

2020-2026年中国建筑节能 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑节能行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章建筑节能的相关概述

1.1建筑节能的介绍

1.1.1建筑耗能与建筑节能的概念

1.1.2建筑节能使用范围

1.1.3建筑节能的具体方式

1.2建筑节能的意义和途径

1.2.1建筑节能的意义

1.2.2建筑节能的实现途径

1.3建筑节能材料综述

1.3.1建筑节能材料分类与性能

1.3.2建筑节能材料的发展趋势

1.4建筑节能检测分析

1.4.1建筑节能监测概述

1.4.2建筑节能检测内容

1.4.3建筑节能监测范围和方法

1.4.4建筑节能检测标准

第二章2014-2019年世界建筑节能产业运行状况综述

2.12014-2019年世界建筑节能产业发展综述

2.1.1世界原油供应和消费的基本状况

2.1.2世界能源危机加剧

2.1.3世界建筑节能的发展阶段

2.1.4世界建筑节能行业现状

2.2世界主要发达国家建筑节能政策分析

2.2.1世界主要发达国家建筑节能政策的特点

2.2.2世界主要发达国家建筑节能经济激励政策

2.3世界主要发达国家建筑节能特点分析

2.3.1学科基础和评估体系的专业化

2.3.2产业发展的政策化

- 2.3.3技术产品的精细化
- 2.4世界主要发达国家建筑节能措施分析
 - 2.4.1德国建筑能耗定量化
 - 2.4.2日本住宅节能体系化
 - 2.4.3美国建筑节能市场化
 - 2.4.4波兰旧房“取暖现代化”
 - 2.4.5芬兰多举措力促节能
- 2.4世界建筑节能产业的发展趋势与对策
 - 2.4.1世界建筑节能的发展趋势
 - 2.4.2世界建筑节能的发展对策

第三章2014-2019年中国建筑节能产业的发展环境分析

- 3.1宏观经济环境
 - 3.1.12014-2019年中国GDP增长分析
 - 3.1.22014-2019年中国居民收入增长情况
 - 3.1.32015-2019年中国商品进出口贸易
 - 3.1.42019年中国宏观经济运行分析
- 3.2政策环境
 - 3.2.1中国建筑节能的政策发展阶段
 - 3.2.2中国建筑节能政策的现状
 - 3.2.3中国主要建筑节能政策简介
 - 3.2.4中国建筑节能重点政策解读
- 3.3中国房地产业发展分析
 - 3.3.12019年中国房地产市场运行分析
 - 3.3.22019年中国房地产开发市场分析
 - 3.3.3房地产打压政策影响
 - 3.3.4房地产市场对建筑节能行业的影响
- 3.4中国节能环保行业发展分析
 - 3.4.1中国节能环保行业发展概况
 - 3.4.2中国节能环保行业发展现状分析
 - 3.4.3中国工业炉节能改造现状
 - 3.4.4中国电源节能改造现状

- 3.4.5中国节能服务发展现状
- 3.4.6中国节能环保产业发展前景
- 3.52019年中国建筑行业发展分析
- 3.5.1中国建筑行业概况介绍
- 3.5.22019年中国建筑行业发展现状
- 3.5.32019年中国建筑业各原材料产量统计

第四章2014-2019年中国建筑节能产业发展分析

- 4.1中国建筑节能产业发展背景分析
 - 4.1.1中国能源现状及挑战分析
 - 4.1.2中国建筑耗能状况
 - 4.1.3中国建筑节能的必要性
- 4.2中国建筑节能产业发展状况分析
 - 4.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍
 - 4.2.2中国建筑节能产业市场规模
 - 4.2.3中国建筑节能产业的发展现状及特点分析
 - 4.2.4中国建筑节能产业竞争分析
 - 4.2.5中外建筑节能发展对比分析
- 4.3中国建筑节能产业的产品分析
 - 4.3.1中国建筑节能产品的目标客户
 - 4.3.2中国建筑节能产品的销售模式
 - 4.3.3中国建筑节能服务内容
- 4.4中国建筑节能产业区域发展状况分析
 - 4.4.1广州建筑节能产业发展状况
 - 4.4.2成都建筑节能产业发展分析
 - 4.4.3北京建筑节能产业发展分析
 - 4.4.4上海建筑节能产业发展分析
- 4.5中国建筑节能产业机遇和问题分析
 - 4.5.1中国建筑节能产业面临的挑战
 - 4.5.2中国建筑节能产业遇到的问题
 - 4.5.3中国建筑节能产业发展缓慢的原因
 - 4.5.4智能建筑节能存在的问题

- 4.6中国建筑节能产业发展对策分析
 - 4.6.1中国建筑节能产业总体发展对策
 - 4.6.2中国建筑节能产业提高措施
 - 4.6.3中国建筑节能产业发展的政府对策
 - 4.6.4中国建筑节能产业发展的企业对策
 - 4.6.5中国建筑节能行业发展具体举措

第五章2014-2019年中国石膏板市场发展分析

- 5.1石膏板相关概述
 - 5.1.1石膏板的概念与用途
 - 5.1.2石膏板的分类
 - 5.1.3纸面石膏板的优势分析
 - 5.1.4石膏板的“绿色环保”特点分析
- 5.2中国石膏板的市场发展分析
 - 5.2.1中国石膏板市场的相关政策环境
 - 5.2.2中国石膏板市场发展概况
 - 5.2.3中国石膏板市场现状分析
 - 5.2.4中外石膏板市场现状对比
- 5.3中国石膏板行业盈利模式分析
 - 5.3.1中国石膏板行业成本结构
 - 5.3.2中国石膏板行业定价方式
 - 5.3.3中国石膏板行业销售模式
- 5.4中国石膏板市场供需与竞争分析
 - 5.4.1中国石膏板市场需求分析
 - 5.4.2中国石膏板市场竞争格局
 - 5.4.3中国石膏板市场竞争波特五力分析
- 5.5中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析
 - 5.5.1中国石膏板市场环节存在的问题
 - 5.5.2小型石膏板生产线造成的危害
 - 5.5.3中国石膏板行业发展的总体对策
 - 5.5.4中国石膏板生产技术与原料使用的建议
- 5.6中国石膏板行业发展前景及预测

5.6.1中国石膏板行业面临的机遇

5.6.2中国石膏板行业发展前景

5.6.3中国石膏板市场需求预测

第六章2014-2019年中国节能门窗行业发展分析

6.1窗户的相关概述

6.1.1窗户的原材料及构成

6.1.2窗户的材质及优缺点比较

6.1.3不同型材窗户在节能性能上的对比

6.2中国节能门窗的市场发展分析

6.2.1国外窗户型材使用现状分析

6.2.2中国门窗型材节能政策环境

6.2.3中国窗户型材市场现状

6.2.4中国门窗市场发展的特点

6.3中国节能门窗不同型材的盈利模式分析

6.3.1塑料型材的盈利模式分析

6.3.2铝型材的盈利模式分析

6.4中国节能门窗不同型材的竞争分析

6.4.1中国塑钢型材市场竞争分析

6.4.2中国铝型材市场竞争分析

6.4.3中国铝型材市场需求状况分析

6.5中国节能门窗行业的问题对策与前景分析

6.5.1中国节能门窗消费市场存在的问题及对策

6.5.2中国节能门窗技术支持存在的问题及对策

6.5.3中国节能门窗推广应用问题及对策

6.5.4中国节能门窗行业的发展前景分析

第七章2014-2019年中国节能玻璃市场发展分析

7.1节能玻璃概述

7.1.1节能玻璃的品种及比较

7.1.2Low-e玻璃定义及节能特点

7.1.3Low-e玻璃品种结构及性能

7.2Low-e玻璃的相关政策

7.2.1国外Low-e玻璃鼓励政策

7.2.2中国Low-e玻璃的相关政策

7.3中国Low-e玻璃的市场发展分析

7.3.1中外Low-e玻璃应用现状比较

7.3.2中国Low-e玻璃的市场现状

7.3.3中国Low-e玻璃的竞争状况分析

7.3.4中国Low-e玻璃投资成本与成本结构

7.4中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析

7.4.1中国Low-e玻璃行业发展面临的问题

7.4.2中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策

7.4.3中国Low-e玻璃行业发展前景

7.4.4中国Low-e玻璃的发展预测

第八章2014-2019年中国外墙保温材料行业发展分析

8.1外墙保温材料概述

8.1.1外墙保温材料的发展

8.1.2外墙保温材料的种类与性能对比

8.1.3外墙保温材料的发展方向

8.2中国外墙保温材料的市场发展分析

8.2.1中国外墙保温材料行业发展的政策环境

8.2.2中外建筑行业聚氨酯应用对比

8.2.3中国外墙保温材料的市场现状

8.2.4推广外墙外保温系统的有力因素

8.3中国外墙保温材料的盈利模式分析

8.3.1中国外墙保温材料的成本结构

8.3.2中国外墙保温材料的定价方式

8.4中国外墙保温材料市场供需与竞争分析

8.4.1中国外墙保温材料市场需求分析

8.4.2中国外墙保温材料市场供给分析

8.4.3中国外墙保温材料的市场竞争分析

8.5中国外墙保温材料行业前景及预测

8.5.1中国外墙保温材料需求预测

8.5.2中国外墙保温材料供给预测

8.5.3中国外墙保温材料价格预测

第九章2014-2019年中国建筑幕墙行业发展分析

9.1建筑幕墙概述

9.1.1幕墙的定义和特点

9.1.2幕墙的分类及构成

9.1.3中国节能幕墙的应用

9.2中国建筑幕墙市场发展分析

9.2.1世界幕墙发展现状与方向

9.2.2中国建筑幕墙市场发展现状

9.2.3中国建筑幕墙行业盈利模式

9.3中国建筑幕墙市场供需与竞争分析

9.3.1中国建筑幕墙市场需求分析

9.3.2中国建筑幕墙市场供给分析

9.3.2中国建筑幕墙市场竞争分析

9.4中国建筑幕墙行业的问题对策及方向

9.4.1中国建筑幕墙工程的安全问题

9.4.2中国幕墙行业存在问题分析

9.4.3中国幕墙行业发展对策

9.4.4中国建筑幕墙设计方向

9.4.5中国幕墙行业发展前景

第十章2014-2019年中国光伏建筑一体化行业发展分析

10.1光伏建筑一体化概述

10.1.1光伏建筑一体化的概念及工作原理

10.1.2光伏建筑一体化分类机应用

10.1.3光伏建筑一体化的优点

10.2中国光伏建筑一体化市场发展分析

10.2.1世界光伏建筑一体化发展现状

10.2.2中国光伏建筑一体化行业的政策环境

- 10.2.3中国光伏建筑一体化市场现状分析
- 10.2.4中国光伏建筑一体化行业盈利模式
- 10.3中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析
 - 10.3.1中国光伏建筑一体化市场需求分析
 - 10.3.2中国光伏建筑一体化市场供给分析
 - 10.3.3中国光伏建筑一体化市场竞争分析
- 10.4中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析
 - 10.4.1中国光伏建筑一体化行业的问题
 - 10.4.2中国光伏建筑一体化行业发展对策
 - 10.4.3中国光伏建筑一体化行业发展道路

第十一章2014-2019年中国智能建筑行业发展分析

- 11.1智能建筑概述
 - 11.1.1智能建筑的概念及内容
 - 11.1.2智能建筑的环境
 - 11.1.3智能建筑的特点
- 11.2中国智能建筑市场发展状况分析
 - 11.2.1世界智能建筑的发展概况
 - 11.2.2中国智能建筑发展概况及政策环境
 - 11.2.3中国智能建筑行业现状及发展分析
 - 11.2.4中国智能建筑市场热门行业分析
 - 11.2.5中国智能建筑行业盈利模式分析
- 11.32019年中国智能建筑行业供需与竞争分析
 - 11.3.1中国智能建筑市场需求分析
 - 11.3.2中国智能建筑市场供给分析
 - 11.3.32019年中国智能建筑市场品牌分析
 - 11.3.4中国智能建筑市场竞争分析
- 11.4中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析
 - 11.4.1中国智能建筑发展面临的问题
 - 11.4.2中国智能建筑行业发展的对策
 - 11.4.3中国智能建筑的发展方向

第十二章2014-2019年中国建筑节能领域重点企业分析

12.1中国南玻集团股份有限公司

12.1.1企业基本情况

12.1.22019年企业经营情况

12.1.32014-2019年企业运营指标状况

12.1.4企业未来发展策略

12.2北新建材股份有限公司

12.2.1企业基本情况

12.2.22019年企业经营情况

12.2.32014-2019年企业运营指标状况

12.2.4企业未来发展策略

12.3浙江亚厦股份有限公司

12.3.1企业基本情况

12.3.22019年企业经营情况

12.3.32014-2019年企业运营指标状况

12.3.4企业未来发展策略

12.4浙江栋梁新材股份有限公司

12.4.1企业基本情况

12.4.22019年企业经营情况

12.4.32014-2019年企业运营指标状况

12.4.4企业未来发展策略

12.5中航三鑫股份有限公司

12.5.1企业基本情况

12.5.22019年企业经营情况

12.5.32014-2019年企业运营指标状况

12.5.4企业未来发展策略

12.6芜湖海螺型材科技股份有限公司

12.6.1企业基本情况

12.6.22019年企业经营情况

12.6.32014-2019年企业运营指标状况

12.6.4企业未来发展策略

12.7苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 12.7.1企业基本情况
- 12.7.22019年企业经营情况
- 12.7.32014-2019年企业运营指标状况
- 12.7.4企业未来发展策略
- 12.8南京红宝丽股份有限公司
- 12.8.1企业基本情况
- 12.8.22019年企业经营情况
- 12.8.32014-2019年企业运营指标状况
- 12.8.4企业未来发展策略
- 12.9烟台万华聚氨酯股份有限公司
- 12.9.1企业基本情况
- 12.9.22019年企业经营情况
- 12.9.32014-2019年企业运营指标状况
- 12.9.4企业未来发展策略
- 12.1上海延华智能科技股份有限公司
- 12.10.1企业基本情况
- 12.10.22019年企业经营情况
- 12.10.32014-2019年企业运营指标状况
- 12.10.4企业未来发展策略
- 12.10.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

第十三章2020-2026年中国建筑节能产业发展前景分析

- 13.1中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析
 - 13.1.1中国建筑节能产业发展潜力
 - 13.1.2中国建筑节能产业面临的机遇
 - 13.1.3“低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇
- 13.2中国建筑节能行业发展前景与趋势分析
 - 13.2.1中国建筑节能行业发展前景分析
 - 13.2.2中国建筑节能发展趋势及重点分析
 - 13.2.3中国建筑节能技术的发展方向分析
- 13.32020-2026年中国建筑节能产业发展预测
 - 13.3.12020-2026年中国建筑节能服务市场规模预测

13.3.22020-2026年中国建筑EMC市场规模预测

第十四章中国节能建筑产业投资机会与风险分析

14.1中国建筑节能产业投资机会与现状分析

14.1.1中国建筑节能企业投资机会

14.1.2世博开启建设节能新的投资机会

14.1.3乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业

14.1.4中国建筑节能投资前景可观

14.2中国建筑节能产业投资风险分析

14.2.1中国建筑EMC项目的客户风险分析

14.2.2中国建筑EMC项目的自身风险

14.3中国建筑节能产业投资策略分析

部分图表目录：

图表1外围结构造成的建筑能耗情况

图表2建筑节能的目的和方式

图表3建筑节能宏观方式及实例

图表4建筑节能微观方式及实例

图表52015-2019年世界原油产量与消费量情况

图表62015-2019年世界几个代表国家单位GDP能耗情况

图表72015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表82015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表92015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157381.html>