

2020-2026年中国心理咨询 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国心理咨询行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。需要解决问题并前来寻求帮助者称为来访者或者咨客，提供帮助的咨询称为咨询者。来访者就自身存在的心理不适或心理障碍，通过语言文字等交流媒介，向咨询者进行述说、询问与商讨，在其支持和帮助下，通过共同的讨论找出引起心理问题的原因，分析问题的症结，进而寻求摆脱困境解决问题的条件和对策，以便恢复心理平衡、提高对环境的适应能力、增进身心健康。

对心理咨询的解释可以分为广义和狭义。广义的心理咨询包括心理咨询和心理治疗，有时心理检查、心理测验也被列为心理咨询的范围。狭义的心理咨询不包括心理治疗和心理检查、心理测验，只局限于咨访双方通过面谈、书信、网络和电话等手段向来访者提供心理救助和咨询帮助。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国心理咨询行业发展态势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了心理咨询相关概念及发展环境，接着分析了中国心理咨询规模及消费需求，然后对中国心理咨询市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心理咨询面临的机遇及发展前景。您若想对中国心理咨询有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 发展环境分析

第一章 心理咨询行业概述

第一节 心理咨询行业定义

第二节 心理咨询产业发展历程

第三节 心理咨询分类情况

第四节 心理咨询行业特征

一、心理咨询行业特性

二、心理咨询行业经济、社会关联性

三、心理咨询行业季节性

四、心理咨询行业区域性

第二章 2019年中国心理咨询行业产业链发展分析

第一节 中国心理咨询行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、心理咨询行业产业链结构

三、心理咨询行业上下游产业关联性

四、心理咨询行业产业价值链

第二节 中国心理咨询行业上游行业发展分析

第三节 中国心理咨询行业下游行业发展分析

第三章 心理咨询行业发展环境分析

第一节 中国心理咨询行业经济环境分析

一、2019年全球经济形势及展望

二、2019年中国经济运行总况

三、2019年中国宏观经济发展评估

四、2019年中国宏观政策解析

第二节 中国心理咨询行业发展政策环境分析

一、心理咨询行业管理体制

二、心理咨询行业规划

三、心理咨询行业政策

四、心理咨询行业标准

第三节 2019年中国心理咨询行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

五、卫生环境

六、消费环境

七、城镇化率

第四节 中国心理咨询行业信息化发展分析

第二部分 行业发展现状

第四章 2019年全球心理咨询行业现状分析

第一节 全球心理咨询市场发展现状

一、国际心理咨询市场现状

二、全球心理咨询消费特点

第二节 2019年世界主要国家心理咨询行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 2020-2026年世界心理咨询行业发展趋势分析

第五章 中国心理咨询行业发展分析

第一节 2019年中国心理咨询行业发展分析

一、2019年中国心理咨询行业发展总况

二、2019年中国心理咨询行业发展特点

三、2019年中国心理咨询行业发展亮点

第二节 中国心理咨询行业发展存在的问题

一、中国心理咨询行业发展的困境

二、中国心理咨询行业发展困境存在的原因

三、中国心理咨询行业发展对策

第三节 2019年中国心理咨询行业发展动态

一、中国心理咨询行业动态

二、中国心理咨询企业动态

三、中国在线心理咨询行业动态

第六章 2019年中国心理咨询市场研究

第一节 2019年中国心理咨询市场发展分析

一、2019年中国心理咨询市场发展情况

二、2019年中国心理咨询市场规模分析

三、2019年中国心理咨询市场发展特点

第二节 中国心理咨询市场企业发展分析

一、中国心理咨询市场企业规模统计

二、中国心理咨询市场企业战略变化

三、中国心理咨询市场企业投资分析

第三节 中国心理咨询市场从业人员发展探析

一、中国心理咨询市场从业人员统计

二、中国心理咨询市场从业人员结构

三、中国心理咨询市场从业人员发展状况

四、中国心理咨询市场从业人员存在的问题

五、中国心理咨询市场从业人员发展对策

第四节 中国心理咨询市场运行分析

一、2019年中国心理咨询市场营业收入分析

二、2019年中国心理咨询市场资产总额分析

三、2019年中国心理咨询市场利润总额分析

第五节 中国心理咨询市场财务分析

一、2019年中国心理咨询市场盈利能力

二、2019年中国心理咨询市场发展能力

三、2019年中国心理咨询市场偿债能力

第七章 2019年中国心理咨询市场供需分析

第一节 中国心理咨询行业供给市场分析

第二节 中国心理咨询行业需求分析

一、中国心理咨询行业需求总量

二、中国心理咨询行业需求特点

三、中国心理咨询行业需求结构

第三节 中国心理咨询行业价格分析

一、中国心理咨询行业价格机制

二、中国心理咨询行业价格水平

三、中国心理咨询行业价格存在的问题

四、中国心理咨询行业价格体系建设的发展建议

第四节 中国心理咨询行业调查分析

一、用户调查

二、用户选择途径调查

- 三、消费者认知度调查
- 四、消费者忠诚度调查
- 五、消费者满意度调查

第三部分 行业深度分析

第八章 中国专业心理咨询发展研究

第一节 中国专业心理咨询市场发展分析

- 一、中国专业心理咨询市场发展现状
- 二、中国专业心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国专业心理咨询市场发展形势

- 一、中国专业心理咨询市场供给分析
- 二、中国专业心理咨询市场需求分析

第三节 中国专业心理咨询市场发展前景

第九章 中国高校心理咨询行业发展研究

第一节 中国高校心理咨询市场发展分析

- 一、中国高校心理咨询市场发展现状
- 二、中国高校心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国高校心理咨询市场发展形势

- 一、中国高校心理咨询市场供给分析
- 二、中国高校心理咨询市场需求分析

第三节 中国高校心理咨询市场发展前景

第十章 中国在线心理咨询行业发展分析

第一节 中国在线心理咨询市场发展分析

- 一、中国在线心理咨询市场发展现状
- 二、中国在线心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国在线心理咨询市场发展形势

- 一、中国在线心理咨询市场供给分析
- 二、中国在线心理咨询市场需求分析

三、中国在线心理咨询市场竞争分析

第三节 中国在线心理咨询市场调查分析

- 一、中国在线心理咨询市场需求调查分析
- 二、中国在线心理咨询市场用户调查分析

第四部分 行业竞争格局

第十一章 中国心理咨询行业市场竞争格局

第一节 中国心理咨询行业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

第二节 2019年中国心理咨询行业竞争格局

- 一、企业间竞争分析
- 二、供方议价能力
- 三、消费者议价能力
- 四、替代品威胁
- 五、潜在进入者分析

第三节 中国心理咨询行业细分市场竞争分析

- 一、高校心理咨询
- 二、在线心理咨询
- 三、青少年心理咨询
- 四、老年心理咨询

第四节 中国心理咨询行业竞争趋势

第十二章 2019年中国心理咨询行业重点企业分析

第一节 初心客厅

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展
- 六、发展动态

第二节 壹心理

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第三节 Q心理

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第四节 525心理网

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第五节 京师博仁（北京）信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第六节 北京知馨情涵国际咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第七节 上海心潮健康咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第八节 天津市格莱德心理咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第九节 上海林紫心理咨询中心

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第十节 广州白云心理医院

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第五部分 行业发展展望

第十三章 中国心理咨询行业发展前景及趋势

第一节 2020-2026年中国心理咨询行业发展前景

一、2020-2026年中国心理咨询行业发展潜力

二、2020-2026年中国心理咨询行业发展前景

第二节 2020-2026年中国心理咨询行业发展趋势

一、2020-2026年中国心理咨询行业发展趋势

二、2020-2026年中国心理咨询行业发展方向

第三节 2020-2026年中国心理咨询行业细分市场发展趋势

一、2020-2026年中国专业心理咨询行业市场发展趋势

二、2020-2026年中国青少年心理咨询行业市场发展趋势

三、2020-2026年中国老年心理咨询行业市场发展趋势

四、2020-2026年中国在线心理咨询行业市场发展趋势

第四节 2020-2026年中国心理咨询行业运行数据预测

一、2020-2026年中国心理咨询行业营业收入预测

二、2020-2026年中国心理咨询行业利润总额预测

三、2020-2026年中国心理咨询行业市场规模预测

第十四章 2020-2026年中国心理咨询行业投资前景（）

第一节 心理咨询行业投资环境分析

第二节 心理咨询行业投资风险

第三节 心理咨询行业发展机遇及挑战

一、2020-2026年中国心理咨询行业发展机遇

二、2020-2026年中国心理咨询行业发展面临的挑战

三、2020-2026年中国心理咨询行业发展策略

第四节中国心理咨询行业投资建议

一、心理咨询行业热点投资区域

二、心理咨询行业投资方向

三、心理咨询行业资本运作建议

图表目录：

图表 2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年全社会固定资产投资

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表 2019年全国一般公共预算收入

图表 2019年年末国家外汇储备

图表 2019年粮食产量

图表 2019年全部工业增加值及增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2019年社会消费品零售总额

图表 2019年货物进出口总额

图表 心理咨询行业生命周期

图表 心理咨询行业产业链结构

图表 心理咨询行业上游产业发展统计

图表 心理咨询行业下游产业发展统计

图表 2019年中国心理咨询行业市场规模

图表 2019年心理咨询行业供给分析

图表 2019年心理咨询行业需求分析

图表 2019年心理咨询行业竞争力分析

图表 2019年心理咨询行业主营业务收入

图表 2020-2026年心理咨询市场容量预测

图表 2020-2026年心理咨询行业供给预测

图表 2020-2026年心理咨询行业需求预测

图表 2020-2026年心理咨询行业供需格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175014.html>