

2020-2026年中国第三方支付市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模结合宏观经济形势以及行业发展趋势，预计2018-2023年我国第三方支付行业交易规模的年均增速为40%。2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测 中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付市场评估与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 中国第三方支付产业综述1.1 第三方支付的相关概述1.1.1 第三方支付的定义1.1.2 第三方支付的特征（1）整合多银行卡支付方式到一个界面（2）简单而易于接受（3）信用更容易得到保证1.1.3 支付平台的分类（1）支付平台分类（2）支付方式分类1.1.4 第三方支付主体间的关系（1）第三方支付平台和商户的关系（2）第三方支付平台和银行的关系（3）第三方支付行业各方关系图1.2 第三方支付产业发展历程1.2.1 从交易功能层面划分（1）服务于交易的支付网关模式（2）促成交易的信用中介模式（3）创造交易的便捷支付工具模式1.2.2 从行业应用角度划分（1）面向个人客户的生活服务应用（2）面向行业客户的行业解决方案（3）提供专业性更强的理财服务业务1.3 第三方支付产业发展促进因素1.3.1 从互联网发展方面来看（1）网民增长、网购规模的扩大（2）技术革新推动用户体验的提升（3）功能的完善1.3.2 从行业发展来看（1）行业应用的深化和光滑（2）电信重组、4G带来的新业务（3）商户规模发展（4）业务多元化带来的协同效应（5）产业链不同环节的深度合作（6）银行业改革、中间业务的发展1.4 第三方支付产业发展风险1.4.1 政策法律风险（1）第三方支付业务牌照（2）牌照带来的淘汰压力（3）主体资格和经营范围风险（4）法律责任的归责风险（5）征税风险1.4.2 网络安全封信（1）风险来源（2）安全风险表现（3）安全风险覆盖面1.4.3 金融系统风险（1）沉淀资金利息分配（2）套现风险（3）金融体系的不健全1.4.4 资金托管风险1.5 第三方支付产业进入障碍1.5.1 资金实力障碍（1）注册资本障碍（2）保证金障碍1.5.2 人力资源障碍1.5.3 业务资质障碍1.5.4 业务规模障碍1.5.5 同行业恶性竞争障碍1.5.6 支付安全性障碍1.6 第三方支付产业链简介1.6.1 第三方线上支付产业链（1）银行金融机构（2）相

关商户（3）第三方在线支付厂商1.6.2 第三方支付线下产业链（1）设备提供商（2）移动运营商（3）金融机构（4）第三方支付平台商（5）商家（6）用户 第2章 中国第三方支付产业市场环境分析2.1 第三方支付产业政策环境分析2.1.1 第三方支付产业主要监管政策2.1.2 电子商务“十三五”发展规划2.1.3 第三方支付应用市场监管环境2.2 第三方支付行业经济环境2.2.1 行业与宏观经济相关性分析2.2.2 国家宏观经济环境运行分析（1）国家宏观经济环境分析（2）国家宏观经济环境预测2.2.3 行业在国民经济中的地位2.3 第三方支付行业金融环境2.3.1 金融环境运行情况2.3.2 人民币国际化趋势分析2.3.3 支付体系运行分析2.4 第三方支付行业社会环境2.4.1 社会公众接受程度2.4.2 居民消费结构分析（1）第一阶段：上个世纪六十年代以前（2）第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期（3）第三阶段：进入新世纪2.4.3 居民支付习惯分析（1）线下用户支付习惯（2）线上用户支付习惯2.4.4 互联网用户发展分析（1）互联网用户规模（2）网民网络应用行为（3）手机上网行为分析（4）互联网用户属性分析2.5 第三方支付产业技术环境2.5.1 第三方支付系统发展水平2.5.2 第三方支付产业安全水平2.5.3 手机支付技术环境改善状况（1）移动支付技术发展迅速（2）NFC技术逐渐成熟1）市场需求与应用前景篇 第3章 中国第三方支付产业整体市场规模分析3.1 第三方支付产业牌照发放分析3.1.1 第三方支付牌照发放综述（1）七批牌照颁发情况3.1.2 支付牌照发放前后状况（1）牌照发放前行业存在的问题（2）牌照发放后对行业影响分析3.1.3 支付牌照的申请条件3.2 第三方支付产业发展规模分析3.2.1 第三方支付市场交易规模3.2.2 第三方支付细分市场份额3.2.3 第三方线上支付注册账户3.3 第三方支付境外业务规模分析3.3.1 第三方支付跨境业务发展现状3.3.2 第三方支付跨境交易主要模式（1）境内买家向境外购付汇模式（2）境内卖家从境外收结汇模式3.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数3.3.4 第三方支付跨境业务服务领域3.3.5 第三方支付跨境业务交易规模3.4 第三方支付市场规模预测3.4.1 第三方支付线上注册账户预测3.4.2 第三方支付市场交易规模预测3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测（1）海外代购市场蓬勃发展，有利于第三方支付跨境业务发展（2）人民币在国际货币流通领域的地位不断提高，有助于第三方支付跨境业务发展（3）出境游的兴起，带来第三方支付跨境业务发展 第4章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析4.1 互联网支付行业吸引力4.1.1 互联网支付行业规模分析（1）互联网支付行业用户规模（2）互联网支付行业交易规模（3）互联网支付行业市场规模预测4.1.2 互联网支付行业SWOT分析（1）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁4.1.3 互联网支付行业模式分析（1）网关型支付模式（2）信用担保型支付模式（3）支付模式对比4.1.4 互联网支付行业收益来源分析4.1.5 互联网支付行业应用场景分析4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析4.2 移动支付行业吸引力4.2.1 移动支付行业规模分

析（1）移动支付行业用户规模（2）移动支付行业交易规模（3）移动支付行业市场规模预测4.2.2 移动支付行业SWOT分析（1）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁4.2.3 移动支付行业盈利模式分析（1）独享交易佣金模式及应用（2）交易佣金分成模式及应用（3）金融机构主导模式及应用（4）第三方主导模式及应用（5）国内移动支付行业盈利模式4.2.4 移动支付行业推广因素分析4.2.5 移动支付营销策略分析4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析（1）移动支付技术发展现状（2）移动支付技术发展趋势4.2.7 移动支付行业应用场景分析4.2.8 移动支付行业竞争格局分析4.2.9 移动支付行业整体发展趋势4.3 固话支付行业吸引力4.3.1 固话支付行业规模分析（1）固定电话支付终端布放规模（2）固定电话支付行业交易规模（3）固定电话支付行业市场规模预测4.3.2 固话支付行业SWOT分析（1）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁4.3.3 固话支付行业业务模式分析4.3.4 固话支付行业应用场景分析4.3.5 固话支付行业收益来源分析4.3.6 固话支付行业竞争格局分析4.4 数字电视支付行业吸引力4.4.1 电视购物规模分析（1）电视购物渠道交易规模分析（2）电视购物渠道市场规模预测4.4.2 数字电视支付行业SWOT分析（1）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势（2）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势（3）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会（4）数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁4.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析4.4.4 数字电视支付行业应用场景分析4.4.5 数字电视支付行业相关业务分析（1）业务流程（2）总体发展战略4.4.6 数字电视支付系统分析（1）系统的组成（2）第三方对接能力（3）系统特点分析4.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析 第5章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力5.1.1 预付卡发行与受理业务环境（1）监管环境（2）技术环境5.1.2 预付卡发行与受理市场现状（1）预付卡销售规模与特征（2）预付卡消费规模与特征（3）企业预付卡业务申请规模5.1.3 预付卡发行与受理产业链（1）卡片发行（2）卡片受理（3）交易转接和其他（4）第三方服务机构5.1.4 专用预付卡市场发展现状（1）上市公司预付卡发行情况（2）领先连锁企业预付卡支付情况（3）专用预付卡支付特点分析5.1.5 通用预付卡市场发展现状（1）通用预付卡发行主体分析（2）通用预付卡市场规模分析5.1.6 预付卡发行与受理系统风险（1）技术风险分析（2）操作风险分析（3）资金风险分析（4）政策风险分析5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议（1）功能与产品创新（2）行销手段创新（3）产业链的延伸5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景（1）销售渠道多元化（2）预付卡多种形式介

质互通使用更加频繁(3)预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密

5.2 银行卡收单业务发展潜力

5.2.1 银行卡收单市场现状分析

(1) 网络收单市场分析 (2) POS收单市场分析 (3) ATM收单市场分析

5.2.2 商业银行收单业务布局分析

(1) 国内受理市场布局 (2) 境外受理市场布局 (3) 互联网支付市场布局

5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析

5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

(1) 利润分配 (2) 市场主体效益差距大 (3) 中小企业效益提升潜力大

5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析

5.2.6 银行卡收单业务发展前景

5.3 货币兑换业务发展潜力

5.3.1 货币兑换业务发展现状

5.3.2 货币兑换业务存在的风险

5.3.3 货币兑换业务与银行的关系

5.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

第6章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

6.1 第三方支付产业应用领域综述

6.1.1 各应用领域交易现状

6.1.2 主要应用细分领域费率水平

6.2 网上零售支付领域

6.2.1 网上零售交易规模

6.2.2 网购行业发展现状及前景

6.2.3 网购用户支付方式偏好

6.2.4 网购商户接入方式偏好

6.2.5 网络购物行业竞争分析

6.2.6 网络购物支付前景分析

6.3 航空客票支付领域

6.3.1 航空客票网上交易规模

6.3.2 航空客票网上支付现状

(1) 航空客票销售方式 (2) 航空客票营销手段 (3) 航空公司网站吸引客户

6.3.3 在线旅行预订分析

6.3.4 航空客票支付企业竞争分析

6.3.5 航空客票支付前景分析

6.4 网络游戏支付领域

6.4.1 网络游戏网上交易规模

6.4.2 网络游戏网上支付现状

6.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

6.4.4 网络游戏支付前景分析

(1) 支付方面 (2) 网络游戏本身

6.5 电信缴费支付领域

6.5.1 电信缴费网上交易规模

6.5.2 电信缴费网上支付现状

6.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

6.5.4 电信缴费网络支付前景分析

6.6 公共事业缴费领域

6.6.1 公共事业缴费网上交易规模

6.6.2 公共事业缴费网上支付现状

(1) 缴费电子化 (2) 迅速铺设渠道

6.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

6.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

6.7 网络保险支付领域

6.7.1 网络保险网上交易规模

6.7.2 网络保险网上支付现状

(1) 用户拓展 (2) 渠道多样化

6.7.3 网络保险支付企业竞争分析

6.7.4 网络保险支付前景分析

6.8 其他应用支付领域

6.8.1 B2B支付领域分析

6.8.2 信用卡还款领域分析

6.8.3 教育市场领域分析

6.8.4 基金市场领域分析

6.9 各应用行业拓展策略分析

6.9.1 明星行业：增长率高，渗透率高

6.9.2 金牛行业：增长率低，渗透率高

6.9.3 幼童行业：增长潜力高，渗透率低

6.9.4 瘦狗行业：增长率低，渗透率低

(1) 区域及企业发展潜力

篇 第7章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

7.1 第三方支付产业区域竞争格局

7.1.1 按经济区域划分情况

7.1.2 按省份划分情况

7.1.3 按业务覆盖范围情况划分

7.2 上海市第三方支付产业发展分析

7.2.1 上海市第三方支付产业发展简况

7.2.2 上海市第三方支付产业配套政策

7.2.3 上海市第三方支付细分支付领域分析

(1) 网络购物 (2) 网络游戏 (3) 移动支付

7.2.4 上海市第三方支付产业竞争格局

7.2.5 上海市第三方支付产业发展优劣势

7.3 北京市第三方支付产业发展分析

7.3.1 北京市第三方支付产业发展简况

7.3.2 北京市第三方支付产业配套政策

7.3.3 北京市第三方支付细分支付领域分析

(1) 电子商务 (2) 移动支付 (3) 公共事业缴费

7.3.4 北京市第三方支付产业竞争格局

7.3.5 北京市第三方支付产业发展优劣势

7.4 深圳市第三方支付产业发展分析

7.4.1 深圳市

第三方支付产业发展简况7.4.2 深圳市第三方支付产业配套政策7.4.3 深圳市第三方细分支付领域分析（1）网络购物（2）“手机深圳通”7.4.4 深圳市第三方支付产业竞争格局7.4.5 深圳市第三方支付产业发展优劣势7.5 浙江省第三方支付产业发展分析7.5.1 浙江省第三方支付产业发展简况7.5.2 浙江省第三方支付产业配套政策（1）《浙江省电子商务产业十二五发展规划》（2）《浙江省电子商务产业基地规划建设实施意见》7.5.3 浙江省第三方细分支付领域分析7.5.4 浙江省第三方支付产业竞争格局7.5.5 浙江省第三方支付产业发展优劣势7.6 江苏省第三方支付产业发展分析7.6.1 江苏省第三方支付产业发展环境7.6.2 江苏省第三方支付产业配套政策7.6.3 江苏省第三方细分支付领域分析7.6.4 江苏省第三方支付产业竞争格局7.6.5 江苏省第三方支付产业发展优劣势7.7 福建省第三方支付产业发展分析7.7.1 福建省第三方支付产业发展环境7.7.2 福建省第三方支付产业配套政策7.7.3 福建省第三方细分支付领域分析（1）网上购物（2）旅游电子商务（3）其他领域7.7.4 福建省第三方支付产业竞争格局7.7.5 福建省第三方支付产业发展优劣势7.8 其他省市第三方支付产业发展分析7.8.1 山东省第三方支付产业发展分析（1）电子商务发展现状（2）第三方支付产业现状7.8.2 四川省第三方支付产业发展分析（1）电子商务发展现状（2）第三方支付产业现状7.8.3 云南省第三方支付产业发展分析（1）电子商务发展现状（2）第三方支付产业现状7.8.4 天津市第三方支付产业发展分析（1）电子商务发展现状（2）第三方支付产业现状7.8.5 内蒙古第三方支付产业发展分析（1）电子商务发展现状（2）第三方支付产业现状 第8章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析8.1 第三方支付企业总体经营格局分析8.1.1 海外企业新型支付方式研究（1）PayPoint发展简况分析（2）PayPoint业务结构分析（3）PayPoint发展历程分析（4）PayPoint运营经验借鉴8.1.2 国内企业经营格局整体情况8.2 第三方支付行业领先企业经营分析8.2.1 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务SWOT分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.2 银联商务有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务优劣势分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务SWOT分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务SWOT分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.5 易宝支付有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务SWOT分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.6 网银在线（北京）科技有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企

业支付业务发展分析（4）企业支付业务用户分析（5）企业支付业务SWOT分析（6）企业支付业务最新动向分析8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业客户群体分析（4）企业支付业务发展分析（5）企业支付业务用户分析（6）企业支付业务SWOT分析（7）企业支付业务最新动向分析8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综合信息情况分析（4）企业支付业务发展分析（5）企业支付业务用户分析（6）企业支付业务优劣势分析（7）企业支付业务最新动向分析8.2.9 开联通支付服务有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业支付业务发展分析（4）企业支付业务优劣势分析（5）企业支付业务最新动向分析8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析（1）企业基本情况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综合信息情况分析（4）企业支付业务发展分析（5）企业支付业务用户分析（6）企业支付业务优劣势分析（7）企业支付业务最新动向分析

第9章 中国第三方支付产业投融资与机会分析9.1 第三方支付产业投融资分析9.1.1 第三方支付产业投资分析（1）第三方支付产业投资风险分析1）在途资金风险2）信用风险3）技术风险4）流动性风险5）洗钱、恶意套现等欺诈风险（2）第三方支付产业投资规模分析（3）第三方支付产业投融资动向分析（4）上市第三方支付企业背景分析9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析（1）第三方支付融资并购现状分析（2）第三方支付融资并购趋势分析（3）第三方支付企业资本运作建议1）政府杠杆融资渠道建议2）股权融资渠道拓展建议3）债权融资渠道拓展建议4）行业并购整合渠道建议9.2 第三方支付行业风险防控建议9.2.1 法律约束方面9.2.2 网上交易监控方面9.2.3 平台监管方面9.2.4 企业内部监督与管理方面9.3 第三方支付产业链上企业发展机会9.3.1 金融机构业务发展机会9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会（1）移动支付方式的选择（2）设备制造厂商情况9.3.3 下游商户发展机会（1）供应链形成（2）传统市场的危机（3）支付方式选择多样性（4）第三方支付纳入金融监管体系9.3.4 关联运营商发展机会

第10章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析10.1 第三方支付产业产品创新方向10.1.1 电子商务市场体量庞大，第三方支付企业开始国际化道路10.1.2 转型B2B金融服务提供商10.1.3 依托在线理财拓展新业务10.1.4 提升产业附加值10.2 第三方支付产业发展促进因素10.2.1 网民及网购规模的增长10.2.2 技术革新提升用户体验10.2.3 支付功能日趋丰富完善10.2.4 行业应用的深化与广化10.2.5 4G行业发展带来新业务10.2.6 超级网银改进支付效率10.2.7 产业链不同环节的合作10.2.8 银行改革及中间业务发展10.2.9 法规政策监管逐步加强10.3 第三方支付产业发展阻碍因素10.3.1 支付的安全隐患10.3.2 金融体系不健全10.3.3 同业恶性竞争10.4 第三方支付产业细分市场发展前景10.4.1 互联网支付行业发展前景10.4.2 移动支付行业发展前景10.4.3 固定电话支付发展前景10.4.4 电视支付行业发展前景10.4.5 预付卡行业发展前景10.4.6 银行卡收单业务发展前景10.4.7 货币汇兑业务发展前景10.5 第三方支付机构竞争与发展策略10.5.1 第三方支付业

务风险控制策略10.5.2 第三方支付资金安全发展策略10.5.3 第三方支付企业发展前景分析（1）
第一梯队企业（2）第二梯队企业（3）小型支付企业10.5.4 第三方支付企业运营策略建议（1）
企业竞争策略（2）行业拓展策略（3）产品创新战略（4）竞争结果分析1）竞争格局及商业模式
第11章 中国第三方支付产业市场格局分析11.1 第三方支付产业五力模型分析11.1.1 上游
供应商议价能力11.1.2 下游消费者议价能力11.1.3 潜在竞争者进入能力11.1.4 替代品的可替代
能力11.1.5 行业内目前竞争者能力11.2 第三方支付产业竞争格局分析11.2.1 第三方支付产业运
营主体分类（1）互联网巨头企业（2）电信运营商企业（3）银联和银行企业（4）地方性国
资企业（5）发卡为主类企业（6）独立第三方支付运营商11.2.2 获牌照企业业务集中状况分
析11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析（1）互联网支付业务竞争分析（2）预付卡发行与受理
业务竞争分析（3）银行卡收单业务竞争分析（4）移动支付业务竞争分析11.3 第三方支付产
业商业模式11.3.1 第三方支付主流商业模式11.3.2 第三方支付细分商业模式（1）支付网关模式
（2）信用增强型支付模式（3）账户支付型模式（4）移动支付模式11.3.3 重点企业商业模
式解析（1）支付宝商业模式与发展战略（2）财付通商业模式与发展战略11.3.4 第三方支付发
展瓶颈分析（1）银行垄断对第三方支付的挑战（2）国有机构的先天优势对民企的障碍（3）
业务倾斜的挑战11.3.5 第三方支付企业营销管理建议（1）营销模式的发展历程（2）“
规模经济”效应显现（3）营销模式的创新11.3.6 第三方支付商业模式发展建议（1）从
商业模式的角度来分析，首先应该制定长远而明确的战略目标（2）不断创新业务模式，挖掘
新的利润来源（3）从公司现有的能力中培养、辨别并保持其核心能力11.3.7 第三方支付产
业创新模式探析（1）指纹识别（2）指纹识别的担忧（3）指付通发展规模 图表目录：图表1：
第三方支付的分类图表2：四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）图表3：第三方
支付行业各方关系图图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段图表5：从行业
应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段图表6：第三方支付行业的快速发展的因素图表7
：第三方支付产业发展风险图表8：第三方支付托管的风险图表9：第三方支付产业进入障碍
图表10：第三方线上支付产业链情况图表11：移动支付产业链图表12：移动运营商移动支付
收益来源图表13：金融机构移动支付收益来源图表14：移动支付市场金融机构客户与手机用
户的交叉结构图图表15：第三方支付监管政策演进图表16：2004-2019年中国第三方支付相关
法律法规一览图表17：《支付机构预付卡业务管理办法》分析图表18：电子商务“十三
五”发展规划分析图表19：中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿
元）图表20：2005-2019年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）图表21：社会消费品零售
总额（单位：亿元）图表22：2020-2026年电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元）图
表23：中国B2B服务商市场份额占比图（单位：%）图表24：2020-2026年中国跨境电商交易规
模及预测（单位：万亿元）图表25：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元

, %) 图表26：2019年预期经济增长7%左右的理由 图表27：2019年转方式、调结构的重点图
表28：居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%） 图表29：2020-2026年我国主要宏观经济指标
增长率预测（单位：%） 图表30：中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位
：%） 图表31：中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163790.html>