

2020-2026年中国物流自动化市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流自动化市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化，包括运输、装卸、包装、分拣、识别等作业过程，比如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。总的来说，物流自动化是充分利用各种机械和运输设备、计算机系统和综合作业协调等技术手段，通过对物流系统的整体规划及技术应用，使物流的相关作业和内容省力化、效率化、合理化，快速、精准、可靠地完成物流的过程。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。尽管我国在电子商务产业的推动下，已经成为快递业务量世界第一大国。但是目前，中国的物流业发展依然滞后，第三方物流服务规模小、物流基础设施能力不足等瓶颈使得我国的物流成本远远高于美国。通过国际通用的衡量物流成本的指标(物流成本占GDP的比例)对比发现，美国的物流成本占GDP的比重为8%左右，而我国达到18%。而物流自动化作为节约物流成本的重要手段，受到了政府和物流企业的重要关注，物流装备系统化、自动化、智能化、绿色节能、技术专业化、产品产业化趋势明显。未来几年将是物流自动化产业的集中爆发阶段，投资前景看好。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物流自动化市场深度分析与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 物流自动化行业相关基础概述

1.1 物流自动化的定义及分类

1.1.1 物流自动化的界定

1.1.2 物流自动化的分类

1.1.3 物流自动化的特性

1.2 物流自动化行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国物流自动化行业市场发展环境分析

2.1 中国物流自动化行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国物流自动化行业政策环境分析

2.2.1 物流自动化扶持政策分析

2.2.2 物流自动化标准建设趋势

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流自动化行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国物流自动化行业技术环境分析

2.4.1 物流自动化技术分析

1、自动识别系统

2、自动检测系统

3、自动分拣系统

4、自动存取系统

5、自动跟踪系统

2.4.2 物流自动化技术发展水平

1、中国物流自动化行业技术水平所处阶段

2、与国外物流自动化行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

1、智能化

2、物联网

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国物流自动化行业上、下游产业链分析

3.1 物流自动化行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 物流自动化行业产业链

3.2 物流自动化行业主要上游产业发展分析

3.2.1 软件设计行业发展现状

3.2.2 机械制造行业发展现状

3.2.3 半导体行业发展现状

3.2.4 集成电路行业发展现状

3.3 物流自动化行业主要下游产业发展分析

3.3.1 物流地产行业发展现状

3.3.2 快递行业发展现状

3.3.3 物流运输行业发展现状

第四章 国际物流自动化行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际物流自动化行业发展现状

4.1.1 国际物流自动化行业发展现状

4.1.2 国际物流自动化行业发展规模

4.1.3 国际物流自动化主要技术水平

4.2 2015-2019年国际物流自动化市场总体分析

4.2.1 国际物流自动化市场特点

- 4.2.2 国际物流自动化市场结构
- 4.2.3 国际物流自动化市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域物流自动化行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际物流自动化行业发展展望
 - 4.4.1 国际物流自动化行业发展趋势
 - 4.4.2 国际物流自动化行业规模预测
 - 4.4.3 国际物流自动化行业发展机会

第五章 2015-2019年中国物流自动化行业发展概述

- 5.1 中国物流自动化行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国物流自动化行业发展阶段
 - 5.1.2 中国物流自动化行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国物流自动化行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年物流自动化行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国物流自动化行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2019年中国物流自动化行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2019年中国物流自动化企业发展分析
- 5.3 中国物流自动化行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 物流仓储自动化市场
 - 5.3.4 物流分拣自动化市场
 - 5.3.5 物流运输自动化市场
- 5.4 中国物流自动化行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国物流自动化行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国物流自动化行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国物流自动化行业发展对策建议

第六章 中国物流自动化行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国物流自动化行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国物流自动化行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国物流自动化行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国物流自动化行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国物流自动化行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国物流自动化行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国物流自动化行业市场规模预测
- 6.4 中国物流自动化行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国物流自动化行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国物流自动化行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国物流自动化行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国物流自动化行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国物流自动化行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国物流自动化行业需求规模预测

第七章 中国互联网+物流自动化行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给物流自动化行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代物流自动化行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给物流自动化行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给物流自动化行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+物流自动化行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+物流自动化行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+物流自动化行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+物流自动化行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+物流自动化行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+物流自动化行业投资业务布局
 - 7.2.2 物流自动化行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+物流自动化行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+物流自动化行业竞争格局分析

1、 中国互联网+物流自动化行业参与者结构

2、 中国互联网+物流自动化行业竞争者类型

3、 中国互联网+物流自动化行业市场占有率

7.3 中国互联网+物流自动化行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+物流自动化行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+物流自动化行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+物流自动化行业市场发展趋势分析

第八章 中国物流自动化细分行业研究

8.1 物流自动化系统分析

8.1.1 信息引导系统

8.1.2 自动分检系统

8.1.3 条码自动识别系统

8.1.4 语音自动识别系统

8.1.5 射频自动识别系统

8.1.6 自动存取系统

8.1.7 货物自动跟踪系统

8.2 2015-2019年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

8.2.1 物流自动化立体仓库介绍

8.2.2 2015-2019年中国自动化立体仓库产业发展综述

8.2.3 2015-2019年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

8.2.4 自动化仓库行业发展趋势

8.3 2015-2019年中国物流工业机器人市场发展现状分析

8.3.1 2015-2019年中国工业机器人运行现状分析

8.3.2 2015-2019年中国工业机器人市场发展不利因素分析

8.3.3 2015-2019年中国工业机器人市场空间分析

第九章 中国物流自动化行业市场竞争格局分析

9.1 中国物流自动化行业竞争格局分析

9.1.1 物流自动化行业区域分布格局

9.1.2 物流自动化行业企业规模格局

- 9.1.3 物流自动化行业企业性质格局
- 9.2 中国物流自动化行业竞争五力分析
 - 9.2.1 物流自动化行业上游议价能力
 - 9.2.2 物流自动化行业下游议价能力
 - 9.2.3 物流自动化行业新进入者威胁
 - 9.2.4 物流自动化行业替代产品威胁
 - 9.2.5 物流自动化行业现有企业竞争
- 9.3 中国物流自动化行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 物流自动化行业优势分析（S）
 - 9.3.2 物流自动化行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 物流自动化行业机会分析（O）
 - 9.3.4 物流自动化行业威胁分析（T）
- 9.4 中国物流自动化行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国物流自动化行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江苏天奇物流系统工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 英洛华科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 天津凡亚机电有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京艾瑞思机器人技术有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 昆明欧迈科技有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京极智嘉科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 杭州南江机器人股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳若步智能科技有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国物流自动化行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国物流自动化行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国物流自动化行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国物流自动化行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国物流自动化行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国物流自动化行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国物流自动化行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国物流自动化行业渠道分布趋势

11.2.3 中国物流自动化行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国物流自动化行业投资机会与建议

11.3.1 中国物流自动化行业投资前景展望

11.3.2 中国物流自动化行业投资机会分析

11.3.3 中国物流自动化行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国物流自动化行业投资分析与风险规避

12.1 中国物流自动化行业关键成功要素分析

12.2 中国物流自动化行业投资壁垒分析

12.3 中国物流自动化行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国物流自动化行业融资渠道与策略

12.4.1 物流自动化行业融资渠道分析

12.4.2 物流自动化行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国物流自动化行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外物流自动化行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外物流自动化行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国物流自动化行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 租赁模式

13.2.3 直销模式

13.2.4 战略合作模式

13.3 中国物流自动化行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：物流自动化行业特点

图表：物流自动化行业生命周期

图表：物流自动化行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年物流自动化行业市场规模分析

图表：2020-2026年物流自动化行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国物流自动化行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国物流自动化行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国物流自动化行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国物流自动化行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国物流自动化行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国物流自动化行业企业竞争结构

图表：中国物流自动化行业盈利能力分析

图表：中国物流自动化行业运营能力分析

图表：中国物流自动化行业偿债能力分析

图表：中国物流自动化行业发展能力分析

图表：中国物流自动化行业经营效益分析

图表：2015-2019年物流自动化行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国物流自动化行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国物流自动化行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152248.html>