

2020-2026年中国第三方支付市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2013年到2017年，第三方支付机构累计发生的交易规模从9万亿元增加到143万亿元，年复合增长率为98.5%，网络支付业务高速发展。这意味着短短5年时间，第三方支付交易规模增长了十几倍，其中的移动支付交易规模增长了数十倍。

大规模的高速增长背后，除了政策的支持和推动，4G的普及、智能手机走进千家万户，都为后续移动支付的爆发创造了条件。支付巨头的率先发力也带动了行业快速发展。

腾讯移动支付的探索起步于微信红包。2019年参与收发微信红包的人数达到7.68亿，而在2014年的参与用户数仅为500万。很多人的第一次移动支付就是在红包上完成，红包之于移动支付的推动力量可见一斑。根据微信2017数据报告，每天有9.02亿人次登录微信，微信的打开频次之高也决定了微信支付在移动支付领域所占据的优势地位。

截至2019年三季度末，支付宝的国内活跃用户超过7亿，其中70%的用户使用3项以上支付宝的服务。在支付宝的发展过程中，不得不提的便是余额宝。5年前，这款货币基金产品在支付宝上线，由于操作便捷、收益不错、流动性好，一经推出便引起市场追捧。

余额宝的出现大大扩展了支付宝的内涵与外延，是其升级为蚂蚁金服过程中的重要推手。现在，基于支付宝，网商银行、蚂蚁保险等也都可以直接触达用户。目前，余额宝的规模已经相当于招商银行的存款规模，支付宝和蚂蚁金服的系统重要性地位不言而喻。

支付宝“1+N”的模式也被不少金融科技巨头所效仿。在其背后，支付作为传统金融和技术颠覆的交叉点，更多时候像一个支点，撬动支付巨头探入信贷、征信、理财、保险等金融腹地，这也反过来进一步促进了移动支付的繁荣。

报告目录

第1章：中国第三方支付产业市场环境分析

1.1 第三方支付产业政策环境分析

1.1.1 第三方支付产业主要监管政策

1.1.2 电子商务“十三五”发展规划

1.1.3 第三方支付应用市场监管环境

1.2 第三方支付行业经济环境

1.2.1 行业与宏观经济相关性分析

1.2.2 国家宏观经济环境运行分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境预测

1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 第三方支付行业金融环境

1.3.1 金融环境运行情况分析

1.3.2 人民币国际化趋势分析

1.3.3 支付体系运行分析

1.4 第三方支付行业社会环境

1.4.1 社会公众接受程度

1.4.2 居民消费结构分析

1.4.3 居民支付习惯分析

(1) 线下用户支付习惯

(2) 线上用户支付习惯

1.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

1.5 第三方支付产业技术环境

1.5.1 第三方支付系统发展水平

1.5.2 第三方支付产业安全水平

1.5.3 手机支付技术环境改善状况

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

第2章：中国第三方支付产业市场发展现状分析

2.1 第三方支付产业牌照发放分析

2.1.1 第三方支付牌照发放情况

2.1.2 支付牌照发放前后状况

(1) 牌照发放前行业存在的问题

(2) 牌照发放后对行业影响分析

2.1.3 支付牌照的申请条件

2.2 第三方支付产业发展规模分析

2.2.1 第三方支付市场交易规模

2.2.2 第三方支付细分市场份额

2.2.3 第三方线上支付注册账户

2.3 第三方支付境外业务规模分析

2.3.1 第三方支付跨境业务发展现状

2.3.2 第三方支付跨境交易主要模式

(1) 境内买家向境外购付汇模式

(2) 境内卖家从境外收结汇模式

2.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数

2.3.4 第三方支付跨境业务服务领域

2.3.5 第三方支付跨境业务交易规模

2.4 第三方支付产业区域竞争格局

2.4.1 按经济区域划分情况

2.4.2 按省份划分情况

2.4.3 按业务覆盖范围情况划分

2.4.4 行业内企业市场竞争格局

2.5 第三方支付市场规模预测

2.5.1 第三方支付线上注册账户预测

2.5.2 第三方支付市场交易规模预测

2.5.3 第三方支付跨境业务规模预测

第3章：中国第三方支付细分业务发展潜力分析

3.1 互联网支付行业吸引力

3.1.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业用户规模

(2) 互联网支付行业交易规模

(3) 互联网支付行业市场规模预测

3.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.1.3 互联网支付行业模式分析

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用但保型支付模式
- (3) 支付模式对比
- 3.1.4 互联网支付行业收益来源分析
- 3.1.5 互联网支付行业应用场景分析
- 3.1.6 互联网支付行业竞争格局分析
- 3.2 移动支付行业吸引力
- 3.2.1 移动支付行业规模分析
 - (1) 移动支付行业用户规模
 - (2) 移动支付行业交易规模
 - (3) 移动支付行业市场规模预测
- 3.2.2 移动支付行业SWOT分析
 - (1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - (2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - (3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - (4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 3.2.3 移动支付行业盈利模式分析
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用
 - (3) 金融机构主导模式及应用
 - (4) 第三方主导模式及应用
 - (5) 国内移动支付行业盈利模式
- 3.2.4 移动支付技术现状与趋势分析
 - (1) 移动支付技术发展现状
 - (2) 移动支付技术发展趋势
- 3.2.5 移动支付行业应用场景分析
- 3.2.6 移动支付行业竞争格局分析
- 3.2.7 移动支付行业整体发展趋势
- 3.3 固话支付行业吸引力
- 3.3.1 固话支付行业规模分析
 - (1) 固定电话支付终端布放规模
 - (2) 固定电话支付行业交易规模

(3) 固定电话支付行业市场规模预测

3.3.2 固话支付行业SWOT分析

- (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.3.3 固话支付行业业务模式分析

3.3.4 固话支付行业应用场景分析

3.3.5 固话支付行业收益来源分析

3.3.6 固话支付行业竞争格局分析

3.4 数字电视支付行业吸引力

3.4.1 电视购物规模分析

- (1) 电视购物渠道交易规模分析
- (2) 电视购物渠道市场规模预测

3.4.2 数字电视支付行业SWOT分析

- (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析

3.4.4 数字电视支付行业应用场景分析

3.4.5 数字电视支付行业相关业务分析

- (1) 业务流程
- (2) 总体发展战略

3.4.6 数字电视支付系统分析

- (1) 系统的组成
- (2) 第三方对接能力
- (3) 系统特点分析

3.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

第4章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析

4.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

4.1.1 预付卡发行与受理业务环境

- (1) 监管环境
- (2) 技术环境

4.1.2 预付卡发行与受理市场现状

4.1.3 预付卡销售规模与特征

4.1.4 预付卡消费规模与特征

4.1.5 企业预付卡业务申请规模

4.1.6 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

4.1.7 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析
- (2) 通用预付卡市场规模分析

4.1.8 预付卡发行与受理系统风险

- (1) 技术风险分析
- (2) 操作风险分析
- (3) 资金风险分析
- (4) 政策风险分析

4.1.9 预付卡发行与受理业务发展前景

- (1) 销售渠道多元化
- (2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
- (3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密

4.2 银行卡收单业务发展潜力

4.2.1 银行卡收单市场现状分析

- (1) 网络收单市场分析
- (2) POS收单市场分析
- (3) ATM收单市场分析

4.2.2 商业银行收单业务布局分析

- (1) 国内受理市场布局
- (2) 境外受理市场布局
- (3) 互联网支付市场布局

4.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析

4.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

(1) 利润分配

(2) 市场主体效益差距大

(3) 中小企业效益提升潜力大

4.2.5 银行卡收单业务发展风险分析

4.2.6 银行卡收单业务发展前景

4.3 货币汇兑业务发展潜力

4.3.1 货币汇兑业务发展现状

4.3.2 货币汇兑业务存在的风险

4.3.3 货币汇兑业务与银行的关系

4.3.4 货币汇兑业务竞争状况分析

第5章：中国第三方支付产业应用领域前景分析

5.1 第三方支付产业应用领域结构

5.1.1 各应用领域交易现状

5.1.2 主要应用细分领域费率水平

5.2 网上零售支付领域

5.2.1 网上零售交易规模

5.2.2 网购行业发展现状及前景

5.2.3 网购用户支付方式偏好

5.2.4 网购商户接入方式偏好

5.2.5 网络购物行业竞争分析

5.2.6 网络购物支付前景分析

5.3 航空客票支付领域

5.3.1 航空客票网上交易规模

5.3.2 航空客票网上支付现状

(1) 航空客票销售方式

(2) 航空客票营销手段

(3) 航空公司网站吸引客户

5.3.3 在线旅行预订分析

5.3.4 航空客票支付企业竞争分析

5.3.5 航空客票支付前景分析

5.4 网络游戏支付领域

5.4.1 网络游戏网上交易规模

5.4.2 网络游戏网上支付现状

5.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

5.4.4 网络游戏支付前景分析

(1) 支付方面

(2) 网络游戏本身

5.5 电信缴费支付领域

5.5.1 电信缴费网上交易规模

5.5.2 电信缴费网上支付现状

5.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

5.5.4 电信缴费网络支付前景分析

5.6 公共事业缴费领域

5.6.1 公共事业缴费网上交易规模

5.6.2 公共事业缴费网上支付现状

(1) 缴费电子化

(2) 迅速铺设渠道

5.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

5.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

5.7 网络保险支付领域

5.7.1 网络保险网上交易规模

5.7.2 网络保险网上支付现状

(1) 用户拓展

(2) 渠道多样化

5.7.3 网络保险支付企业竞争分析

5.7.4 网络保险支付前景分析

5.8 其他应用支付领域

5.8.1 B2B支付领域分析

5.8.2 信用卡还款领域分析

5.8.3 教育市场领域分析

5.8.4 基金市场领域分析

第6章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析

6.1 第三方支付企业总体经营格局分析

6.2 第三方支付行业领先企业经营分析

6.2.1 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.2 银联商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析

6.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.5 易宝支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.6 网银在线（北京）科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.7 拉卡拉支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析

<p>1) 企业支付业务发展分析

- (3) 企业支付业务用户分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析

6.2.8 开联通支付服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业支付业务最新动向分析

6.2.9 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业综合信息情况分析
- (4) 企业支付业务发展分析
- (5) 企业支付业务用户分析
- (6) 企业支付业务优劣势分析

(7) 企业支付业务最新动向分析

6.2.10 东方电子支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

6.2.11 深圳市快付通金融科技服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业支付业务发展分析

(3) 企业支付业务用户分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

6.2.12 北京数字王府井科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

6.2.13 易生支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.14 迅付信息科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

6.2.15 联通支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第7章：中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

7.1 第三方支付产业细分市场发展趋势分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 产品发展趋势分析

7.2 第三方支付产业细分市场发展前景预测

7.2.1 互联网支付行业发展前景

7.2.2 移动支付行业发展前景

7.2.3 固定电话支付发展前景

7.2.4 电视支付行业发展前景

7.2.5 预付卡行业发展前景

7.2.6 银行卡收单业务发展前景

7.2.7 货币汇兑业务发展前景

7.3 第三方支付机构竞争与发展策略建议

7.3.1 第三方支付业务风险控制策略

7.3.2 第三方支付资金安全发展策略

7.3.3 第三方支付企业发展前景分析

- (1) 第一梯队企业
- (2) 第二梯队企业
- (3) 小型支付企业

7.3.4 第三方支付企业运营策略建议

- (1) 企业竞争策略
- (2) 行业拓展策略
- (3) 产品创新战略
- (4) 竞争结果分析

图表目录

图表1：第三方支付监管政策演进

图表2：2016-2019年中国第三方支付相关法律法规一览

图表3：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表4：电子商务“十三五”发展规划分析

图表5：2016-2019年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）

图表6：2016-2019年1季度中国国内生产总值及趋势（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2019年社会消费品零售总额及趋势（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元）

图表9：2016-2019年中国跨境电商交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2016-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2016-2019年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）

图表13：2016-2019年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

图表14：2016-2019年存款准备金率调整（单位：%）

图表15：2016-2019年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表16：2019年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表17：2019年国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表18：2019年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

图表19：2019年利率衍生品交易情况（单位：万笔，万亿元）

图表20：2019年上交所/深交所股票成交量价走势（单位：点）

图表21：2016-2019年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表22：2016-2019年票据业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表23：2016-2019年我国支票业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表24：2016-2019年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表25：2016-2019年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况（单位：亿张）

图表26：2016-2019年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）

图表27：2016-2019年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表28：2016-2019年支付系统业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表29：我国居民消费阶段分析

图表30：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162111.html>