

# 2020-2026年中国老年用品 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国老年用品行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年底我国60周岁及以上老人人口达到24090万人，占人口总量的17.3%；其中：65周岁及以上老人人口达到15831万人，占人口总量的11.4%。

| 2017年年末人口数及其构成 |       | 指标                |        |
|----------------|-------|-------------------|--------|
| 年末数（万人）        | 比重（%） | 全国总人口             | 139008 |
| 100.0          |       | 其中：城镇             | 81347  |
| 58.52          |       | 乡村                | 57661  |
| 41.48          |       | 其中：男性             | 71137  |
| 51.2           |       | 女性                | 67871  |
| 48.8           |       | 其中：0-15岁（含不满16周岁） | 24719  |
| 17.8           |       | 16-59岁（含不满60周岁）   | 90199  |
| 64.9           |       | 60周岁及以上           | 24090  |
| 17.3           |       | 其中：65周岁及以上        | 15831  |
| 11.4           |       | 资料来源：国家统计局        |        |

中企顾问网发布的《2020-2026年中国老年用品行业发展趋势与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了老年用品相关概念及发展环境，接着分析了中国老年用品规模及消费需求，然后对中国老年用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全球人口老龄化进程综述

##### 1.1 人口老龄化介绍

###### 1.2.1 人口老龄化的定义

###### 1.2.2 人口老龄化的衡量标准

###### 1.2.3 人口老龄化的影响

##### 1.2 世界部分国家人口老龄化状况透析

###### 1.2.1 世界人口整体老龄化状况

###### 1.2.2 日本人口老龄化问题加重

###### 1.2.3 美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

###### 1.2.4 巴西人口老龄化速度增快

###### 1.2.5 俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

##### 1.3 中国人口老龄化问题探讨

###### 1.3.1 中国人口老龄化发展的四个阶段

- 1.3.2 中国人口老龄化的特点
- 1.3.3 中国人口老龄化对经济的影响
- 1.3.4 中国应对老龄化问题的建议
- 1.4 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析
  - 1.3.1 我国人口老龄化的进程与特点
  - 1.3.2 老龄化社会的老年服务需求

## 第二章 2015-2018年中国中老年市场运行综述

- 2.1 2015-2018年中国中老年市场阐述
  - 2.1.1 基本概念和市场容量
  - 2.1.2 老年人购买力分析
  - 2.1.3 老年人消费特征分析
  - 2.1.4 老年市场的范围
- 2.2 2015-2018年中国老年产业运行分析
  - 2.2.1 发展我国老年产业的必要性
  - 2.2.2 中国老年市场全面分析
  - 2.2.3 老年市场缺少实力资本
  - 2.2.4 中国“银发市场”潜力巨大
- 2.3 2015-2018年中国老年用品市场运行透析
  - 2.3.1 国外新颖的老年用品介绍
  - 2.3.2 中国老年用品产业蓬勃发展
  - 2.3.3 国内老年用品市场的发展趋势
- 2.4 2015-2018年老年用品市场存在的问题与不足
  - 2.4.1 制约我国老年用品市场发展的因素
  - 2.4.2 中国老年用品市场产品开发滞后
  - 2.4.3 老年产品市场存在认知误区
  - 2.4.4 老年用品包装研发亟待进行
- 2.5 2015-2018年老年用品市场发展对策及建议
  - 2.5.1 推动我国老龄产业发展的战略思路
  - 2.5.2 促进中国老年市场需求增长的途径
  - 2.5.3 开发我国老年用品市场的策略措施
  - 2.5.4 国内老年用品企业应对外资挑战的对策

### 第三章 2015-2018年中国老年用品细分市场运行透析&mdash;服装纺织市场

#### 3.1 2015-2018年中国中老年服装市场潜力分析

##### 3.1.1 老年服装市场潜力巨大

在城市老年人消费金额中，保健食品的消费占了1/3，这说明生活水平的提高也影响了老年人的消费结构。但由于老年人产品相对匮乏，限制了老年人的消费选择，导致食品和衣服等日常用品的消费占到了1/2。老年人支出内容的比例数据来源：公开资料整理

##### 3.1.2 温州中老年服装市场发展分析

##### 3.1.3 温州“中老年服装街”的启示

#### 3.2 2015-2018年中老年对服装的消费及选择分析

##### 3.2.1 中老年服装消费行为分析

##### 3.2.2 老年人青睐中高档服装

##### 3.2.3 中老年人着装原则

##### 3.2.4 中老年服装应该具备的特点

#### 3.3 2015-2018年中老年服装市场的问题及对策

##### 3.3.1 国内中老年服装市场存在质量问题

##### 3.3.2 服饰厂商忽视中老年服装市场开发

##### 3.3.3 促进中老年服装市场发展的对策措施

##### 3.3.4 中老年服装市场的营销策略

#### 3.4 2020-2026年中国中老年服装前景分析

##### 3.4.1 中老年服装发展商机无限

##### 3.4.2 中老年服装市场前景看好

### 第四章 2015-2018年中国老年用品细分市场运行透析&mdash;化妆品市场

#### 4.1 2015-2018年中国中老年美容市场简述

##### 4.1.1 中老年人整形美容的心理特征

##### 4.1.2 中老年人美容护肤的基本常识

##### 4.1.3 中老年美容市场分析

#### 4.2 2015-2018年中国中老年人化妆品的种类和选择

##### 4.2.1 适宜老年人的化妆品种类

##### 4.2.2 中老年化妆品的需求特点

##### 4.2.3 抗衰老化妆品受中老年女性青睐

#### 4.3 2015-2018年中国中老年人化妆品市场

##### 4.3.1 日本推出中老年人专用化妆品

##### 4.3.2 我国中老年人化妆品市场综述

##### 4.3.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

##### 4.3.4 中老年美容护肤品市场前景广阔

### 第五章 2015-2018年中国老年用品产业细分市场运行分析——保健品市场

#### 5.1 2015-2018年中老年保健品市场运行综述

##### 5.1.1 中老年保健品选择及服用原则

##### 5.1.2 中老年保健品分类与市场运作

##### 5.1.3 中国老年保健品消费市场

##### 5.1.4 华润集团布局老年保健品市场

#### 5.2 2015-2018年中国中老年医药保健品市场运行分析

##### 5.2.1 中老年医药保健品市场浅析

##### 5.2.2 国内中老年医药保健品市场趋热

##### 5.2.3 医药保健品企业中老年市场营销分析

##### 5.2.4 医药保健品运作中老年市场的建议

#### 5.3 2015-2018年中国中老年保健品市场存在的问题

##### 5.3.1 高质量老年保健食品市场有待推进

##### 5.3.2 中老年保健品市场混乱

##### 5.3.3 中老年保健品消费市场的误导

### 第六章 2015-2018年中国中老年日用品市场运行分析

#### 6.1 中老年食品

##### 6.1.1 中老年食品研发要点

##### 6.1.2 发达国家重视老年食品开发

##### 6.1.3 中国老年食品市场总体概况

##### 6.1.4 中老年食品潜力巨大

##### 6.1.5 中老年保健食品前景看好

#### 6.2 中老年奶粉

##### 6.2.1 中老年奶粉概述

##### 6.2.2 中老年奶粉营养配比应当合理

### 6.2.3 中老年奶粉质量问题有待解决

## 6.3 中老年家具用品

### 6.3.1 老年人家具的造型设计与原则

### 6.3.2 老年家具装饰须注意的问题

### 6.3.3 老年人家具的选择

## 6.4 中老年电话

### 6.4.1 台湾研发老人专用卫星定位拐杖移动电话

### 6.4.2 中老年移动电话市场空间较大

### 6.4.3 开发中老年移动电话产品需考虑诸多因素

## 6.5 失禁用品

2011年我国国内成人失禁用品市场规模为18.1亿元，2017年我国成人失禁用品市场规模在72.1亿元。2011-2017年中国成人失禁用品市场规模情况数据来源：公开资料整理

### 6.5.1 全球失禁用品销量上升

### 6.5.2 世界失禁用品市场竞争激烈

### 6.5.3 中国失禁用品市场发展状况

## 6.6 老花镜

### 6.6.1 老花镜推出智能产品

### 6.6.2 老花镜的选择及配戴注意事项

### 6.6.3 老花镜市场潜力大

## 6.7 其他

### 6.7.1 中国老年人助听器市场特征

### 6.7.2 医疗器械走俏老年市场

### 6.7.3 老年鞋市场前景广阔

### 6.7.4 中老年人首饰市场有待进一步开发

### 6.7.5 老年人安防产品市场潜力巨大

## 第七章 2015-2018年中国中老年文化体育娱乐用品市场剖析

### 7.1 老年报刊

#### 7.1.1 老年报刊市场发展概况

#### 7.1.2 老年报刊的特点

#### 7.1.3 老年报刊面临的困境及对策

#### 7.1.4 老年报刊市场前景广阔

## 7.2 老年图书

### 7.2.1 老年人图书市场概述

### 7.2.2 书业企业不应忽视老年图书市场

### 7.2.3 用感性营销策略开启老年图书市场

## 7.3 中老年体育用品

### 7.3.1 老年康复健身器材市场升温

### 7.3.2 老年体育用品商机巨大

### 7.3.3 老年体育用品市场潜力无限

## 7.4 中老年玩具

### 7.4.1 日本玩具厂商关注老年市场

### 7.4.2 国内老年玩具市场发展状况

### 7.4.3 开发老年玩具市场的营销策略

### 7.4.4 开发老年玩具市场的动因

### 7.4.5 老年人玩具市场前景看好

## 7.5 老年旅游

### 7.5.1 影响老年人出游的主要因素

### 7.5.2 老年人的旅游需求特征

### 7.5.3 我国老年旅游市场迅速扩大

### 7.5.4 国内老年旅游市场的开发策略

## 第八章 2020-2026年中国中老年人用品市场投资机会及风险预测分析

### 8.1 2020-2026年中国中老年人用品投资预测概况

#### 8.1.1 中老年人用品投资特性

#### 8.1.2 中国老年人用品业迎来投资热潮

#### 8.1.3 中老年人用品投资价值分析

### 8.2 2020-2026年中国中老年人用品市场投资机会预测分析

#### 8.2.1 老年人青睐中高档服装

#### 8.2.2 老年人美容护肤品前景广阔

#### 8.2.3 抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

#### 8.2.4 医疗器械走俏老年市场

#### 8.2.5 中老年移动电话在中国有极大的市场空间

### 8.3 2020-2026年中国中老年人用品市场投资机会预测分析

- 8.3.1 老年人青睐中高档服装
- 8.3.2 老年人美容护肤品前景广阔
- 8.3.3 抗衰老化妆品受中老年女性的青睐
- 8.4 2020-2026年中国中老年人用品市场投资风险预测
- 8.3.1 政策风险
- 8.3.2 政策风险
- 8.3.3 金融风险
- 8.3.4 进入退出风险
- 8.5 建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国60及65岁以上人口比重
- 图表：2015-2018年中国离退休人员退休金总额
- 图表：老年人亲属和老年人经常购买的物品
- 图表：老年人的购物偏好
- 图表：老年人对于社区服务的需求
- 图表：老年人希望住宅内增添的设备
- 图表：某医院整形外科整形美容手术统计数据
- 图表：2015-2018年日本50岁以上女性占10-69岁化妆品用户的比重
- 图表：购买保健品进行保健的必要性
- 图表：分年龄的保健品消费观念
- 图表：老年人对药品的依赖性
- 图表：老年人使用保健品的情况
- 图表：老年人保健品的来源
- 图表：中国医药保健品市场细分市场份额
- 图表：中国老年人营养与健康状况
- 图表：我国失禁用品消费量统计
- 图表：失禁用品的主要生产企业
- 图表：失禁用品世界各地的市场渗透率
- 图表：2018年失禁用品市场预测
- 图表：2018年美国老年人使用助听器的情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171793.html>