

2020-2026年中国羊奶制品 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国羊奶制品市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国羊奶制品市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国羊奶制品行业市场发展环境、羊奶制品整体运行态势等，接着分析了中国羊奶制品行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶制品市场竞争格局。随后，报告对羊奶制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊奶制品行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶制品产业有个系统的了解或者想投资中国羊奶制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊奶制品行业发展概述

第一节 羊奶制品的概念

一、羊奶制品的定义

二、羊奶制品的特点

三、羊奶制品营养价值

四、羊奶制品发展历程

第二节 羊奶制品行业发展成熟度

一、羊奶制品行业发展周期分析

二、羊奶制品行业中外市场成熟度对比

第三节 羊奶的八大食疗价值

第二章 2014-2019年世界羊奶制品行业整体发展现状分析

第一节 2014-2019年世界羊奶制品行业发展现状分析

第二节 2014-2019年世界羊奶制品行业发展现状

一、世界羊奶制品行业发展现状分析

二、世界主要羊奶制品品牌综述

三、世界羊奶制品市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

六、国外羊奶制品行业技术分析

第三节 2014-2019年世界羊奶制品部分国家地区运行分析

一、美国

二、新西兰

三、日本

四、法国

第四节 2020-2026年世界羊奶制品产业发展趋势分析

第五节 2019年世界羊奶制品部分品牌市场运营分析

一、美国美恩乳业

二、美国戴乐集团

三、新西兰BLIERIVER

四、法国FIT集团

五、英国英博公司

六、新西兰纽瑞滋

七、美国诺多纯美

八、新西兰Karicare

九、新西兰善腾集团

十、新西兰纽贝斯特

第三章 2014-2019年中国羊奶制品产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国羊奶制品市场政策环境分析

一、乳品质量安全监督管理条例

二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

第三节 2014-2019年中国羊奶制品市场技术环境分析

- 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
- 二、脱膻技术带领羊奶制品进步腾飞时代
- 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节2014-2019年中国羊奶制品市场社会环境分析

第四章 2014-2019年中国羊奶制品行业市场发展分析

第一节 2014-2019年中国羊奶制品行业现状分析

- 一、中国羊奶制品行业现状
- 二、中国羊奶制品行业营销体制现状

第二节 2014-2019年中国羊奶制品产业运行现状分析

- 一、羊奶制品需求增长 催促“羊奶时代”到来
- 二、羊奶制品将成乳制品市场的“新宠”;
- 三、羊奶制品 被称为 “奶中之王、贵族奶”;
- 四、乳业鼓励发展高品质乳制品 羊奶粉迎来新的发展契机
- 五、我国婴幼儿羊奶粉行业“暗添加”现象严重

第三节 制约我国羊奶制品产业发展的因素分析

- 一、市场认可度低，知名度不高，羊奶市场份额小
- 二、羊奶制品的特殊膻味限制了消费者的选择
- 三、羊奶制品企业先天不足
- 四、羊奶制品行业不够规范
- 五、羊奶制品起步晚，奶源不足

第四节2014-2019年中国羊奶制品业发展对策分析

- 一、加大宣传力度，引导消费并培育市场，消除消费者对羊奶的偏见
- 二、开发高价位、高档次的功能性保健羊奶制品
- 三、加快羊奶制品保鲜技术、脱膻技术及加工技术的研发及推广
- 四、提高奶山羊养殖效益，提高养殖积极性，实施北羊南进战略

第五章 2014-2019年中国羊奶制品行业市场现状分析

第一节 2014-2019年中国羊奶制品市场规模分析

- 一、2011-2019年中国羊奶制品行业市场规模及增速
- 二、羊奶制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对羊奶制品行业市场规模的影响

四、2020-2026年中国羊奶制品行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2019年中国羊奶制品市场运行现状分析

一、羊奶制品逐渐走向市场

二、牛羊奶市场冰火两重天

三、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

四、中国羊奶制品市场发展动因分析

第三节 2014-2019年中国羊奶制品市场特点分析

一、羊奶制品行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对羊奶制品行业的影响

三、羊奶制品差异化分析

第四节 2014-2019年中国羊奶制品市场动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、金宝氏品牌欲领跑中国羊奶产业

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第五节 2014-2019年中国羊奶制品进出口贸易现状综述

第六节 2014-2019年中国羊奶制品价格分析

一、品牌羊奶制品价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第六章 2014-2019年中国羊奶制品市场销售渠道态势分析

第一节 2014-2019年中国羊奶制品市场营销概述

一、高档羊奶制品营销运作模式简述

二、羊奶制品市场营销中的要素分析

三、中国羊奶制品市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节 2014-2019年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格 and 价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2020-2026年中国羊奶制品市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章 2014-2019年中国羊奶制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国羊奶制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 羊奶制品品牌市场调查

一、消费者对羊奶制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊奶制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊奶制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊奶制品品牌忠诚度调查

六、羊奶制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2014-2019年中国羊奶制品行业生产分析

第一节 2014-2019年中国羊奶制品生产总量分析

- 一、2011-2019年中国羊奶制品行业生产总量及增速
- 二、2011-2019年中国羊奶制品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对羊奶制品行业生产的影响
- 四、2020-2026年中国羊奶制品行业生产总量及增速预测
- 第二节 2014-2019年中国羊奶制品子行业生产分析
- 第三节 2014-2019年中国羊奶制品细分区域生产分析
- 第四节 2014-2019年中国羊奶制品行业供需平衡分析
 - 一、羊奶制品行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对羊奶制品行业供需平衡的影响
 - 三、羊奶制品行业供需平衡趋势预测

第九章 2014-2019年中国羊奶制品市场竞争格局分析

- 第一节 2014-2019年中国羊奶制品市场竞争现状分析
 - 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
 - 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
 - 三、羊奶欲与牛奶争市场
 - 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业
- 第二节 2014-2019年中国羊奶制品产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中充分分析
- 第三节 2014-2019年中国羊奶制品行业竞争中存的问题
- 第四节 2020-2026年中国羊奶制品市场竞争趋势分析

第十章 2019年中国羊奶制品部分企业发展现状分析

- 第一节 西安百跃乳业有限公司
- 第二节 大连九羊乳业股份有限公司
- 第三节 陕西关山乳业有限责任公司
- 第四节 陕西飞天乳业有限公司
- 第五节 陕西红星乳业有限公司
- 第六节 青岛瑞氏生物科技有限公司
- 第七节 陕西宝乐滋食品有限公司
- 第八节 湖南倍思特食品有限公司

第九节 美可高特(中国)羊乳有限公司

第十节 湖南欧比佳营养食品有限公司

第十一章 2020-2026年中国羊奶制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国羊奶制品行业发展前景分析

一、羊奶制品产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶制品成为乳品市场新宠

三、羊奶制品市场迎来发展良机

第二节 2020-2026年中国羊奶制品行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶制品或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶制品技术的发展趋势

第三节 2020-2026年中国羊奶制品行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节 2020-2026年中国羊奶制品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国羊奶制品行业投资价值研究

第一节 2020-2026年中国羊奶制品产业投资概况

一、羊奶制品产业投资特性

二、羊奶制品产业具有良好的投资价值

三、羊奶制品产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国羊奶制品行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国羊奶制品行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威投资建议

图表目录：

图表：2019年中国消费者对羊奶制品品牌认知度调查

图表：2019年中国消费者对羊奶制品的品牌偏好调查

图表：2019年中国消费者对羊奶制品的品牌偏好调查

图表：2019年中国消费者对羊奶制品品牌的首要认知渠道调查

图表：2019年份消费者经常买的羊奶品牌调查

图表：2019年份消费者经常买的品牌调查

图表：2019年中国消费者品牌忠诚度调查

图表：2019年中国消费者品牌忠诚度调查 -

图表：2019年中国羊奶牌市场占有率

图表：2019年中国羊奶消费者性别比例调查分析

图表：消费者升级羊奶制品的频率分析

图表：羊奶制品消费者产品价格认同情况调查分析

图表：羊奶制品产品包装影响程度分析

图表：羊奶制品产品品牌的影响程度分析

图表：羊奶制品产品购买场所分布图

图表：羊奶制品产品广告影响程度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185577.html>