额及预测（单位：亿元）

图表9：无人店&自助售货机的优劣势对比

图表10：2015-2018年我国便利店发展规模（单位：亿元，万家，元/店/日）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184690.html>