

2020-2026年中国黑龙江省 房地产产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黑龙江省房地产产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单纯的房地产业市场化难以解决中低收入群体的住房问题。实行住房制度改革以来,住房不再实物分配,向住房商品化、分配货币化、供应社会化的方向不断迈进,住房市场化成为解决居住问题的主要途径。但市场不是万能的,而且“嫌贫爱富”,如果采取单纯市场化的方式发展房地产业,势必将相当一部分中低收入群体排除于供给范围之外,从而造成严重的社会问题。

多元化的房地产市场需求刺激房价不断上涨。市场经济条件下,商品价格是由价值规律和市场供需关系共同决定的。当前房地产市场需求不仅包括基本居住需求、住房改善需求、拆迁被动需求和往来人口消费需求,还包括超前消费需求、投资需求和投机需求等。社会与科技的进步、经济的快速发展、居民收入水平的提高、恩格尔系数的下降等因素,都不同程度地在刺激居民进行住房更新换代和住房投资。农村人口大批向城市转移,也增加了房地产市场的需求。由于城市基础设施承载力相对有限和土地资源相对稀缺的制约,房地产市场有效供给在总量、结构等方面尚难以充分满足旺盛的多元化需求,导致房价持续上扬。2016年,全国房地产开发投资102581亿元,比上年名义增长6.9%(扣除价格因素实际增长7.5%),增速比1-11月份提高0.4个百分点。2017年达到108941.02亿元。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

从黑龙江省住房和城乡建设厅获悉,由省住建部门联手物价、公安、宣传、司法、税务、工商、银监8个部门,从8月开始开展为期4个月的打击侵害群众利益违法违规行为、治理房地产市场乱象专项行动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黑龙江省房地产产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国黑龙江省房地产行业市场发展环境、黑龙江省房地产整体运行态势等,接着分析了中国黑龙江省房地产行业市场运行的现状,然后介绍了黑龙江省房地产市场竞争格局。随后,报告对黑龙江省房地产做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国黑龙江省房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对黑龙江省房地产产业有个系统的了解或者想投资中国黑龙江省房地产行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2015-2019年全球及中国房地产市场发展分析

第一节2015-2019年全球房地产市场发展分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、全球房地产市场发展状况

三、全球房地产重点区域分析

（一）美国房地产市场分析

（二）欧洲房地产市场分析

（三）香港房地产市场分析

（四）台湾房地产市场分析

第二节2015-2019年中国房地产市场发展分析

房地产建立成熟稳定市场化机制的目标。

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置情况

三、房地产开发投资情况

四、房地产开发资金来源

五、房地产市场供给分析

（一）房屋施工面积

（二）房屋竣工面积

（三）房地产开发结构

六、房地产市场需求分析

（一）商品房市场销售情况

（二）房地产企业销售业绩

七、房地产市场价格分析

第二章2015-2019年黑龙江房地产市场环境分析

第一节黑龙江房地产地域环境分析

一、地理位置

二、自然环境

三、生态气候

四、资源分布

第二节2019年黑龙江宏观经济环境分析

一、黑龙江GDP增长情况

二、黑龙江固定资产投资

三、黑龙江居民收支情况

四、黑龙江产业结构分析

第三节2019年黑龙江房地产政策环境分析

一、政策环境综述

二、房地产政策

三、重要政策分析

第四节黑龙江房地产行业社会环境分析

一、人口数量分析

二、消费市场分析

三、招商引资情况

四、居民住房情况

第三章黑龙江房地产所属行业市场运行分析

第一节黑龙江房地产企业规模分析

一、房地产企业数量分析

二、房地产企业从业人员

三、房地产企业资产总额

四、房地产企业负债总额

五、房地产企业实收资本

六、房地产企业资产负债率

第二节黑龙江房地产企业收入及利润分析

一、黑龙江房地产企业营业收入

二、黑龙江房地产企业收入结构

（一）土地转让收入

（二）商品房销售收入

（三）房屋出租收入

（四）其他收入

三、房地产企业营业税金及附加

四、房地产企业营业利润分析

第三节黑龙江房地产开发规模分析

- 一、房地产开发企业房屋施工面积
- 二、房地产开发企业房屋竣工面积
- 三、房地产开发企业房屋竣工价值
- 四、房地产开发企业房屋竣工造价

第四章2015-2019年黑龙江房地产市场投资分析

第一节2015-2019年黑龙江房地产投资分析

- 一、2016年黑龙江房地产投资分析
- 二、2017年黑龙江房地产投资分析
- 三、2019年黑龙江房地产投资分析

第二节黑龙江房地产开发企业资金来源

- 一、国内贷款
- 二、利用外资
- 三、自筹资金
- 四、其他资金

第五章2015-2019年黑龙江不同类型房地产市场分析

第一节黑龙江住宅市场开发分析

- 一、住宅新开工面积
- 二、住宅销售面积分析
- 三、住宅销售金额分析
- 四、住宅平均销售价格

第二节黑龙江别墅、高档公寓市场开发分析

- 一、别墅、高档公寓新开工面积
- 二、别墅、高档公寓销售面积分析
- 三、别墅、高档公寓销售金额分析
- 四、别墅、高档公寓平均销售价格

第三节黑龙江办公楼市场开发分析

- 一、办公楼新开工面积
- 二、办公楼销售面积分析
- 三、办公楼销售金额分析
- 四、办公楼平均销售价格

第四节黑龙江营业商业用房市场开发分析

- 一、营业商业用房新开工面积
- 二、营业商业用房销售面积分析
- 三、营业商业用房销售金额分析
- 四、营业商业用房平均销售价格

第六章2015-2019年黑龙江建筑业所属行业发展状况分析

第一节2009-2019年黑龙江建筑业产值情况

第二节2011-2019年黑龙江建筑业经济指标

- 一、建筑业企业数量规模
- 二、建筑业资产规模分析
- 三、建筑业收入规模分析
- 四、建筑业利润规模分析

第三节2015-2019年黑龙江房屋建筑竣工面积分析

- 一、黑龙江住宅房屋建筑竣工面积
- 二、黑龙江商业及服务用房屋竣工面积
 - (一) 商厦房屋
 - (二) 宾馆用房屋
 - (三) 餐饮用房屋
 - (四) 商务会展用房屋
 - (五) 其他商业及服务
- 三、黑龙江科研教育和医疗用房屋竣工面积
 - (一) 科学研究用房屋
 - (二) 教育用房屋
 - (三) 医疗用房屋
 - (四) 文化体育娱乐用房屋
- 四、黑龙江厂房及建筑物房屋竣工面积分析

第七章2019年黑龙江土地市场分析

第一节黑龙江城市规划布局

- 一、土地总体布局
- 二、工业用地布局

三、住宅用地布局

第二节黑龙江土地供应分析

一、土地推出情况

二、土地推出分布

第三节黑龙江土地成交分析

一、土地成交价款

二、购置土地面积

第八章2019年黑龙江房地产市场价格分析

第一节黑龙江房地产楼盘分析

一、黑龙江房地产推盘情况

二、黑龙江房地产优惠盘情况

第二节黑龙江房地产价格走势

一、商品住宅价格走势

二、主要楼盘价格情况

第三节黑龙江二手房价格分析

第九章黑龙江主要地区房地产市场分析

第一节哈尔滨

一、房地产投资额分析

二、房地产销售情况分析

（一）房地产的销售面积

（二）房地产的销售金额

三、土地市场情况分析

（一）土地供应情况分析

（二）土地成交情况分析

四、房地产的市场价格

五、最新推盘情况分析

第二节大庆

一、城镇居民收支分析

二、房地产投资额分析

三、房地产的销售面积

四、房地产的销售金额

五、最新推盘情况分析

第三节齐齐哈尔

一、房地产投资额分析

二、房地产的销售面积

三、房地产的销售金额

四、土地供应情况分析

五、最新推盘情况分析

第四节牡丹江

一、房地产投资额分析

二、房地产销售面积

三、房地产销售金额

四、房地产市场价格

第十章黑龙江房地产重点企业分析

第一节黑龙江宝宇房地产开发（集团）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节保利哈尔滨公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节哈尔滨市恒大兴业房地产开发有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节哈尔滨市综合开发建设总公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节黑龙江远大房地产开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节哈尔滨市东方城市建设综合开发有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节中房集团哈尔滨房地产开发公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节黑龙江省龙一房地产开发公司有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章2020-2026年黑龙江房地产市场前景分析

第一节房地产市场发展前景分析

- 一、中国房地产业中长期发展目标
- 二、“十三五”保障房建设发展规划
- 三、中国房地产投资前景分析

第二节黑龙江房地产市场需求趋势及前景

- 一、黑龙江房地产市场投资环境
- 二、黑龙江房地产市场需求趋势
- 三、黑龙江房地产市场需求前景

第三节黑龙江房地产市场价格趋势

第四节黑龙江商业地产投资前景分析

第十二章2020-2026年黑龙江房地产投资风险及策略分析

第一节2020-2026年黑龙江房地产市场的投资风险

- 一、黑龙江房地产市场发展风险
- 二、黑龙江房地产投资面临风险

三、黑龙江房地产市场存在风险

第二节2020-2026年黑龙江房地产市场风险规避及控制策略

第三节2020-2026年黑龙江房地产发展策略建议

第十三章黑龙江房地产企业发展战略分析

第一节企业应对房地产周期波动的经营策略

一、资本运作策略

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第二节房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略分析

三、竞争策略分析

四、并购重组策略

五、融资策略分析

六、资本运作策略

第三节房地产企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表12008-2019年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体2014-2019年经济增长预测值

图表32003-2019年美国房价季度变化幅度趋势图

图表42015-2019年美国房价月度变化幅度趋势图

图表52015-2019年中国房地产开发景气指数统计

图表62006-2019年中国房地产开发企业土地购置面积统计

图表72015-2019年房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表82007-2019年中国房地产开发投资累计完成情况

图表92019年全国房地产开发资金累计构成情况

图表102019年全国房地产开发资金累计构成情况

图表112019年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表122019年中国房屋施工面积、新开工面积统计

图表132019年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表142019年中国房屋竣工面积统计

图表152019年不同用途房地产开发投资变动情况

图表162019年不同用途房地产开发投资变动情况

图表172019年中西部地区房地产开发投资情况

图表182006-2019年中国按用途分商品房销售面积统计

图表192006-2019年中国按用途分商品房销售额统计

图表202019年中国商品房销售面积及销售额统计

图表212019年东中西部地区房地产销售情况

图表222019年房企销售金额排行统计表

图表232015-2019年新建商品住宅价格变化城市个数

图表242019年新建商品住宅价格变化城市个数

图表252007-2019年黑龙江省地区生产总值统计

图表262010-2019年黑龙江省固定资产投资统计

图表272007-2019年黑龙江省城乡居民人均收入统计

图表282007-2019年黑龙江省城乡居民人均支出统计

图表292010-2019年黑龙江省产业结构变化情况统计

图表302009-2019年黑龙江房地产相关政策发布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178832.html>