

2020-2026年中国日用陶瓷 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国日用陶瓷行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷按照其用途不同可分为工业、艺术和日用陶瓷三大类。其中日用陶瓷具有易于洗涤和保持洁净、热稳定性较好，传热慢、化学性质稳定，经久耐用、气孔极少，吸水率很低以及彩绘装饰丰富多彩，尤其是高温釉彩及青花装饰等无铅中毒危害，可大胆使用的优点，很受人们欢迎，在日常生活中经常被人们所用。

日用陶瓷是人们日常生活中不可或缺的日用品，它是实用功能与审美功能相结合的陶瓷制品。目前，其在日用方面的应用，主要为餐具、茶具、咖啡具及容器、花器等。除此之外还可应用于家庭装饰，其中家具制造是目前陶瓷制品的发展方向之一。

近几年，我国日用陶瓷制品行业产量稳定增长。数据显示，2011年中国日用陶瓷制品产量突破300亿件。2014年中国日用陶瓷制品产量超400亿件，达到了406.8亿件。截止到2017年中国日用陶瓷制品产量接近500亿件，达到491.9亿件。

报告目录

第1章：中国日用陶瓷制造行业发展综述

1.1 日用陶瓷制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 日用陶瓷制造行业统计标准

1.2.1 日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 日用陶瓷制造行业统计方法

1.2.3 日用陶瓷制造行业数据种类

1.3 日用陶瓷制造行业供应链分析

1.3.1 日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析

(1) 住宿、餐饮行业发展分析

(2) 家庭消费情况分析

1.3.3 日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析

(1) 粘土类原料市场分析

(2) 石英类原料市场分析

(3) 溶剂类原料市场分析

(4) 煤炭能源市场分析

第2章：日用陶瓷制造行业发展状况分析

2.1 中国日用陶瓷制造行业发展状况分析

2.1.1 中国日用陶瓷制造行业发展总体概况

2.1.2 中国日用陶瓷制造行业发展主要特点

2.1.3 日用陶瓷制造行业经营情况分析

(1) 日用陶瓷制造行业经营效益分析

(2) 日用陶瓷制造行业盈利能力分析

(3) 日用陶瓷制造行业运营能力分析

(4) 日用陶瓷制造行业偿债能力分析

(5) 日用陶瓷制造行业发展能力分析

2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析

2.2.1 日用陶瓷制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析

2.3 日用陶瓷制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国日用陶瓷制造行业供给情况分析

(1) 全国日用陶瓷制造行业总产值分析

(2) 全国日用陶瓷制造行业产成品分析

2.3.2 各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国日用陶瓷制造行业需求情况分析

(1) 全国日用陶瓷制造行业销售产值分析

(2) 全国日用陶瓷制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国日用陶瓷制造行业产销率分析

第3章：日用陶瓷制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》

(2) 《关于提高部分商品出口退税率的通知》

(3) 《陶瓷工业污染物排放标准》

3.1.2 日用陶瓷制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际日用陶瓷市场发展状况

4.2.2 国际日用陶瓷市场竞争状况分析

4.2.3 国际日用陶瓷市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内日用陶瓷制造行业集中度分析

4.3.3 国内日用陶瓷制造行业市场规模分析

4.3.4 日用陶瓷制造行业议价能力分析

4.3.5 国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际日用陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内日用陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.4 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：日用陶瓷制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 餐具、茶具产品市场分析

5.2.2 厨房器具产品市场分析

5.2.3 其他陶瓷器产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道现状分析

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

5.4.2 国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

第6章：日用陶瓷制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

(1) 河北省日用陶瓷制造行业产销情况分析

(2) 山西省日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

(1) 广东省日用陶瓷制造行业产销情况分析

(2) 广西日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 上海市日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (4) 山东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (5) 福建省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (6) 江西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 湖南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 河南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 宁夏日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 四川省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 云南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 吉林省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 辽宁省日用陶瓷制造行业产销情况分析

第7章：日用陶瓷制造行业进出口市场分析

7.1 日用陶瓷制造行业进出口状况综述

7.2 日用陶瓷制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口市场总体状况

7.2.2 行业出口产品结构特征

7.2.3 行业出口重点企业分析

7.2.4 行业出口企业类型

7.2.5 行业出口运输方式

- 7.2.6 行业出口贸易方式
- 7.2.7 行业出口国内地区分布
- 7.2.8 行业出口国别和地区特征分析
- 7.3 日用陶瓷制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口市场总体状况
 - 7.3.2 行业进口产品结构特征
 - 7.3.3 行业进口重点企业分析
 - 7.3.4 行业进口企业类型
 - 7.3.5 行业进口运输方式
 - 7.3.6 行业进口贸易方式
 - 7.3.7 行业进口国内地区分布
 - 7.3.8 行业进口国别和地区特征分析
- 7.4 日用陶瓷制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 日用陶瓷制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 日用陶瓷制造行业进口前景及建议

第8章：日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 日用陶瓷企业发展总体状况分析
- 8.2 日用陶瓷制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广西三环企业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 唐山北方瓷都陶瓷集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 湖南华联瓷业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.5 广东四通集团股份有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.6 山东银凤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.7 广东松发陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.8 伟业陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.9 江苏高淳陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.10 山东美华瓷业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

第9章：日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国日用陶瓷市场发展趋势

9.1.1 中国日用陶瓷市场发展趋势分析

9.1.2 中国日用陶瓷市场发展前景预测

9.2 日用陶瓷制造行业投资特性分析

9.2.1 日用陶瓷制造行业进入壁垒分析

9.2.2 日用陶瓷制造行业盈利模式分析

9.2.3 日用陶瓷制造行业盈利因素分析

9.3 中国日用陶瓷制造行业投资风险

9.3.1 日用陶瓷制造行业政策风险

9.3.2 日用陶瓷制造行业技术风险

9.3.3 日用陶瓷制造行业供求风险

9.3.4 日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 日用陶瓷制造行业关联产业风险

9.3.6 日用陶瓷制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 日用陶瓷制造行业其他风险

9.4 中国日用陶瓷制造行业投资建议

9.4.1 日用陶瓷制造行业投资现状分析

9.4.2 日用陶瓷制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表4：秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表5：中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比（单位：亿件，%）

图表6：中国日用陶瓷生产方式变化比较

图表7：日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：日用陶瓷制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表9：中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：中国日用陶瓷制造行业运营能力分析（单位：次）

图表11：中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表12：中国日用陶瓷制造行业发展能力分析（单位：%）

图表13：日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表15：中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表16：中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表17：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162231.html>