

2020-2026年中国民宿行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民宿行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前线下酒店、OTA短租平台、民宿连锁品牌、住宿运营服务商积极布局民宿。从经营模式来看，平台或自营共同发展，打造一站式服务，也有跨界融合。

抢占海外市场也成为短租平台的重要发展战略。在业内看来，出境游的高速发展态势，已为国内短租平台海外布局提供良好条件。小猪短租和途家积极拓展海外市场。此外，臻宿加入战局。据悉臻宿是一家着重海外目的地的2B2C/C2B2S非标住宿产业平台，主要瞄准东南亚和日本市场，以标准化运营为产业支撑，致力于打造高性价比、高品质及更具特色的旅游产品，来满足用户的不同需求。近期民宿企业投融资事件

企业性质	民宿品牌	投融资轮次	投融资金额
度假酒店	诗莉莉	B轮和B+轮融资	累计1亿
民宿连锁品牌	有家民宿	战略投资	携程、途家、58产业基金战略投资数千万美金
民宿公寓平台	千屿Islands	A+轮	千万元
住宿运营服务商	ttg	Pre-A轮	千万元
精品民宿品牌	路客	A2轮	-
OTA短租平台	途家	E轮融资	3亿美元
OTA短租平台	小猪短租	-	1.2亿美元

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民宿行业分析与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述20

1.1 民宿相关概述20

1.1.1 定义与分类20

1.1.2 特点与优势24

1.1.3 民宿的起源25

1.1.4 与酒店的差异26

1.2 民宿经济发展分析27

1.2.1 民宿经济的定义27

- 1.2.2 民宿经济发展特点28
- 1.2.3 与休闲旅游的关系31

第二章 2014-2018年全球民宿行业发展与借鉴32

- 2.1 德国32
 - 2.1.1 德国民宿发展背景32
 - 2.1.2 民宿发展经验借鉴32
 - 2.1.3 德国民宿现状分析33
 - 2.1.4 德国民宿政策新规33
- 2.2 日本34
 - 2.2.1 日本民宿发展概述34
 - 2.2.2 民宿行业发展现状35
 - 2.2.3 民宿市场投资火热35
 - 2.2.4 民宿规范条例分析35
 - 2.2.5 乡村民宿经验借鉴36
- 2.3 中国台湾37
 - 2.3.1 台湾民宿特色分析37
 - 2.3.2 产业发展现状分析39
 - 2.3.3 台湾民宿价格分析39
 - 2.3.4 台湾民宿营销方式40
 - 2.3.5 乡村民宿经营借鉴41
- 2.4 其他44
 - 2.4.1 英国民宿概述44
 - 2.4.2 法国民宿概况45
 - 2.4.3 美国特色民宿46
 - 2.4.4 韩国城市民宿48

第三章 2014-2018年中国民宿产业发展环境分析53

- 3.1 宏观经济环境分析53
 - 3.1.1 国民经济运行综述53
 - 3.1.2 工业经济运行良好54
 - 3.1.3 资产投资结构优化56

3.1.4	服务行业发展提速	58
3.1.5	宏观经济发展走势	60
3.2	政策与社会环境	67
3.2.1	居民收入水平	67
3.2.2	居民消费现状	69
3.2.3	民众休闲需求	72
3.2.4	政策利好分析	76
3.2.5	区域补贴政策	83
3.3	旅游产业发展现状	85
3.3.1	行业发展分析	85
3.3.2	重要战略分析	88
3.3.3	产业收入现状	92
3.3.4	出入境旅游现状	94
3.3.5	国际影响力增强	95
3.4	分享经济兴起	95
3.4.1	分享经济发展概况	95
3.4.2	交通领域分享经济	99
3.4.3	住宿领域分享经济	103
3.4.4	金融领域分享经济	107
3.4.5	知识领域分享经济	112
3.4.6	生产领域分享经济	115

第四章 2014-2018年中国民宿所属行业发展分析121

4.1 2014-2018年国内民宿行业发展分析121

民宿、短租房可以更好地体会当地文化特色，正成为不少游客的住宿新选择。民宿集群最发达地区是滇西北、浙闽粤、长三角，我国各地客栈民宿数量前十名分别为：北京、丽江、厦门、大理、嘉兴、秦皇岛、成都、舟山、杭州、日照。其中，丽江民宿数量排名第二，共有3000多个。2017年主要城市民宿客栈数量排行情况

排名	地区	民宿客栈数量：家
1	北京	3587
2	丽江	3002
3	厦门	2269
4	大理	2261
5	嘉兴	2082
6	秦皇岛	1776
7	成都	1613
8	舟山	1321
9	杭州	1259
10	日照	1132
11	深圳	1004
12	桂林	964
13	上饶	819
14	烟台	809
15	三亚	799
16	黄山	791
17	湘西	763
18	阿坝	749
19	广州	746
20	苏州	715

- 4.1.1 民宿行业特性分析121
- 4.1.2 行业发展促进因素121
- 4.1.3 民宿产业迅速发展122
- 4.1.4 民宿转型发展分析123
- 4.1.5 民宿行业常态化125
- 4.2 2014-2018年国内民宿市场格局分析126
 - 4.2.1 民宿市场区域格局126
 - 4.2.2 资本入局争食市场129
 - 4.2.3 民宿产品价格分析130
 - 4.2.4 在线市场竞争现状132
- 4.3 2014-2018年国内民宿产业消费者分析135
 - 4.3.1 消费者特征分析135
 - 4.3.2 选择民宿的因素138
 - 4.3.3 可接受产品价格139
 - 4.3.4 消费者信息渠道140
 - 4.3.5 消费者两极分布141
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析142
 - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性142
 - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型142
 - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题143
 - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议144
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析145
 - 4.5.1 产业缺乏退出机制145
 - 4.5.2 监管与规划的不足146
 - 4.5.3 产业发展不成熟146
 - 4.5.4 民宿酒店化的弊端147
- 4.6 国内民宿产业发展建议148
 - 4.6.1 线上线下联动发展148
 - 4.6.2 成立民宿行业协会149
 - 4.6.3 平台企业发展建议150
 - 4.6.4 民宿建设选址建议152

第五章 2014-2018年国内乡村民宿所属行业发展分析156

5.1 乡村民宿发展概述156

5.1.1 乡村民宿定义与分类156

5.1.2 与城市旅馆对比分析156

5.1.3 乡村民宿发展的意义157

5.1.4 乡村民宿业发展特点158

5.1.5 民宿带动乡村发展159

5.1.6 国外发展经验总结159

5.2 2014-2018年国内乡村民宿产业发展动态163

5.2.1 德清乡村民宿发展领先163

5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展165

5.2.3 途家布局乡村旅游民宿168

5.2.4 小猪短租打造乡村美宿169

5.3 2014-2018年国内乡村民宿消费者分析172

5.3.1 消费者特征分析172

5.3.2 消费者选择倾向172

5.3.3 消费者偏好分析172

5.3.4 消费者出行方式173

5.3.5 消费价位与时长173

5.4 国内乡村民宿发展问题分析173

5.4.1 缺乏合理规划173

5.4.2 资本运营问题174

5.4.3 文化内涵不足174

5.4.4 服务层次较低175

5.5 国内乡村民宿发展建议175

5.5.1 政府部门行为建议175

5.5.2 促进民间资本投资176

5.5.3 加强民宿文化培养176

5.5.4 乡村民宿发展策略177

5.5.5 乡村民宿发展方向177

第六章 2014-2018年民宿产业商业模式分析179

6.1	2014-2018年民宿中介平台运营模式分析	179
6.1.1	OTA类企业运营模式	179
6.1.2	“B2C+C2C”模式	181
6.1.3	“B2C”运营模式分析	182
6.1.4	“C2C”运营模式分析	182
6.2	民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb	182
6.2.1	Airbnb信息撮合模式	182
6.2.2	Airbnb商业价值网络	184
6.2.3	高效的平台连接机制	184
6.2.4	平台信任机制的建立	185
6.2.5	Airbnb模式经验借鉴	186
6.3	2014-2018年民宿行业跨界发展模式分析	187
6.3.1	民宿业跨界融合发展态势	187
6.3.2	“旅游+民宿”结合发展	189
6.3.3	“传统酒店+民宿”运营	195
6.3.4	“茶乡民宿”发展模式	196
6.3.5	“名人民宿”营销模式	198
6.4	2014-2018年民宿所有者经营模式分析	200
6.4.1	民宿经营的内涵	200
6.4.2	成本与盈利分析	201
6.4.3	运营模式关键点	202
6.4.4	关键业务的设计	204
6.4.5	“圈层营销”法则	205

第七章 2014-2018年中国民宿行业区域发展分析 207

7.1	直辖市	207
7.1.1	北京市	207
7.1.2	上海市	209
7.1.3	天津市	211
7.1.4	重庆市	213
7.2	浙江省	215
7.2.1	杭州市	215

- 7.2.2 嘉兴市218
- 7.2.3 宁波市223
- 7.2.4 余姚市226
- 7.2.5 丽水市227
- 7.2.6 丹山市230
- 7.3 广东省230
 - 7.3.1 广州市230
 - 7.3.2 深圳市233
 - 7.3.3 清远市239
 - 7.3.4 韶关市240
 - 7.3.5 开平市240
- 7.4 福建省244
 - 7.4.1 厦门市244
 - 7.4.2 泉州市246
 - 7.4.3 莆田市248
 - 7.4.4 漳州市249
 - 7.4.5 三明市250
- 7.5 其他253
 - 7.5.1 海南民宿产业发展分析253
 - 7.5.2 安徽民宿产业发展规范254
 - 7.5.3 湖南特色民宿发展分析256
 - 7.5.4 上饶民宿经济发展机遇257

第八章 民宿行业重点企业分析260

- 8.1 Airbnb260
 - 8.1.1 企业发展概况260
 - 8.1.2 Airbnb规模现状262
 - 8.1.3 Airbnb发展动态263
 - 8.1.4 中国市场分析265
- 8.2 途家网265
 - 8.2.1 企业发展概况265
 - 8.2.2 企业经营分析266

(一) 企业偿债能力分析	266
(二) 企业运营能力分析	268
(三) 企业盈利能力分析	271
8.2.3 特色发展模式	272
8.2.4 合作模式分析	273
8.2.5 企业发展动态	274
8.3 住百家	274
8.3.1 住百家简介	274
8.3.2 企业发展状况	274
8.3.3 企业财务分析	275
(一) 企业偿债能力分析	275
(二) 企业运营能力分析	277
(三) 企业盈利能力分析	280
8.3.4 发展模式分析	281
8.3.5 未来前景展望	282
8.4 乌镇旅游股份有限公司	282
8.4.1 企业发展概况	282
8.4.2 企业发展情况	283
(一) 企业偿债能力分析	283
(二) 企业运营能力分析	285
(三) 企业盈利能力分析	288
8.4.3 企业发展动态	289
8.4.4 乌镇景区民宿	289
8.5 其他	290
8.5.1 小猪短租	290
(一) 企业偿债能力分析	292
(二) 企业运营能力分析	293
(三) 企业盈利能力分析	296
8.5.2 大鱼自助游	298
8.5.3 喊你玩	299
(一) 企业偿债能力分析	299
(二) 企业运营能力分析	301

(三) 企业盈利能力分析304

8.5.4 自在客305

(一) 企业偿债能力分析306

(二) 企业运营能力分析308

(三) 企业盈利能力分析311

第九章 2020-2026年中国民宿行业投融资分析313

9.1 民宿业投资机遇分析313

9.1.1 民宿业投融资现状313

9.1.2 乡村民宿投资火热314

9.1.3 OTA加速投资民宿320

9.1.4 民宿众筹火热缘由321

9.2 2014-2018年民宿行业融资动态324

9.2.1 途家融资发展情况324

9.2.2 木鸟短租融资动态326

9.2.3 小猪短租融资动态327

9.2.4 其他平台类企业融资328

9.2.5 民宿PMS领域融资329

9.3 民宿行业投资风险预警334

9.3.1 政策有待规范334

9.3.2 行业面临洗牌334

9.3.3 民宿坪效较低335

9.3.4 营销成本较高336

9.3.5 客源相对单一336

9.3.6 出租方易违约337

9.4 民宿业投资潜力及建议338

9.4.1 民宿行业投资前景良好338

9.4.2 民宿投资重点考量因素339

9.4.3 民宿热点区域投资建议340

9.4.4 投资需契合消费资本面341

第十章 2020-2026年中国民宿业发展趋势及前景预测345

10.1	中国民宿产业未来发展趋势	345
10.1.1	产业发展“合法化”	345
10.1.2	产业特色发展道路	347
10.1.3	民宿经营方向分析	347
10.1.4	民宿价格“平民化”	348
10.2	2020-2026年民宿产业前景展望	350
10.2.1	民宿行业前景向好	350
10.2.2	“十三五”前景展望	351
10.2.3	“情怀民宿”展望	352

图表目录：

图表 1	特色民宿分类示意图	24
图表 2	民宿与酒店的对比分析	26
图表 3	德国乡村民宿发展经验总结	32
图表 4	日本乡村民宿发展经验总结	36
图表 5	台湾乡村民宿发展经验总结	41
图表 6	2014年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	53
图表 7	2014-2018年三大产业增加值占国内生产总值比重	53
图表 8	2014年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）	54
图表 9	2014年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	56
图表 10	2014年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	58
图表 11	2014-2018年粮食产量	60
图表 12	2014-2018年建筑业增加值及其增长速度	60
图表 13	2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	61
图表 14	2014-2018年货物进出口总额	61
图表 15	2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	62
图表 16	2018年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	62
图表 17	2012-2018年全国居民人均可支配收入	68
图表 18	2018年全国居民人均消费支出及构成	68
图表 19	2018年居民消费价格主要数据	69
图表 20	2014年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）	71
图表 21	2014-2018年中国旅游业总收入	92

图表 22 2014-2018年国内旅游人次93

图表 23 2014-2018年国内旅游收入93

图表 24 2014-2018年外国人入境旅游人数94

图表 25 分享经济定义与内涵95

图表 26 分享经济关键要素96

图表 27 分享经济特征分析96

图表 28 分享经济的类型97

图表 29 交通领域分享经济的业务类型及运营模式100

图表 30 2018年P2P网贷平台成交额Top10107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179932.html>