

2020-2026年中国肥皂行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肥皂行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年全球洗涤用品市场规模为1459亿美元，2017年全球洗涤剂市场总规模已达1756亿美元，近年呈逐年增长趋势。 2011-2017年全球洗涤剂市场规模（亿美元） 资料来源：公开资料整理

全球洗涤用品行业在追求可持续性发展、传递人类健康和福祉、保护地球环境、创造安全、舒适和洁净的生活方面目标基本一致。各国和地区行业组织交换的信息也表明，全球洗涤用品行业面对的消费者特征基本一致：环保意识不断加强，更关心产品的安全、绿色、生物可降解等特质；未来洗涤用品的发展趋势将更关注可持续性、健康和使用便捷等。基于此，未来更需要全球各国和地区的洗涤用品行业加强信息交流和合作，通过创新发展和有效资源利用，共同推动行业可持续性发展，保护人类健康和地球环境，为国民经济和社会提供价值。

1、洗衣皂指标要求

根据标准《洗衣皂》（QB/T 2486-2008），洗衣皂的理化指标应符合如下要求：洗衣皂理化指标

项目

指标

I 型

II 型

干钠皂/%

≥ 54

$\geq 43 \sim < 54$

乙醇不溶物/% $\leq$

15.0

— —

发泡力（5min）/mL $\geq$

4.0×10^2

3.0×10^2

氯化物（以NaCl计）/% $\leq$

1.0

游离苛性碱（以NaOH计）/% $\leq$

0.30

总五氧化二磷a/% $\leq$

1.1

透明度b[6.50±0.15) mm切片] /% ≥;

25

a仅对标注无磷产品要求

b仅对标准规定的透明性产品 资料来源：公开资料整理

2、香皂指标要求

根据标准《香皂》（QB/T 2485-2008），香皂的理化指标应符合如下要求：香皂理化指标

项目

I 型

II 型

干钠皂/% ≥;

83

——

总有效物含量/% ≥;

——

53

水分和挥发物/% ≤;

15

30

总游离碱（以NaOH计） /% ≤;

0.10

0.30

游离苛性碱（以NaOH计） /% ≤;

0.10

氯化物（以NaCl计） /% ≤;

1.0

总五氧化二磷a/% ≤;

1.1

透明度b[6.50±0.15) mm切片] /%

25

a仅对标注无磷产品要求

b仅对标准规定的透明性产品 资料来源：公开资料整理

《2020-2026年中国肥皂行业发展态势与投资战略研究报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肥皂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肥皂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肥皂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一章 2017-2019年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2017-2019年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、俄罗斯洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2017-2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2017-2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2017-2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2017-2019年中国肥皂行业环境运行状况分析

第一节 2017-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2019年中国肥皂行业技术环境分析

一、中国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第三节 2017-2019年中国肥皂行业政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、肥皂国家标准

三、进出口政策

四、国家宏观政策对肥皂行业影响分析

第四节 2017-2019年中国肥皂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2019年中国肥皂行业发展形势分析

第一节 2017-2019年中国肥皂行业发展现状分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节 2017-2019年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

近年来我国皂类产品的生产总量增长缓慢，这与沐浴露、洗面奶和洗手液的大幅增长形成鲜明对比。肥（香）皂行业正面临着被沐浴露和洗面奶等产品替代的威胁，其市场占有率也大幅减少。

目前，我国的肥皂市场已经很成熟，而且肥皂更多地被人们认为是普通用品。随着研发技术的革新，消费能力和观念的提升与转变，传统皂基产品市场逐渐被新产品市场所取代。同时，肥皂在功能和功效方面也受到了很大的市场冲击。现在已有部分肥（香）皂企业破产，多数肥（香）皂企业还在继续挣扎。

因此，块皂要想在激烈的市场竞争中保留一席之地，必须在配方上有所创新，在配方中添加一些有附加值的配料，如抗菌剂、植物成分、维生素和润肤成分等。

2016年我国肥（香）皂产量为91万吨，2017年我国肥香皂产量增长至92万吨。2017年年我国肥（香）皂进口量为12.9万吨，出口量为30.6万吨，以此推算2017年我国肥（香）皂产品表观消费量为74.3万吨。 2011-2017年我国肥（香）皂供需平衡统计图 资料来源：中国洗涤用品工业协会、中国海关

二、肥皂价格走势分析

2016年我国肥皂市场规模为85.03亿元，2017年我国肥皂市场规模增长至90.23亿元。

2011-2017年我国肥皂市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

受上游原材料价格上涨以及企业产品结构升级等因素的影响，近年来我国肥（香）皂销售均价呈震荡上升态势，2016年我国肥皂销售均价为11696元/吨，2017年我国肥皂销售均价增长至12144元/吨。 2011-2017年我国肥皂销售均价走势图 资料来源：中企顾问网整理

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 2017-2019年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

第四章 2012-2019年中国肥（香）皂产量统计分析

第一节 2012-2019年全国肥（香）皂产量分析

第二节 2017-2019年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

第三节 2017-2019年肥（香）皂产量集中度分析

第五章 2012-2019年中国肥皂制造行业数据监测分析

第一节 2012-2019年中国肥皂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2019年中国肥皂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2019年中国肥皂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国肥皂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国肥皂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进口数据分析

一、进口数量分析（34011100）

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2019年中国洗衣皂进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国洗衣皂进口数据分析

一、进口数量分析（34011910）

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国洗衣皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国洗衣皂进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国洗衣皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2019年中国其他有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国其他有机表面活性产品及制品进口数据分析

一、进口数量分析（34011990）

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国其他有机表面活性产品及制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国其他有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国其他有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2019年中国其他形状的肥皂进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国其他形状的肥皂进口数据分析

一、进口数量分析（34012000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国其他形状的肥皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国其他形状的肥皂进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国其他形状的肥皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2019年中国肥皂行业竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂市场竞争程度分析

二、中国肥皂替代品分析

三、中国肥皂市场品牌竞争状况

第二节 2017-2019年中国肥皂行业集中度分析

一、肥皂产量集中度分析

二、肥皂市场集中度分析

三、肥皂生产企业分布分析

第三节 2017-2019年中国肥皂行业竞争策略分析

第十一章 2017-2019年中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东鹏锦实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江苏洁丽莱科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海制皂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 利洁时家化（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 湖南丽臣实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 拉芳家化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 浙江东南船牌日化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 安徽琪嘉日化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 南风化工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2026年中国肥皂行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国肥皂产品发展趋势预测分析

- 一、肥皂技术走势分析
- 二、肥皂行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国肥皂行业市场发展前景预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、肥皂需求预测分析

三、肥皂进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2020-2026年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2020-2026年中国肥皂行业投资机会分析

一、肥皂行业吸引力分析

二、肥皂行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国肥皂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2020-2026年中国肥皂行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170425.html>